

Thư gửi cộng đồng

V/v Sổ Tay Hướng Nghiệp Sinh Viên – Dự Án Cộng Đồng

Các bạn thân mến, chúng ta đang chứng kiến hàng trăm ngàn các em sinh viên ra trường tốt nghiệp là thất nghiệp. Là những người đi trước, chúng ta không thể thờ ơ với những hiện trạng này. Để người trẻ lãng phí thời gian, nghi ngờ lòng tin, sống không có mục đích là một tổn thất vô cùng lớn trong xã hội. Chúng ta thay vì phê phán, chế nhạo, bài xích, chúng ta hãy chung tay để xây dựng một quyển sổ tay nghề nghiệp sinh viên nhằm giúp cho các em có công cụ tốt hơn tự giúp cho chính mình.

Triển khai quyển sổ tay này theo mô hình Tinh Gọn tức là chúng ta vừa xây dựng, vừa hiệu chỉnh khi trong quá trình biên soạn gửi ngay ra cho cộng đồng. Các ý kiến cộng đồng sẽ được tiếp nhận để chỉnh sửa các ấn bản sau cho thật tốt. Chúng tôi rất muốn lắng nghe ý kiến các em học sinh lớp 12, các bạn sinh viên là những cá nhân trực tiếp sử dụng sổ tay.

Các bạn thân mến, các bạn có thể góp sức ít nhiều tới dự án cộng đồng “ Sổ Tay Nghề Nghiệp Sinh Viên “ thông qua các hình thức sau

- Download và sử dụng trong gia đình, họ hàng
- Gửi sổ tay bản pdf cho bạn bè, nhà trường, phụ huynh mà bạn biết có liên quan
- Chia sẻ thông tin quảng bá rộng rãi cho sổ tay đường link download trong www.facebook.com/groups/hanhtrangnghenghiep
- Đóng góp nhận xét ý kiến về nội dung, chuyên môn gửi về cho ban biên tập theo email daotaokynangtructuyen@gmail.com
- Viết bài chuyên môn gửi cho ban biên tập
- Đóng góp tài chính cho dự án nhằm in sổ tay, tổ chức sự kiện, đầu tư tài liệu giáo trình, xây dựng bài giảng video, xây dựng web site hay tiến hành các hoạt động marketing.

Cụ thể chương trình đang dự kiến quyên góp kinh phí in 10.000 bản Sổ Tay Nghề Nghiệp Sinh Viên phát cho các trường cấp 3, các thầy cô tại các tỉnh xa ít có điều kiện và nguồn lực. Kinh phí ước tính 200 triệu.

Cám ơn các bạn, Hãy chung tay Kiến Tạo Việt Nam Vĩ Đại – Make Vietnam Great thông qua giáo dục đào tạo và phát triển thế hệ trẻ

Thành Phố Hồ Chí Minh

Ths Vũ Tuấn Anh - NCS – Ths Huỳnh Đình Thái Linh

SỔ tay nghề nghiệp sinh viên - Student Career Handbook

- 01- Đại cương về quản trị nghề nghiệp
- 02- Cách mạng 4.0 thay đổi nghề nghiệp
- 03- Hướng nghiệp học sinh lớp 12
- 04- Hướng dẫn học đại học hiệu quả
- 05- Quản trị nghề nghiệp tại bậc đại học
- 06- Phát triển bản thân: thái độ - kỹ năng – nhận thức
- 07- Thực tập và làm thêm
- 08- Tiếp cận và phỏng vấn thành công
- 09- Thử việc và 90 ngày đầu tiên làm việc
- 10- Giới thiệu về các ngành nghề khác nhau



Phần 2- Cách Mạng 4.0 Thay Đổi Nghề Nghiệp

Năm năng lực cho lực lượng lao động trẻ trong thế kỷ 21

Hòa nhập chứ không hòa tan. Để khẳng định vị thế của mình và biến ước mơ “Khát Vọng Việt” trở thành hiện thực không còn là cơn khát, thế hệ trẻ cần hiểu và tin tưởng vào những giá trị văn hóa Việt. Cái thứ hai, không kém phần quan trọng đó là học tập và tích hợp những nét hay, đặc biệt của nước ngoài cùng với những điểm mạnh của chúng ta.

Gửi bài viết đến báo điện tử Giáo Dục Việt Nam, ông Vũ Tuấn Anh - Giám đốc Viện Quản lý Việt Nam nêu ra 5 nhóm năng lực quan trọng trong thế kỷ 21 cho lực lượng lao động trẻ Việt Nam vận dụng và học tập.

Các năng lực này ra đời trong hoàn cảnh công nghệ và cuộc sống thay đổi rất nhiều. Ví dụ năng lực kết nối trở nên quan trọng khi chúng ta sử dụng Facebook hoặc Linkedin hàng ngày. Các năng lực hiện đại này đòi hỏi mỗi cá nhân cần phải tổng hợp và sử dụng các khung năng lực cổ điển như làm việc nhóm, sáng tạo, tư duy phản biện...

Năm nhóm năng lực quan trọng trong thế kỷ 21 cho lực lượng lao động trẻ Việt Nam vận dụng và học tập.

1. Năng lực thông tin

Các rào cản trong tiếp nhận thông tin tác giả trình bày tại ngày hội Khát Vọng Việt 2013 là một phần nhỏ trong năng lực thông tin. Năng lực thông tin bao gồm nhiều những năng lực căn bản khác như năng lực tư duy phản biện khi tiếp nhận thông tin trong cuộc sống, năng lực tư duy hệ thống để tự tìm ra những mảng ghép thông tin còn thiếu của vấn đề, tư duy sáng tạo để phát triển thông tin đang có.

Năng lực thông tin bao gồm làm thế nào để tiếp nhận thông tin, làm thế nào để tìm nguồn thông tin hiệu quả và chính xác, làm thế nào để lưu giữ thông tin, làm thế nào xử lý thông tin và tạo ra giá trị gia tăng. Các mô hình kinh doanh trong thế kỷ 21 thành công có rất nhiều mô hình dựa trên gia tăng giá trị của thông tin.

Hiện tượng các bạn trẻ Việt Nam chỉ đưa các thông tin về món ăn, quần áo, điện thoại... cho thấy có nhiều sự kiện trong cuộc sống đang báo động năng lực thông tin rất kém của thế hệ trẻ Việt Nam.

2. Năng lực kết nối

Tác giả có hai tài khoản trên Linkedin kết nối tới hơn 12.000 chuyên viên và lãnh đạo trên toàn thế giới. Tài khoản Facebook có kết nối tới hơn 700 cá nhân. Tài khoản trên Anphabe mạng xã hội chuyên nghiệp Việt Nam khoảng 1.000 kết nối. Như vậy tổng số kết nối vào khoảng 14.000 cá nhân. Đây là một con số khổng lồ, nếu như chúng ta không có các công nghệ và mạng xã hội.

Năng lực kết nối phản ánh một cá nhân có thể duy trì và xác định vị trí của mình trong hàng ngàn kết nối ngoài đời cũng như trên mạng xã hội.

Cổng Thông Tin www.tansinhvien.vn thực hiện dự án này cùng với tổ chức kết nối giao thương Việt Nam www.businessmatching.vn Download tại www.facebook.com/groups/hanhtrangnghenghiep

Kết nối tới nhanh nhưng duy trì kết nối hiệu quả không phải đơn giản. Nói một cách khác, chúng ta rất dễ dàng kết nối nhưng có tạo ra những câu chuyện hay giá trị gia tăng thì đó là một vấn đề khác và khó hơn nhiều.

Năng lực kết nối cần rất nhiều những năng lực cổ điển khác như giao tiếp, đặc nhân tâm, hiểu về bản thân... Năng lực kết nối bao gồm làm thế nào xác định các đối tượng kết nối, những giá trị gì chúng ta tạo ra cho hệ thống kết nối, làm thế nào để khai thác và tạo ra giá trị cho bản thân và cộng đồng kết nối của chúng ta.

3. Năng lực lãnh đạo bản thân

"Tu thân, tề gia, trị quốc bình thiên hạ", câu nói của triết học châu Á hoàn toàn đúng cho những gì đang xảy ra tại văn hóa phương Tây. Các giá trị của các nền văn hóa khác nhau đều có những nét tương đồng đáng kinh ngạc. Môi trường xã hội và kinh tế tại Việt Nam và trên thế giới đang biến đổi nhanh chóng.

Các quy tắc của ngày hôm qua không còn đúng, tuy nhiên quy tắc mới chưa hình thành. Mỗi cá nhân trong xã hội cần tự lãnh đạo bản thân trước những biến động bên ngoài. Tự lãnh đạo bản thân để vượt qua những khó khăn và thách thức thậm chí trong những trường hợp tuyệt vọng hay khủng hoảng. Năng lực tự lãnh đạo bản thân tổng hợp từ nhiều năng lực như thấu hiểu bản thân, tư duy hệ thống, năng lực lắng nghe...

Năng lực tự lãnh đạo bản thân có thể hiểu theo những khía cạnh như sau : làm thế nào thấu hiểu bản thân, làm thế nào xác định được giá trị mang lại cho xã hội và bên ngoài, phát triển những điểm mạnh và hạn chế điểm yếu nhằm phù hợp với thế giới bên ngoài...

4. Năng lực học và tự học

Tất cả những cá nhân thành công trong xã hội đều có năng lực học và tự học. Học và tự học là năng lượng cho quá trình lãnh đạo bản thân. Chúng ta chẳng thể nào hoàn thiện nếu như chúng ta không rút tỉa những điều khiếm khuyết qua quan sát và chiêm nghiệm thế giới bên ngoài.

Năng lực học và tự học thể hiện qua cá nhân biết mình thiếu những cái gì, niềm tin rằng những cái học sẽ đem lại giá trị lâu dài mặc dù giá trị trước mắt không có nhiều hoặc không có, có nghị lực để vượt qua những thách thức và trở ngại tầm thường trong cuộc sống cho học và tự học, nắm được những phương pháp học và tự học hiệu quả cho bản thân.

5. Năng lực xã hội

Năng lực cuối cùng trong thế kỷ 21 đó là năng lực cống hiến xã hội. Có lẽ nhiều bạn trẻ sẽ thắc mắc và hỏi câu hỏi làm thế nào để cống hiến cho xã hội. Có rất nhiều mức độ để một cá nhân thể hiện năng lực xã hội trong cuộc sống.

Cấp độ một đó là các bạn bày tỏ ủng hộ cho những hành động vì xã hội. Cấp độ hai các bạn thực hiện các hành động đó. Cấp độ ba các bạn thúc đẩy những bạn bè và những người xung quanh thực hiện hành động như bạn. Cấp độ bốn đó là các bạn sẵn sàng phản ứng những người có hành vi vi phạm lợi ích của xã hội. Cấp độ năm khi các bạn tự đưa ra những hành động và chương trình nhằm tạo ra giá trị cho xã hội.

Cổng Thông Tin www.tansinhvien.vn thực hiện dự án này cùng với tổ chức kết nối giao thương Việt Nam www.businessmatching.vn Download tại www.facebook.com/groups/hanhtrangnghenghiep

Tạo ra giá trị xã hội rất đơn giản như các bạn nhận được tin hỏi mua và gửi thông tin tới những người bạn của mình cùng với những lời phê phán. Chúng ta có thể thấy giá trị của cấp độ một khi các xe chờ hàng bị lật nhưng cảnh hỏi đồ không còn xảy ra. Khi cùng nhau chúng ta có thể tạo ra những điều tốt cho xã hội.

Năng lực xã hội trong bạn trẻ Việt Nam còn rất thiếu khi những chương trình thiện nguyện ít có người tham gia. Một cách đơn giản, chúng ta còn quá thờ ơ với những gì xảy ra xung quanh bản thân khi chúng ta quá bận tâm với những ước mơ vật chất của bản thân mình. Hãy thực hiện một hành động tốt, hãy nói những lời tốt, hãy thúc đẩy những thói quen tốt đó là cách đơn giản nhất tạo ra giá trị cho xã hội.

5 năng lực trên có những mối quan hệ mật thiết nhằm giúp một cá nhân thành công trong cuộc sống và hiện thực hóa "Khát Vọng Việt" của chính mình. Đầu tiên hành trình bắt đầu bằng tự lãnh đạo để xem bản thân cần phát triển như thế nào. Tiếp theo là tìm tòi, hấp thụ thông tin nhằm bù đắp những điều còn thiếu trong bản thân. Trong quá trình tìm kiếm thông tin là quá trình kết nối những người có thể học được từ họ.

Quan trọng hơn, kết nối những người cùng chí hướng và tận số khát vọng thành công để cộng hưởng. Tiếp theo là quá trình học và tự học từ thông tin cùng hệ thống kết nối. Cuối cùng mỗi cá nhân thực hiện khát vọng để tạo ra giá trị cho bản thân và xã hội.

Tất cả 5 năng lực được gắn kết và phát triển thúc đẩy nhau tương sinh và cộng hưởng tạo giá trị cho bản thân chủ thể. Cá nhân thành công trong thế kỷ 21 chính là người hiểu và vận dụng được 5 năng lực trên trong cuộc sống./.



Phần 3 - Hướng Nghiệp Học Sinh Lớp 12

1-Hướng nghiệp cấp 3: Nền tảng bền vững cho sự nghiệp

"Cha mẹ vẫn là những người quyết định trong việc lựa chọn nghề và phương pháp lựa chọn nghề cho con em của họ".

Viết tiếp loạt bài song hành cùng với chương trình “Giải quyết việc làm cho sinh viên tốt nghiệp Đại học và cao đẳng trong và ngoài nước chưa có việc làm đến năm 2020”, Báo điện tử Giáo dục Việt Nam tiếp tục có bài phỏng vấn, trao đổi với ông Vũ Tuấn Anh - chuyên gia về đào tạo và phát triển nguồn nhân lực cho cộng đồng. Bài phỏng vấn liên quan vấn đề nóng trong thời gian tới khi hàng triệu học sinh lớp 12 và phụ huynh băn khoăn trước con đường lựa chọn nghề nghiệp cho kỳ thi đại học và cao đẳng 2014.

PV: Tại sao hướng nghiệp cấp 3 cụ thể lớp 12 lại ảnh hưởng sâu sắc tới khả năng tìm việc làm của các sinh viên ?

Ông Vũ Tuấn Anh: Như tôi trao đổi trong các bài viết trước, “ổng nước giáo dục” kết nối từ cấp 3 - nghề/cao đẳng/ đại học – công ty/ doanh nghiệp. Xét trên phương diện lý thuyết, hướng nghiệp phải trong ba cấp. Trên thực tế, hướng nghiệp lớp 12 là quan trọng nhất tại Việt Nam.

Học sinh chọn sai nghề có thể điều chỉnh khi học đại học. Khi ra trường, các bạn sinh viên mới tốt nghiệp cũng có thể điều chỉnh lại. Tuy nhiên, nếu chọn đúng nghề, ngành, trường ngay tại lớp 12 sẽ tạo giá trị to lớn nhất cho bản thân sinh viên, nhà trường, gia đình và xã hội do các em sẽ ham thích học tập nghiêm túc và yêu mến nghề nghiệp mà mình chọn.

Điều đấy dẫn tới khả năng có việc làm cao hơn khi tốt nghiệp đại học. Ngược lại các em học sinh lớp 12 sẽ rơi vào mô hình 4 H : Hướng nghiệp cho có, Hiểu nghề qua loa, Học chỉ lấy điểm, Hành cốt đại khái sẽ dẫn tới Lễ Tốt nghiệp là Lễ thất nghiệp. Rất nhiều các bạn trẻ sinh viên than thở về chọn ngành nghề sai dẫn tới chán nản trong học tập và thờ ơ trong các hoạt động thực tập. Các bạn học sinh lớp 12 đã tự lập trình thất bại khi chọn lựa nghề nghiệp sai.

PV: Với cương vị chuyên gia đào tạo và phát triển nguồn nhân lực cho cộng đồng, ông đánh giá thế nào về công tác hướng nghiệp chung trong toàn xã hội ?

Ông Vũ Tuấn Anh: Theo nhận định của tôi, cha mẹ và phụ huynh ai cũng rất hiểu, muốn và tha thiết với hướng nghiệp cho con cái vì sau một thời gian, xã hội đã nhận thức thấy rằng hướng nghiệp rất quan trọng vì nhiều lý do.

Lý do quan trọng nhất là chọn đúng nghề sẽ đảm bảo cuộc sống cho con cái và gia đình. Chúng ta không nói, các phụ huynh và gia đình cũng coi vấn đề này là sinh tử. Câu chuyện ở đây là mỗi người, mỗi gia đình, mỗi học sinh hiểu và vận dụng hướng nghiệp theo những phương pháp khác nhau.

Hướng nghiệp chỉ đơn giản cha mẹ quen nhiều và có kinh nghiệm nhiều thì con cái sẽ vào ngành đó. Hướng nghiệp là chọn ngành "hot" có nhiều tiền. Tất cả đều là một trong nhiều phương pháp hoặc quy trình hướng nghiệp. Chúng ta không nói là sai. Ví dụ trong quy trình hướng nghiệp người thân là quan trọng, các điểm yếu như trình độ, kỹ năng, mong muốn nghề nghiệp sẽ dễ dàng được quan hệ thân quen hỗ trợ.

Cổng Thông Tin www.tansinhvien.vn thực hiện dự án này cùng với tổ chức kết nối giao thương Việt Nam www.businessmatching.vn Download tại www.facebook.com/groups/hanhtrangnghenghiep

Lựa chọn ngành hot cũng có các lợi thế khi dễ tìm việc có thu nhập. Sau một thời gian hết "hot" như ngân hàng bây giờ thì có thể chuyển sang ngành nghề khác. Mọi phụ huynh đều coi rằng quy trình của mình là tốt, tối ưu và tạo nhiều giá trị nhất cho gia đình và con em.

Mấu chốt theo tôi chúng ta nên cung cấp cho cha mẹ và các em một quy trình chuẩn, công cụ, thông tin và các hướng dẫn chi tiết. Phương pháp hướng nghiệp tự phát là tốt nhưng nếu cha mẹ hiểu sâu về hướng nghiệp sẽ còn tạo nhiều giá trị cho bản thân và con cái hơn nữa.

Sau khi thực hiện theo quy trình chuẩn cùng với các thông tin đầy đủ, chính xác và phong phú, tự cha mẹ và học sinh sẽ cân nhắc cái gì tốt và cái gì không tốt để theo. Ví dụ tôi phân tích chi tiết chi phí học đại học tại các thành phố lớn bao gồm chi phí thật và chi phí cơ hội là khoảng 300 triệu cho 4 năm.

Cha mẹ và các em học sinh sẽ tự cân nhắc bỏ ra 300 triệu rồi chứng kiến "Lễ tốt nghiệp là Lễ thất nghiệp" hay là học nghề tốn 100 triệu và ra có việc làm ngay với mức lương 2-3 triệu bền vững. Toàn bộ hệ thống và công tác hướng nghiệp nên tập trung mạnh vào việc xây dựng và cung cấp thông tin và kiến thức chuẩn về hướng nghiệp cho xã hội. Chúng ta không thể định hướng thay cho bố mẹ và học sinh vì một lẽ rất đơn giản và bản chất: mỗi cá nhân có quyền cao nhất trong quyết định và lựa chọn tương lai cho chính họ.

PV: Theo ông, khâu đột phá trong vấn đề hướng nghiệp trong thời gian tới sẽ phải như thế nào nhằm giúp các em học sinh lớp 12 ?

Ông Vũ Tuấn Anh: Chúng ta cần thừa nhận văn hóa châu Á còn ngự trị trong mỗi gia đình Việt Nam. Cha mẹ vẫn là những người quyết định trong việc lựa chọn nghề và phương pháp lựa chọn nghề cho con em của họ.

Như tôi trao đổi, có một điểm quan trọng mọi gia đình Việt Nam chúng ta đều coi trọng sự học. Như vậy đột phá khâu sẽ phải tập trung vào phụ huynh học sinh thay vì chỉ là học sinh như trong thời gian trước đây. Đầu tiên các chương trình truyền thông tại nhà trường và xã hội cần tạo ra nhận thức cho cha mẹ.

Cha mẹ các bạn học sinh lớp 12 cũng cần nắm được các thông tin và cách thức hướng nghiệp hiệu quả. Họ sẽ nhận được nhiều thông tin bổ xung cho cách hướng nghiệp mà họ vẫn tin là hiệu quả. Thứ hai, chúng ta cần các cổng thông tin hướng nghiệp không vụ lợi nhằm truyền tải thông tin hiệu quả cho cha mẹ học sinh.

Trên thực tế các chương trình hướng nghiệp của các trường đại học mang nặng tính chất Hướng Trường – Bán Hàng hơn là Hướng Nghiệp. Ở đây vai trò của các cổng thông tin xã hội rất quan trọng vì nó mang tính chất trung tính. Thứ ba, chúng ta cần có những ngày hội hay sự kiện là nơi bố mẹ và các em học sinh có thể cùng tham gia, tìm hiểu và đưa ra những thông tin xác đáng.

PV: Ông nghĩ thế nào về câu chuyện xã hội hóa hướng nghiệp cho các em học sinh lớp 12?

Ông Vũ Tuấn Anh: Xã hội hóa chắc chắn sẽ là xu hướng của hướng nghiệp nói riêng và giáo dục nói chung. Để hướng nghiệp hiệu quả chúng ta cần rất nhiều các hoạt động như tham quan, nghiên cứu, cập nhật thông tin các ngành nghề, vị trí cụ thể, các thay đổi và biến chuyển của dự báo nhu cầu lao động, các bài trắc nghiệm chuyên môn và tư vấn chuyên sâu v/v.

Cổng Thông Tin www.tansinhvien.vn thực hiện dự án này cùng với tổ chức kết nối giao thương Việt Nam www.businessmatching.vn Download tại www.facebook.com/groups/hanhtrangnghenghiep

Làm sao thực hiện đầy đủ chúng ta cần rất nhiều nguồn lực về tài chính, con người, thời gian và tri thức. Nếu chỉ nhìn vào lực lượng giáo viên và quản lý giáo dục tại các trường thì chắc chắn không thể nào thực hiện tốt và hiệu quả mặc dù các thầy cô rất tâm huyết muốn làm cho các em học sinh. Xã hội hóa đầu tiên chính là làm thế nào để bố mẹ và các em học sinh cùng hưởng nghiệp cùng nhau.

Xã hội hóa đó là làm thế nào để tận dụng nguồn lực của các cơ quan nhà nước như Trung Tâm Dự Báo Nguồn Nhân Lực. Xã hội hóa đó là làm thế nào tận dụng nguồn lực, tri thức, kinh nghiệm và quan hệ của các trường đại học tuyển sinh. Xã hội hóa đó là làm thế nào các doanh nghiệp và tổng công ty tâm huyết với sự nghiệp phát triển nhân lực đóng góp tài nguyên cho các hoạt động hướng nghiệp.

Xã hội hóa đó là nhân rộng và phát triển các chương trình hướng nghiệp từ các tổ chức phi chính phủ hoặc lợi nhuận như Tổ chức Hợp tác Phát triển và Hỗ trợ Kỹ thuật vùng Fla-măng <http://www.vvob.be/vietnam/?q=vi>. khi họ xây dựng bộ giáo trình hướng nghiệp chuẩn từ lớp 9 cho tới lớp 12. Xã hội hóa đó là những tổ chức như Ngôi Nhà Xanh thành lập cổng hướng nghiệp cho toàn bộ các trường cấp 3 tại TP HCM cùng với Sở Giáo Dục và Đào Tạo TP HCM tại www.huongnghiephcm.edu.vn . Xã hội hóa có ý nghĩa tập trung và sử dụng toàn bộ nguồn lực từ mọi tổ chức cá nhân trong xã hội cho mục tiêu hướng nghiệp cho phụ huynh và học sinh.

Câu 5: Ông nhấn mạnh rất nhiều về vai trò xã hội hóa. Ông có thể giải thích quan điểm của ông về vai trò nhà trường và các thầy cô trực tiếp hướng nghiệp tại các trường cấp 3 ?

Ông Vũ Tuấn Anh: Xã hội hóa cũng cần phải có những người thực thi chính. Vai trò của nhà trường và các thầy cô cấp 3 quan trọng ngang với phụ huynh và học sinh vì họ phụ trách và tương tác trực tiếp. Tất cả các chương trình và hành động xã hội như tôi đề cập chỉ là hỗ trợ đứng sau các thầy cô hướng nghiệp.

Các thầy cô hướng nghiệp là mắt xích cuối cùng và quan trọng nhất mang những giá trị mà xã hội đã tạo ra tới phụ huynh và học sinh. Không có sự tâm huyết, năng lực và kinh nghiệm của các thầy cô giáo cấp 3, chắc chắn sẽ không thể tạo ra chương trình hướng nghiệp hiệu quả.

Câu 6: Ông vừa đề cập tới hiện tượng các trường đại học thực hiện Hướng Trường chứ không phải Hướng Nghiệp. Ông có thể giải thích và đưa ra những gợi ý cho công tác này được tốt hơn trong kỳ tuyển sinh năm 2014?

Ông Vũ Tuấn Anh: Như tôi đã trao đổi trong các bài trước, trong các trường đại học chi phí đầu tư cho tuyển sinh – Hướng Trường chiếm một tỷ trọng khá lớn. Chúng ta có thể thấy qua tần suất quảng cáo và các hoạt động tuyển sinh. Theo quan sát của tôi, các trường thật sự có đẳng cấp và uy tín họ luôn luôn thực hiện các chương trình hướng nghiệp đúng nghĩa.

Ví dụ một trường đại học chuyên về tài chính tại TP HCM thay vì Hướng Trường – thông báo các hoạt động tuyển sinh như học bổng, học phí v/v , nhà trường sẽ thực sự tư vấn cho phụ huynh học sinh hiểu về ngành tài chính , những cơ hội và thử thách. Nhà trường sẽ đưa ra những thông tin , bài trắc nghiệm v.v giúp phụ huynh và học sinh hiểu về ngành, nghề, năng lực nhà trường cùng với đánh giá năng lực, tính cách và sở thích nghề nghiệp của các em học sinh lớp 12 và phụ huynh.

Thông qua quá trình hướng nghiệp thật sự đó cha mẹ sẽ lựa chọn và gửi con vào trường. Lý do thứ hai các trường đại học nên thực hiện Hướng Nghiệp thật sự vì nếu họ đầu tư vào hướng nghiệp thì

Cổng Thông Tin www.tansinhvien.vn thực hiện dự án này cùng với tổ chức kết nối giao thương Việt Nam www.businessmatching.vn Download tại www.facebook.com/groups/hanhtrangnghenghiep

họ có thể giải quyết cả hai bài toán đầu vào – Hướng Nghiệp và đầu ra- Tuyển Dụng Việc Làm cho sinh viên trên cùng một khoản đầu tư.

Theo ý kiến tôi về lâu dài, đầu ra sẽ quyết định đầu vào. Chẳng có phụ huynh hay học sinh nào thích thú với công tác Hướng Trường rầm rộ để rồi bốn năm sau chứng kiến Lễ Tốt Nghiệp là Lễ Thất Nghiệp trừ phi cha mẹ và các em học sinh đổ cùng đồng thuận - tấm bằng đại học là trang sức đắt tiền treo trong gia đình khi học các trường đại học đó.

Câu 7: Ông có lời khuyên nào dành cho các quý phụ huynh và học sinh lớp 12 trong công tác hướng nghiệp?

Ông Vũ Tuấn Anh: Các quý vị phụ huynh và các em học sinh nên nắm quy trình hướng nghiệp chuẩn. Sau đó thực hiện các bài đánh giá về năng lực, tính cách và sở thích nghề nghiệp. Bước kế tiếp lựa chọn ra 3-4 nghề tiềm năng cho cha mẹ và các em học sinh. Sau đó tìm hiểu thật kỹ thông tin về nghề này thông qua báo chí, phỏng vấn các anh chị đang làm trong nghề, tìm hiểu các trường đào tạo nghề, tìm hiểu thông tin từ các thầy cô giáo.

Thông tin là sức mạnh. Nếu thông tin tốt, đầy đủ cùng với quy trình chuẩn chắc chắn quý vị sẽ thành công. Các quý phụ huynh hãy đầu tư thời gian và công sức cho tương lai nghề nghiệp của chính con mình. Quý vị có thể theo dõi chương trình hướng nghiệp chuẩn tại www.youtube.com/user/vimtraining. Chúc quý vị và các em học sinh thành công

2-Các bạn- cha mẹ, phụ huynh đã chuẩn bị hướng nghiệp hiệu quả cho con em hay chưa ?

Bảng câu hỏi sau đây giúp cho cha mẹ phụ huynh đánh giá được công tác chuẩn bị hướng nghiệp đã đầy đủ và thấu đáo cho con, cháu và người thân

01- Các bạn đã xác định tính cách của con, cháu mình hay chưa ?

02- Các bạn đã thử sử dụng các bài trắc nghiệm nhằm đánh giá tính cách bản thân của con, cháu mình hay chưa

03- Các bạn đã thực hiện đánh giá năng lực của con, cháu mình hay chưa ?

04- Các bạn có đánh giá nguồn lực – tài chính cho bản thân mình hay chưa ?

05- Các bạn có đánh giá các yếu tố hoàn cảnh đặc biệt của gia đình ảnh hưởng tới lựa chọn nghề nghiệp, trường học của con, cháu mình hay chưa ?

06- Các bạn có đánh giá chung về xu hướng các ngành nghề trong tương lai gần hay không

07- Các bạn có tham gia vào các chương trình và các buổi hướng nghiệp tổ chức tại trường hoặc do cán đơn vị khác thực hiện ?

08- Các bạn có tổng kết và sắp xếp các thông tin, tài liệu liên quan tới hướng nghiệp hay không ?

09- Các bạn có tập trung đọc các ý kiến và các câu hỏi của các bậc cha mẹ hay học sinh khác trên mạng hoặc trong các hội thảo ?

Cổng Thông Tin www.tansinhvien.vn thực hiện dự án này cùng với tổ chức kết nối giao thương Việt Nam www.businessmatching.vn Download tại www.facebook.com/groups/hanhtrangnghenghiep

- 10- Các bạn có tham khảo ý kiến họ hàng, người thân, thầy cô giáo, bạn bè về tính cách, năng lực và các ngành nghề phù hợp cho con cháu mình hay chưa ?
- 11- Các bạn có hỏi thăm cụ thể về các ngành nghề mà các bạn đang quan tâm từ những bạn bè và chuyên viên có thâm niên và kinh nghiệm nhiều trong các ngành nghề đó ?
- 12- Các bạn có thực hiện công tác chuẩn bị hướng nghiệp từ những năm đầu cấp 3 cho của con, cháu mình hay không ?
- 13- Các bạn có lên danh sách các trường phù hợp và tìm hiểu thông tin cụ thể của các trường đó không ?
- 14- Các bạn có tham gia và trực tiếp hỏi các bộ phận tư vấn của các trường và cơ sở đào tạo quan tâm ?
- 15- Các bạn có hỏi thăm và tìm hiểu thông tin từ các sinh viên sắp tốt nghiệp từ các trường và cơ sở đào tạo các bạn đang quan tâm hay không ?
- 16- Các bạn có thật sự quan niệm đại học không phải là lối đi vào đời duy nhất của của con, cháu mình hay không ?
- 17- Các bạn thực hiện hướng nghiệp thật sự dựa trên năng lực, sở thích, và tính cách của của con, cháu mình ?
- 18- Các bạn thực hiện công tác hướng nghiệp thông qua lắng nghe, thuyết phục, định hướng con, cháu mình thay vì sử dụng biện pháp cưỡng bức, đe dọa và áp đặt ?
- 19- Các bạn quan niệm thành công về nghề nghiệp không chỉ đơn giản là mức thu nhập bằng tiền
- 20- Các bạn có chủ động gặp các chuyên viên tư vấn bên thứ ba (không thuộc đơn vị giáo dục đào tạo nào) để hỏi về định hướng nghề nghiệp ?

Các phụ huynh vui lòng đánh giá và cho điểm 20 câu hỏi trên theo thang điểm 5: hoàn toàn đã áp dụng, 4: Đã áp dụng nhưng chưa thực hiện thấu triệt, 3: Có suy nghĩ và thực hiện một số phần, 2: Có biết tới nhưng chưa thực hiện. 1: hoàn toàn chưa biết mới nghe tới lần đầu.

Từ 90-100 điểm: Các bạn là cha mẹ tuyệt vời trong công tác hướng nghiệp con cháu mình. Các bạn sẽ chọn lựa một nghề hoàn toàn phù hợp với con cháu mình

80- 90 điểm: Các bạn đã thực hiện tốt công tác hướng nghiệp nhưng có một số chi tiết các bạn đã bỏ qua. Các bạn nên tập trung thêm nguồn lực để chọn lựa được 1 nghề tốt hơn cho con cháu mình thông qua khắc phục các điểm yếu đó.

70-80 điểm: Các bạn biết được cơ bản hướng nghiệp như thế nào. Vấn đề tại đây là các bạn có thực sự muốn thực hiện và đầu tư cho con cháu mình hay không

50-70 điểm: Các bạn còn thiếu nhiều kỹ năng và thông tin hệ thống hướng nghiệp cho con, cháu mình. Các bạn cần phải có một người tư vấn giúp cho bạn thực hiện công tác này

Cổng Thông Tin www.tansinhvien.vn thực hiện dự án này cùng với tổ chức kết nối giao thương Việt Nam www.businessmatching.vn Download tại www.facebook.com/groups/hanhtrangnghenghiep

Dưới 50 điểm: Các bạn hoàn toàn chưa hiểu gì về hướng nghiệp. Con cháu các bạn đang phải tự bơi trong biển thông tin về hướng nghiệp và khả năng chọn nghề sai là rất cao.

3-Bảng trắc nghiệm đam mê hay là sở thích nhất thời

Trogn quá trình tư vấn hướng nghiệp cho các bạn học sinh cấp 3, tác giả nhận thấy các bạn học sinh thường ngộ nhận giữa những nghề nghiệp mình thích. Các bạn học sinh thường có rất nhiều ý thích về nhiều nghề nghiệp khác nhau và các bạn thường gặp bối rối khi lựa chọn nghề cho mình. Tâm lý các bạn học sinh cấp 3 chưa ổn định do đó chỉ cần nhìn thấy một hình ảnh anh kỹ sư hoặc mộ chị chuyên viên PR cũng đã tạo ra những ngộ nhận cho các bạn là mình thích nghề kỹ sư hoặc PR. Đam mê thật sự một nghề nào là yếu tố quan trọng giúp cho các bạn học sinh có thể học tốt và thành công trong nghề nghiệp đó sau này. Sau đây là bảng trắc nghiệm giúp các bạn học sinh cấp 3 xác định rõ các sở thích về nghề nghiệp có phải là đam mê thật sự hay không.

Câu hỏi 1: Các em có thường tìm đọc các bài báo, thông tin liên quan tới sở thích nghề nghiệp trên báo, internet

Câu hỏi 2: Các em đã có sở thích đó và duy trì trên 3 tháng hay không

Câu hỏi 3: Hiện tại so với thời điểm mới bắt đầu thích, mối quan tâm của các em về nghề nghiệp đó cao hơn thời điểm ban đầu

Câu hỏi 4: Các em có chủ động tìm hiểu các trường đại học, cao đẳng có đào tạo ngành các em đang quan tâm qua mạng

Câu hỏi 5: Các em có chủ động tìm hiểu các thông tin các buổi hướng nghiệp các trường có ngành quan tâm thực hiện hay không

Câu hỏi 6: Các em có tìm hiểu thông tin chung về ngành em thích (thông tin về ngành đó trong 3-4 năm tới thế nào, định hướng của nhà nước, chính phủ vv)

Câu hỏi 7: Các em có trao đổi ý thích của mình với các thầy cô tại trường và hỏi ý kiến các thầy cô hay không

Câu hỏi 8: Các em có trao đổi ý kiến của mình với cha mẹ, họ hàng và lắng nghe những góp ý của họ hay không

Câu hỏi 9: Các em có gặp trao đổi thông tin với các anh chị làm nghề đó hay không

Câu hỏi 10: Khi nhận các thông tin tiêu cực về nghề nghiệp đang lựa chọn, các em không có những tư duy tiêu cực mà chỉ coi những thông tin đó là những nhận xét mang tính chất cá nhân

Câu hỏi 11: Các em có những sở thích nghề nghiệp dưới 03 sở thích

Câu hỏi 12: Các em có so sánh và cân nhắc giữa những sở thích nghề nghiệp của mình hay không

Các câu hỏi nói trên các em cho 3 điểm nếu như các em thường xuyên và làm rất nhiều về nó, 2 điểm là các em mới chỉ thực hiện một vài lần, 1 điểm nếu như mới chỉ thực hiện 1 lần và 0 điểm nếu như chưa làm

30-36 điểm: Chúc mừng các em, sở thích nghề nghiệp chính là đam mê nghề nghiệp của các em

25-30 điểm: Các em đã có suy nghĩ và thực hiện tốt hoạch định nghề nghiệp của mình. Tuy nhiên các em chưa xác định rõ được mình đam mê nghề nghiệp nào. Các em cần thiết phải nói chuyện thêm với chuyên gia, cha mẹ và các anh chị làm các nghề nghiệp các em quan tâm.

15-25 điểm: Các em có suy nghĩ về nghề nghiệp nhưng các nghề nghiệp các em thích chưa được các em tìm hiểu kỹ lưỡng, Các ý thích đó chỉ là những ý thích nhất thời và cần phải được đánh giá và đọit thêm thời gian để khẳng định

Dưới 15 điểm: Các ý định nghề nghiệp của các em chỉ là những sở thích nhất thời. Các em có quá nhiều sở thích và thay đổi theo thời gian. Các em cần phải ngồi lại và có những bước cụ thể thực hiện hoạch định nghề nghiệp theo những tư vấn của chuyên gia, cha mẹ và thầy cô

4-Các bước hướng nghiệp hiệu quả- bài 1

Trong thời gian gần đây, có rất nhiều tài liệu và hướng dẫn hướng nghiệp cho các bạn học sinh cấp ba. Khi đứng trước những thông tin này, các bạn học sinh và cha mẹ thường rất bối rối vì không biết bắt đầu từ đâu và thực hiện tuân tự như thế nào. Bài viết sau đây giúp các học sinh và phụ huynh có được các bước hướng nghiệp và lựa chọn nghề nghiệp hiệu quả.

1-Xác định rõ các năng lực cá nhân và sở thích: Biết mình biết ta trăm trận trăm thắng, yếu tố đầu tiên cần phải xác định mỗi cá nhân học sinh có những năng lực như thế nào. Biết rõ các năng lực và điểm vượt trội cá nhân đó chính là thực hiện “ biết mình”. Các năng lực cá nhân có thể là khả năng nói, khả năng viết, khả năng tư duy trừu tượng, khả năng chân tay khéo léo, tính kiên nhẫn , tinh tập trung... Các năng lực cá nhân này có thể được phát hiện do cha mẹ, người thân, cô giáo và bạn bè thông qua quan sát các hoạt động. Ngoài ra các năng lực cá nhân còn có thể được phát hiện qua các bài trắc nghiệm chuyên môn ví dụ IQ, EQ. Các em học sinh cần xem sở thích của mình về nghề nghiệp như thế nào ví dụ thông qua bài test Holland. Các sở thích nghề nghiệp cũng đóng vai trò rất quan trọng tạo sự thỏa mãn cá nhân trong nghề nghiệp.

2-Xác định rõ tính cách cá nhân: Yếu tố thứ hai trong “ biết mình” đó chính là xác định tính cách cá nhân của mỗi học sinh. Tính cách cá nhân khác với năng lực cá nhân. Tính cách cá nhân có thể được hiểu là các sở thích, hoàn cảnh mà mỗi cá nhân cảm thấy thoải mái làm việc nhất. Ví dụ có hai bạn cùng có năng lực tư duy sáng tạo nhưng sẽ có tính cách cá nhân hoàn toàn khác nhau khi một bạn thích làm việc một mình và bạn thứ hai thích làm việc theo nhóm hoặc tập thể. Cũng tương tự như xác định năng lực cá nhân, tính cách cá nhân có thể được phát hiện qua quan sát và các bài trắc nghiệm.

3-Xác định rõ nguồn lực của gia đình: Yếu tố cuối cùng trong “ biết mình” đó chính là xác định nguồn lực bao gồm tài chính, sức khỏe và các điều kiện đặc biệt của gia đình. Trong năm 2009-2010, có rất nhiều sinh viên đang du học tại Úc phải bỏ dở nửa chừng do gia đình gặp khó khăn về kinh tế tại Việt Nam và giá quy đổi của tiền Úc tăng quá cao. Đây là một ví dụ điển hình của công tác chuẩn bị nguồn lực chưa đầy đủ. Học đại học là một dự án đầu tư tốn kém cho gia đình kéo dài từ 4-5 năm. Do vậy, việc xác định rõ tài chính cần thiết và những yêu cầu cụ thể cho từng gia đình là yếu

tổ không thể bỏ qua được. Ví dụ một gia đình có hoàn cảnh kinh tế vừa phải tại miền Tây thì việc gửi con đi học đại học kinh tế TP HCM (lựa chọn tốt nhất) có thể không phù hợp bằng học ngành kinh tế tại đại học Cần Thơ.

4-Xác định rõ các xu hướng nghề nghiệp trong tương lai: Thời gian học cao đẳng hoặc đại học kéo dài từ 2-4 năm. Điều đấy có nghĩa là những ngành hot hiện tại chắc chắn sẽ thay đổi sau 2-4 năm nữa. Vào những năm 2008-2009, ngành ngân hàng và xây dựng là những ngành hot cho các thí sinh tại các trường đại học. Trong thời điểm hiện tại hai ngành này cũng “ hot” nhưng ở cực đảo chiều khi hàng loạt các ngân hàng thu hẹp số lượng nhân viên và các công ty xây dựng đang chết lâm sàng. Cha mẹ và các bạn học sinh cần phải biết thông tin rõ về xu hướng nghề nghiệp trong những năm tới. Ví dụ trong 5 năm tới, ngành bán lẻ sẽ là ngành hot khi hàng loạt các công ty lớn vào Việt Nam và bản thân các hệ thống bán hàng đang có sẽ lên kế hoạch phát triển và mở rộng qui mô hoạt động. Xác định rõ các xu hướng nghề nghiệp tương lai là yếu tố quan trọng nhất trong hướng nghiệp bậc phổ thông nhằm đảm bảo kết quả đầu ra sau khi học đại học và cao đẳng.

5-Xác định rõ định hướng nghề: Sau khi xác định rõ bản thân (năng lực, tính cách) và môi trường bên ngoài (xu hướng tương lai các nghề nghiệp), học sinh cần xác định rõ định hướng nghề của mình như thế nào. Định hướng nghề đóng vai trò quan trọng nhất cho công tác hướng nghiệp vì khi chúng ta chọn sai nghề sẽ rất khó khăn để thay đổi nó. Một bạn học sinh có học lực trung bình, hoàn cảnh gia đình không khá giả sẽ có định hướng đi học nghề ví dụ pha chế rượu, sửa chữa điện lạnh, nhân viên bán hàng phù hợp hơn việc thi vào một đại học bình thường để rồi trở thành một cử nhân trung bình không có gì nổi trội sau 4 năm. Một học sinh nam có năng lực về sửa chữa máy móc sẽ phù hợp với nghề kỹ thuật. Sở thích và ham muốn cá nhân là những yếu tố quan trọng giúp cho học sinh xác định rõ các nghề mình theo đuổi. Ở đây các bạn cần phải phân biệt rõ giữa thật sự yêu thích và những ý thích mang tính chất nhất thời. Các bạn học sinh lứa tuổi 15-17 tâm sinh lý chưa hình thành bền vững vì vậy các ý thích thường mang tính chất chủ quan và do các yếu tố bên ngoài tác động.

6-Xác định rõ ngành: Sau khi xác định rõ nghề hướng tới, các bạn học sinh sẽ xác định tiếp ngành học phù hợp. Ví dụ một bạn học sinh phù hợp với nghề xây dựng nhưng trong nghề này có rất nhiều các ngành học khác nhau ví dụ quy hoạch xây dựng, kỹ sư xây dựng, xây dựng cầu các công trình hạ tầng v/v. Xác định rõ ngành theo học căn cứ vào ngành nào mà năng lực và tính cách cá nhân của các bạn sẽ thể hiện mạnh nhất.

7-Xác định trường: Sau khi xác định ngành bước cuối cùng xác định trường có ngành phù hợp. Xác định trường giúp cho học sinh lựa chọn được trường phù hợp với năng lực và điều kiện tài chính của gia đình. Ví dụ một bạn học sinh tại miền Tây rất ham thích và có năng lực học ngành Y. Tuy nhiên nếu thi vào đại học y TP HCM thì kết quả sẽ rất hạn chế. Bạn học sinh này có thể đăng ký thi các trường y khác như đại học y dược cần thơ, đại học Y phạm ngọc thạch v/v. Xác định trường thi là bước cuối cùng trong hoạt động hướng nghiệp các bạn học sinh cấp 3.

Bảy bước trên đây là những chỉ dẫn sơ bộ cho học sinh và cha mẹ phụ huynh thực hiện công tác hướng nghiệp cho gia đình mình. Các bước hướng nghiệp này sẽ giúp định hướng cha mẹ trong biển thông tin mênh mông của các chương trình tư vấn trên mạng cũng như trong cuộc sống. Chúc các em học sinh và cha mẹ phụ huynh thành công trong hướng nghiệp.

5-Các bước hướng nghiệp hiệu quả – Xác định rõ các năng lực cá nhân- bài 2

Các năng lực cá nhân là nền tảng cho bất kỳ cá nhân nào trong xã hội. Mỗi một cá nhân tại bất kỳ ngành nghề hay lĩnh vực nào đều cần có sở hữu KAS viết tắt của Knowledge- Kiến thức, Attitude- Thái độ và Skillset – kỹ năng. Ví dụ một anh chuyên viên cơ khí cần có những kiến thức về máy móc, thái độ làm việc cẩn thận và kỹ năng tính toán hoặc đọc bản vẽ nhanh. Mỗi cá nhân sẽ có sở hữu KAS tại các mức độ khác nhau tùy vào trình độ học vấn, nguồn lực của cá nhân, hoàn cảnh môi trường và một yếu tố quan trọng nhất đó là các năng lực cá nhân. Một ca sĩ muốn thành công chắc chắn họ phải sở hữu những năng lực tự nhiên hơn hẳn số đông và trải qua quá trình rèn luyện và đào tạo gian khổ.

Các năng lực cá nhân được hiểu là những tố chất hay những khả năng thiên phú của mỗi cá nhân có được. Một em học sinh có kỹ năng khéo léo nhận những tượng đất. Một bạn nữ có khả năng nói chuyện với những người lạ một cách rất tự tin. Một em nhỏ có khả năng bắt chước những bài hát và điệu nhạc trên ti vi một cách nhanh chóng. Đó là những ví dụ cụ thể về năng lực cá nhân. Các năng lực cá nhân này sẽ giúp cho mỗi cá nhân có được những kiến thức tốt hơn, thái độ tốt hơn và những kỹ năng hoàn thiện hơn trong giai đoạn học tập và làm việc sau này. Một cách thực dụng, các cha mẹ có thể quan sát và phân loại những năng lực giúp cho con mình có thể phát triển nghề nghiệp hiệu quả thông qua các nhóm năng lực sau

Nhóm năng lực về kiến thức: Các năng lực này giúp cho các em học sinh có thể nắm vững kiến thức một cách nhanh chóng. Các em học sinh theo học các ngành tự nhiên cần có năng lực thực hiện tính toán hoặc tư duy logic. Năng lực tư duy không gian ba chiều thể hiện qua các trò chơi xếp hình hoặc nhận tượng có thể là chỉ dấu nghề nghiệp nghệ thuật của các em nhỏ từ rất sớm. Năng lực ghi nhớ nhanh có thể tạo điều kiện cho các em theo các ngành như kinh tế, nghệ thuật hay luật sư.

Nhóm năng lực về kỹ năng: Các năng lực này giúp cho các em học sinh có thể thực hiện các công việc nhanh chóng và hoàn hảo hơn các bạn cùng trang lứa. Các em có thể có khả năng khéo léo bàn tay thường phù hợp với các nghề hơn là các công việc văn phòng. Năng lực đối đáp trong hàng ngày tạo điều kiện cho các em trong những ngành liên quan tới hùng biện như bán hàng, luật sư, tư vấn tâm lý. Năng lực đọc nhanh có thể giúp các em thăng tiến nhanh trong môi trường khoa học và kỹ thuật.

Nhóm năng lực về thái độ: nhóm năng lực về thái độ trong cuộc sống thường được gọi là tính tình của các em học sinh. Các em học sinh có thái độ cạnh tranh cao trong công việc có thể phù hợp với vị trí lãnh đạo. Các em học sinh có thái độ hòa nhã khoan dung có thể trở thành những người giảng viên hoặc chuyên viên kỹ thuật. Nhóm năng lực thái độ này bị ảnh hưởng nhiều từ cuộc sống, gia đình, nhà trường và các biến cố trong gia đình.

Khi nói tới năng lực cá nhân, các phụ huynh cần chú ý tới tính chất tự nhiên của các năng lực này. Một em học sinh có thể học khá về toán nhưng chưa chắc có năng lực cá nhân về toán tốt. Lý do em học khá về toán nhờ gia đình cho đi học thêm và đầu tư nhiều hơn các bạn khác. Để có thể nhận biết năng lực cá nhân một cách chính xác, các phụ huynh cần quan sát và ghi nhận các biểu hiện trong những hoàn cảnh tự nhiên của các em. Một bạn học sinh khi ứng đối nhanh nhẹn với nhóm bạn của mình đang thể hiện tố chất tiềm năng của một quản lý. Một bạn học sinh đứng ra sửa chữa rất nhanh chiếc xe đạp hỏng của bạn bè thể hiện năng lực khéo léo chân tay và am hiểu máy móc. Các năng lực cá nhân tự nhiên của các em học sinh có thể được phát hiện qua gia đình, lớp học, các

tình huống trong cuộc sống. giao tiếp vui chơi với bạn bè hoặc thông qua các bài test về chuyên môn. Các năng lực cá nhân này có thể được phát hiện qua các chương trình học hè hoặc bồi dưỡng.

Sau khi xác định tính cách, các bạn học sinh và cha mẹ cần xác định thiên hướng nghề nghiệp trả lời câu hỏi các em học sinh thích các định hướng nghề nghiệp như thế nào. Bài test Holland sẽ là đáp án cho các bạn .

6-Các bước hướng nghiệp hiệu quả – Xác định rõ tính cách cá nhân -Bài 3

Mỗi cá nhân đều có những tích cách riêng. Các tính cách khác biệt này tạo ra những điểm mạnh trong nghề nghiệp và cũng tạo ra những điểm yếu kèm theo. Tính cách một cá nhân được hình thành từ bản tính của cá nhân, hoàn cảnh, cuộc sống, trình độ , học vấn . văn hóa và các trải nghiệm.

Theo thời gian trưởng thành từ hết cấp ba tới tốt nghiệp đại học, tính cách mỗi cá nhân được phát triển , duy trì và xác lập rõ ràng. Khi các bạn sinh viên mới tốt nghiệp đại học tính cách cá nhân của các bạn đã được định hình rõ ràng và ổn định. Bài viết này giúp cho các bạn nắm được tầm quan trọng và các lợi ích của xác định tính cách trong thành công nghề nghiệp.

01- Lựa chọn nghề nghiệp phù hợp: Tính cách là một yếu tố quan trọng nhất xác định nghề nghiệp lựa chọn cho các bạn sinh viên. Một sinh viên ăn nói hoạt bát chắc chắn sẽ phù hợp với nghề sales hoặc marketing. Trong khi đó, một sinh viên chậm chạp sẽ rất phù hợp với các vị trí như trưởng phòng hành chính. Lựa chọn một nghề nghiệp phù hợp với tính cách của mình là bước đầu thành công trong sự nghiệp.

02- Lựa chọn cho mình cách thức làm việc hiệu quả nhất: mỗi tính cách sẽ có những phương thức hiệu quả làm việc khác nhau. Một cách đơn giản, thời gian làm việc hiệu quả trong ngày phụ thuộc vào tính cách của mỗi cá nhân. Có người hoạt động hiệu quả buổi sáng và ngược lại. Hiểu tính cách, các cá nhân có thể lập trình cách thức làm việc hiệu quả nhất của mình.

03- Xác định điểm mạnh và điểm yếu: Mỗi tính cách sẽ có các điểm mạnh và yếu . Nhận thức rõ và sớm các điểm mạnh và yếu của mỗi cá nhân sẽ cho phép họ có các chương trình và hành động cụ thể khắc phục điểm yếu và tận dụng điểm mạnh trong công việc

04- Phát hiện các đối tác làm việc trong nhóm: Trong thế kỷ 21, các cá nhân cạnh tranh với nhau không chỉ qua bản thân mà còn qua các nhóm liên kết. Xác định rõ tính cách của mình cho phép tìm kiếm các cá nhân khác phù hợp và tạo ra sức mạnh cộng hưởng lớn nhất.

05- Giao tiếp hiệu quả trong công việc: Giao tiếp đóng vai trò quan trọng đối với công việc hàng ngày. Các cá nhân cần phải giao tiếp cho mọi người xung quanh hiểu mình và ngược lại. Nhận biết tính cách của chính mình đồng thời nhận thức tính cách của những người xung quanh là nền tảng của giao tiếp hiệu quả.

06- Đắc nhân tâm: Thế giới ngày càng trở nên phẳng hơn. Các nhân viên trong công ty không chỉ làm việc với các bạn đồng nghiệp, các mối quan hệ mở rộng ra tới đối tác, bạn hàng, khách hàng và ngay cả các đối thủ cạnh tranh. Đắc nhân tâm luôn luôn là tài sản quý báu cho mỗi cá nhân.

Cổng Thông Tin www.tansinhvien.vn thực hiện dự án này cùng với tổ chức kết nối giao thương Việt Nam www.businessmatching.vn Download tại www.facebook.com/groups/hanhtrangnghenghiep

Để áp dụng thành công tính cách cá nhân trong nghề nghiệp, các bạn học sinh cần xác định ngay mẫu hình tính cách cá nhân của mình. Có rất nhiều các loại mô hình tính cách và các công cụ khác nhau để đánh giá. Các mô hình chuyên viên nhân sự hay sử dụng trong phát triển nghề nghiệp đó chính là MBTI, Big Five, Disc v/v. Thực hiện việc xác định mẫu hình tính cách cá nhân có nhiều loại mức từ miễn phí tới trả tiền. Các bạn có thể sử dụng bản câu hỏi xác định mẫu hình tính cách cá nhân MBTI của Viện Quản Lý Việt Nam đã xử dụng cho hơn 5.000 lượt cá nhân và đạt độ chính xác cao hoàn toàn miễn phí tại

<http://www.mediafire.com/view/?9ab7nmi2ezceob3>

7-Các bước hướng nghiệp hiệu quả – Xác định rõ nguồn lực của gia đình -Bài 4

Đầu tư vào học hành của con cháu là khoản đầu tư lâu dài và tốn kém. Thời gian trung bình một chương trình đại học kéo dài từ 4- 5 năm. Chương trình cao đẳng kéo dài từ 2-2.5 năm. Các chương trình nghề và trung cấp cũng cần thời gian từ 12-18 tháng. Gia đình cần có những suy nghĩ sâu sắc và hệ thống về đầu tư cho sự học. Trong quá trình hướng nghiệp, tác giả nhận thấy có những vấn đề như sau các phụ huynh cần lưu ý trong quá trình hoạch định nguồn lực

Dòng tiền đầu tư đều: đầu tư vào học tập yêu cầu dòng tiền vào đều đặn. Các khoản tiền như học phí, chi phí hàng tháng, chi phí học thêm cần được đóng theo lịch yêu cầu của nhà trường. Nhiều phụ huynh có dòng tiền vào bất thường có xu hướng đầu tư quá mức trong một thời gian ngắn và không có đủ chi phí cho giai đoạn kế tiếp. Dòng tiền đều đặn còn có tầm quan trọng khi cha mẹ không lo đủ tiền học cho con sẽ ảnh hưởng tới tâm lý học sinh.

Đầu tư tới mức yêu cầu: Thời gian học tập đại học hoặc cao học là khoảng thời gian quan trọng cho học sinh tích lũy kiến thức và kinh nghiệm. Rất nghịch lý có nhiều cha mẹ và học sinh kỳ vọng đi làm thêm trong thời gian con học để kiếm tiền trang trải học phí và các nhu cầu khác. Các phụ huynh và học sinh cần thấu hiểu quỹ thời gian là quan trọng nhất. Người sinh viên cần phải dành thời gian tối đa cho việc học trên lớp và các chương trình khác như anh ngữ. Do đó phụ huynh cần xác định đầu tư toàn bộ cho con em mình là bao nhiêu.

Học phí đại học không phải là đủ: Học tập đại học yêu cầu rất nhiều các khoản chi phí khác như học ngoại ngữ, trang thiết bị học tập, chi phí thực tập, các khóa đào tạo kỹ năng mềm và các chương trình học khác. Ngoài ra, còn có nhiều chi phí như ăn ở, đi lại và các chi phí dự phòng ốm đau. Gia đình cần lên kế hoạch hoạch định nguồn lực tài chính đầy đủ.

Tách biệt phần tài chính cho học tập: 4-5 năm là một khoản thời gian rất dài và có thể có nhiều biến cố. Do vậy các phụ huynh cần lập ra một quỹ riêng cho khoản tiền học của con tách biệt khỏi các hoạt động kinh doanh và phục vụ cuộc sống thông thường khác. Điều này đảm bảo trong những trường hợp rủi ro kinh doanh và cuộc sống, gia đình vẫn có thể chu cấp việc học tới ngày kết thúc.

Kế thừa tri thức, quan hệ trong gia đình: Các tri thức và kinh nghiệm của gia đình cũng là một nguồn lực quan trọng ảnh hưởng tới quyết định nghề nghiệp của con em. Mỗi quan hệ trong xã hội châu Á là yếu tố quyết định tới xin công tác.

Thành ngữ “Liệu cơm gắp mắm” phản ánh tầm quan trọng của hoạch định tài chính cho toàn bộ thời gian đào tạo của các em học sinh. Yếu tố tài chính thường không được chú ý đầy đủ khi lựa chọn nghề và trường thi. Tuy nhiên một khi các trục trặc về nguồn lực xảy ra sẽ ảnh hưởng nghiêm trọng tới kết quả học tập. Các gia đình cần suy nghĩ thấu đáo và hệ thống trước khi các em học sinh lựa chọn các trường để đảm bảo khoản đầu tư được thực hiện hoàn chỉnh và không có rủi ro.

8-Các bước hướng nghiệp hiệu quả – Xác định rõ xu hướng nghề nghiệp tương lai- Bài 5

Nếu như các bước 1-3 tập trung chủ yếu bên trong nội lực của gia đình và bản thân cá nhân em học sinh, bước 4 nhằm xác định các thay đổi nghề nghiệp trong trung hạn từ 2-5 năm. Như trong bài 4, thời gian đào tạo đại học kéo dài từ 4-5 năm. Do vậy các ngành sẽ thay đổi rất nhiều trong vòng 2-5 năm tới. Có những ngành hiện tại rất tốt nhưng trong tương lai sẽ thay đổi rất nhiều theo chiều hướng xấu. Ví dụ cụ thể trong năm 2013 là ngành ngân hàng, chứng khoán và địa ốc. Ngược lại có những ngành phát triển rất nhanh trong tương lai mặc dù trong hiện tại chỉ là những ngành bình thường. Cha mẹ có thể giúp các em học sinh một cách thiết thực thông qua nghiên cứu kỹ các xu hướng nghề nghiệp trong tương lai. Các điểm gợi ý sau có thể giúp cha mẹ định hướng nghề nghiệp cho các em học sinh.

Đánh giá cơ hội nghề nghiệp tại tất cả các mức độ: Trên thực tế, không phải bất kỳ ai sinh ra cũng làm giám đốc, kỹ sư hoặc bác sỹ. Cũng như vậy, xã hội phát triển luôn luôn đòi hỏi người lao động tại mọi cấp độ từ đại học, cao đẳng, trung cấp, nghề và các nghề đơn giản (yêu cầu lớp 12). Khi đánh giá nhu cầu nghề nghiệp, cha mẹ nên xem xét toàn bộ nhu cầu tại tất cả các cấp độ. Ví dụ một bạn tốt nghiệp trung cấp rất khó xin việc làm nhân viên văn phòng. Tuy nhiên nếu bạn ấy được định hướng trở thành nhân viên bán hàng tại cửa hàng chuyên nghiệp, bạn ấy có thể có mức lương rất tốt trong vòng 3-4 năm. Cha mẹ cần nhìn nhận rất thực tế và thực dụng về năng lực, tính cách và hoàn cảnh nguồn lực của gia đình để lựa chọn các mức độ cho con em. Một gia đình có mức thu nhập trung bình và con em có lực học vừa phải. Chương trình cao đẳng nghề có thể là lựa chọn thông minh vì sau 24 tháng, con em có thể đi làm ngay và có thu nhập.

Xem xét các dự báo nguồn nhân lực: dự báo nguồn nhân lực do các đơn vị thuộc nhà nước thực hiện dựa trên các nghiên cứu khoa học và thăm dò thông tin chi tiết từ các doanh nghiệp trực tiếp sử dụng lao động. Các thông tin này có độ tin cậy cao. Ngoài ra các thông tin này còn hoàn toàn mang tính chất miễn phí giúp cho xã hội định hướng phát triển nghề nghiệp. Các quý vị phụ huynh có thể tham khảo dự báo nguồn nhân lực do Trung tâm dự báo nhu cầu nhân lực và thông tin thị trường lao động TP HCM thực hiện hàng năm.

Đánh giá nhu cầu nhân lực tại các địa phương khác nhau: Các ngành nghề phân bố không đều trong các địa phương. Tùy theo các yếu tố tự nhiên và các chương trình đầu tư phát triển của chính phủ, các tỉnh sẽ có các yêu cầu nhân lực khác nhau. Ví dụ trong vài năm tới, các địa phương như Phan Thiết, Hạ Long, Phú Quốc, Côn Đảo vv sẽ có nhu cầu rất lớn về ngành du lịch. Tương tự như vậy, các tỉnh Tiền Giang, Bến Tre, Long An sẽ có nhu cầu nhân lực lớn do cơ sở hạ tầng hoàn chỉnh và các nhà máy đầu tư phát triển.

Đánh giá cơ hội nghề nghiệp qua định hướng kinh tế vĩ mô: Các định hướng kinh tế vĩ mô của nhà nước hoặc các chương trình phát triển kinh tế trọng điểm ảnh hưởng rất nhiều tới cơ hội nghề nghiệp trung và dài hạn. Ngoài các định hướng kinh tế vĩ mô của nhà nước, các phụ huynh cần chú ý tới các định hướng phát triển của các tập đoàn kinh tế lớn tại Việt Nam. Ví dụ Vinamilk và Viettel có

Cổng Thông Tin www.tansinhvien.vn thực hiện dự án này cùng với tổ chức kết nối giao thương Việt Nam www.businessmatching.vn Download tại www.facebook.com/groups/hanhtrangnghenghiep

các định hướng phát triển kinh doanh rất hiệu quả. Điều có nghĩa là các ngành nghề liên quan tới các lĩnh vực kinh doanh của Vinamilk và Viettel sẽ có cơ hội trong tương lai. Các thông tin này có rất nhiều trên các báo chí kinh tế như Nhịp cầu đầu tư, thời báo kinh tế sài gòn, báo đầu tư và các báo thông thường khác. Các phụ huynh có thể đọc và phân tích các ảnh hưởng từ các định hướng kinh tế vĩ mô

Đánh giá cơ hội nghề nghiệp dựa trên các lợi thế cạnh tranh của Việt Nam: Kinh tế của quốc gia cần hòa nhập với nền kinh tế quốc tế. Các ngành có lợi thế cạnh tranh Việt nam sẽ có tương lai khi đầu ra các ngành này tập trung cho nền kinh tế thế giới. Các ngành như gia công phần mềm, thủy sản, chế biến nông sản, dệt may v/v là những ngành trọng điểm của Việt Nam hòa nhập với kinh tế thế giới. Các ngành, nghề liên quan tới các lĩnh vực này sẽ có tương lai phát triển dài hạn.

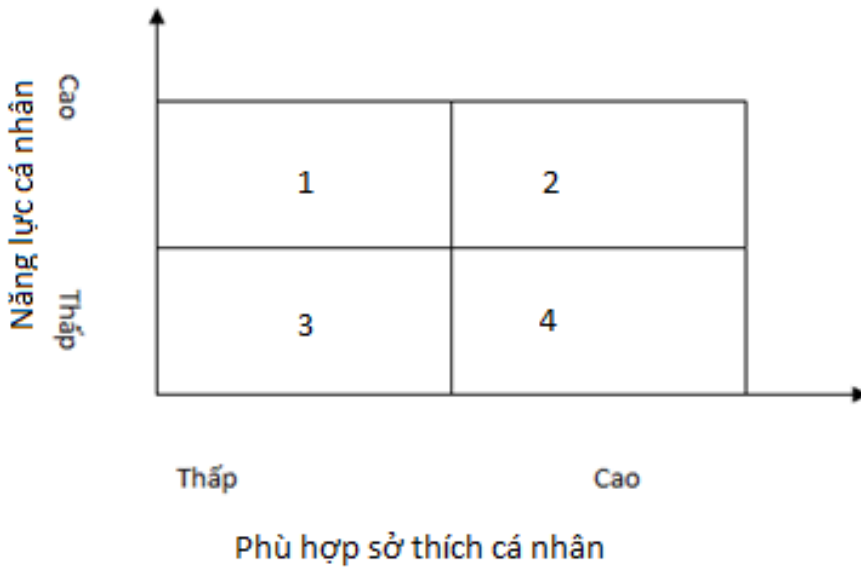
Đánh giá cơ hội nghề nghiệp dựa trên sự thay đổi nền kinh tế: động lực phát triển xã hội thay đổi từ nông nghiệp, sản xuất, tri thức và đang tiến tới sáng tạo. Nền kinh tế Việt Nam đang có những sự thay đổi từ nông nghiệp chuyển sang sản xuất bắt đầu từ những năm 90 của thế kỷ 20. Hiện tại kinh tế Việt Nam dần chuyển từ sản xuất sang tri thức và sáng tạo. Vì vậy những nghề nghiệp thuộc tri thức và sáng tạo sẽ phát triển tốt trong thời gian tới.

Đánh giá cơ hội nghề nghiệp dựa trên thay đổi của xã hội: Các yếu tố xã hội quyết định rất nhiều tới nhu cầu nghề nghiệp. Các yếu tố xã hội quan trọng như hiện trạng di dân từ nông thôn tới thành thị, phần trăm dân số trẻ dưới 30 tuổi chiếm đa số, tốc độ đô thị hóa v/v đã tạo ra nhiều ngành nghề mới và đồng thời ảnh hưởng tới những ngành nghề cũ. Xu hướng của nền kinh tế chuyển dần sang các ngành dịch vụ.

Cơ hội nghề nghiệp các ngành nách- niche jobs: Các ngành nách việc làm thường có các nhu cầu nhỏ và khó nhận ra trong hoạch định nghề nghiệp. Tuy nhiên các ngành nách này thường có mức thu nhập hấp dẫn. Đặc trưng của các ngành nách đó là rất khó có trường lớp đào tạo trên thị trường. Đa phần các ngành nách người lao động cần phải tự học và cập nhật kiến thức. Một số ngành nách tiêu biểu ví dụ chăm sóc thú cưng, diễn viên đóng thế, DJ. Xác định ngành nghề phát triển tương lai rất quan trọng. Các phụ huynh cần nghiên cứu kỹ các gợi ý trên để xác định những lựa chọn nghề nghiệp cho con em trong kỳ thi đại học, cao đẳng sắp tới.

9-Các bước hướng nghiệp hiệu quả – Xác định nghề – ngành đào tạo -Bài 6

Sau khi thực hiện đánh giá nguồn lực bên trong của cá nhân em học sinh và gia đình đồng thời xác định được xu hướng phát triển nghề nghiệp trong 3-5 năm. Phụ huynh và các em học sinh cần xác định rõ nghề và ngành sẽ dự thi trong thời gian tới. Nghề được hiểu có phạm vi rộng hơn ngành. Ví dụ nghề hóa bao gồm rất nhiều ngành như hóa thực phẩm, hóa hữu cơ, hóa vô cơ, hóa dầu, hóa thiết bị máy móc v/v. Nghề phim có thể bao gồm đạo diễn, quay phim, quản lý hãng phim v/v. Để xác định nghề chúng ta cần quan tâm nhất tới mối tương quan của năng lực và phù hợp sở thích cá nhân bản thân em học sinh.



Năng lực cao/ Phù hợp sở thích thấp ô số 1: Đây là những ngành nghề có thuận lợi cho các em học sinh theo học. Tuy nhiên các lựa chọn này thường là mâu thuẫn giữa phụ huynh và các em học sinh. Đặc biệt khi các em học sinh chọn lựa các ngành nghề khác tại ô số 4. Ví dụ các em rất có khả năng nghề báo nhưng sở thích nghề nghiệp của em là ổn định. Nghề báo là nghề có xu hướng không ổn định rất cao.

Năng lực cao/ Phù hợp sở thích nhiều ô số 2 : đây là các ngành nghề lý tưởng cho phụ huynh và học sinh chọn lựa. Các em học sinh giỏi và có khả năng thường rất dễ dàng chọn lựa các ngành nghề yêu thích

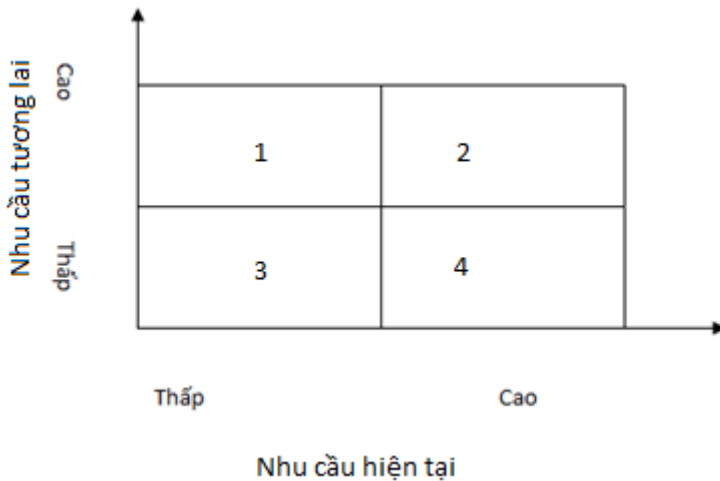
Năng lực thấp/ Phù hợp sở thích thấp: Ô số 3 là các lựa chọn nghề nghiệp bị loại bỏ

Năng lực thấp/ Phù hợp sở thích nhiều: Ô số 4 là thách thức thật sự với công tác hướng nghiệp của các em học sinh. Theo cảm tính, sự yêu thích sẽ là động lực giúp cho các em học sinh vượt qua. Tuy nhiên năng lực thấp là cản trở khó khăn cho thành công trong nghề nghiệp. Ví dụ các em rất thích ngành thời trang nhưng ngoại hình và nhan sắc là một cản trở

Vấn đề thường gặp trong lựa chọn ngành nghề đó là ô số 1 và 4. Theo kinh nghiệm tư vấn của tác giả, để giải quyết thấu đáo trường hợp này, phụ huynh và học sinh cần đánh giá lại các em học sinh có yêu thích ngành nghề thông qua thực hiện bảng khảo sát trong cùng tài liệu. Giữa thích và thật sự đam mê có một khoảng cách rất xa. Trong thực tế có rất nhiều học sinh ngộ nhận sở thích của mình và sau một khoảng thời gian đào tạo đại học, các em nhận thức ra mình đã chọn sai nghề. Sau khi xác định chính xác sở thích của mình các em học sinh sẽ có một số gợi ý cho chọn lựa nghề nghiệp. Với những ngành không đòi hỏi tài năng như âm nhạc, hội họa, mỹ thuật v/v các em học sinh có thể lựa chọn nghề/ ngành tại ô số 4. Lý do chính của những vấn đề này đó là lòng yêu thích là vũ khí mạnh nhất mỗi cá nhân có thể vượt qua các khó khăn trong nghề nghiệp. Như trong bài trước có trao đổi, thái độ Attitude đóng vai trò quan trọng nhất. Lòng yêu thích là nền tảng và cơ sở tạo ra thái độ trong suốt quá trình làm việc sau này. Đối với lựa chọn ô số 1 trong trường hợp các em cần phải có những lựa chọn khác trong nghề nghiệp như dễ dàng xin việc, gia đình có cơ sở kinh doanh liên quan tới nghề nghiệp lựa chọn. Một yếu tố để cho các em cân nhắc khi lựa chọn ô số 1 đó là nghề

ngành nào cũng cần có thời gian chúng ta có thể yêu thích được. Các em còn trẻ và còn rất nhiều thời gian để chúng ta hiểu về nghề và yêu thích nó.

Sau khi lựa chọn nghề, các em học sinh cần tiếp tục thực hiện lựa chọn ngành tương ứng nghề. Khi lựa chọn các ngành nhỏ trong nghề, hiện tại ngành và tình hình phát triển trong tương lai của ngành là những yếu tố quyết định chọn ngành phù hợp. Các em học sinh có thể sử dụng ma trận sau để quyết định ngành lựa chọn



Ngành có tương lai nhiều/hiện tại nhu cầu nhiều ô số 2: Đây là những ngành lý tưởng cho các em học sinh tiếp cận. Tuy nhiên câu hỏi đặt ra là tỷ lệ chọi các trường sẽ rất cao trong những ngành này.

Ngành có tương lai nhiều/hiện tại nhu cầu ít ô số 1: Đây là những ngành quan trọng các em học sinh cần tập trung. Ví dụ ngành này đó chính là ngành môi trường sẽ có nhu cầu rất cao trong những năm tới khi môi trường là yếu tố quan trọng cho việc phát triển kinh tế tại Việt Nam

Ngành có tương lai ít/hiện tại nhu cầu nhiều ô số 4: Đây là những ngành phát triển trong ngắn hạn. Để có thể tận dụng cơ hội những ngành này đòi hỏi chương trình đào tạo ngắn và thực dụng

Ngành có tương lai ít/hiện tại nhu cầu ít có cơ hội ô số 3: Đây là những ngành loại bỏ trong lựa chọn của các em học sinh. Tuy nhiên nếu như các em có khả năng vượt trội và nguồn lực dồi dào, các ngành này sẽ là những lựa chọn tốt. Ví dụ ngành địa ốc và ngân hàng trong năm 2013 thuộc về lựa chọn này.

Thông qua các hệ thống lựa chọn nói trên sẽ giúp phụ huynh và các em học sinh có được những ngành nghề phù hợp với năng lực, sức học và tình hình của từng gia đình và cá nhân.

10-Các bước hướng nghiệp hiệu quả – Xác định trường thi tuyển- Bài 7

Xác định trường thi tuyển là công tác cuối cùng của hướng nghiệp các em học sinh cấp 3. Giữa một rừng thông tin tuyển sinh trên báo chí và phương tiện đại chúng, công tác này không phải là dễ dàng. Bài này sẽ đưa ra một số gợi ý thích hợp cho phụ huynh và các em học sinh lựa chọn trường thi cho phù hợp với các yêu cầu của gia đình và cá nhân

Lựa chọn đại học/ cao đẳng/ trung cấp hay trường nghề: Để theo một nghề/ ngành nhất định, các em học sinh có thể có 4 lựa chọn nói trên. Để xác định lựa chọn nào đúng cần căn cứ vào năng lực và sức học của cá nhân. Trong thực tế, nếu sức học trung bình, các em học sinh nên tập trung vào các trường cao đẳng/trung cấp và nghề để đảm bảo kết quả học lực tốt và khá. Lựa chọn các trường phù hợp với sức học sẽ tạo tấm bằng tốt nghiệp có giá trị hơn. Trên thực tế khi tuyển dụng nếu các tấm bằng có học lực trung bình rất dễ dàng bị loại qua vòng kiểm tra hồ sơ tại các phòng nhân sự. Trong năm 2011 tác giả có tuyển dụng 10 vị trí trong ngành du lịch và nhận hơn 700 hồ sơ xin việc. Rõ ràng hơn một nửa hồ sơ có học vấn trung bình sẽ bị loại. Ngoài ra, tại các công ty có rất nhiều các công việc không nhất thiết đòi hỏi ứng viên có bằng đại học. Một tấm bằng cao đẳng với học lực tốt sẽ mang lại giá trị nhiều hơn tấm bằng đại học làng nhàng. Yếu tố thứ hai để chọn ra chương trình nào thích hợp đó là khả năng tài chính và các hoàn cảnh gia đình. Rõ ràng một em học sinh có 4 em nhỏ và cha mẹ có kinh tế không tốt sẽ phù hợp với hệ cao đẳng hoặc nghề để đảm bảo có thu nhập

Lựa chọn các trường: Trên thực tế, các phụ huynh có xu hướng lựa chọn các trường tốt cho các em học sinh. Ứng tuyển vào các trường tốt sẽ tạo ra sức ép cho các em học lực trung bình do tỷ lệ chọi các trường tốt khá cao. Với kinh nghiệm tác giả trong lĩnh vực nhân sự, trường tốt nghiệp chỉ là một yếu tố trong quyết định tiếp nhận nhân sự. Các yếu tố như bằng điểm, trình độ tiếng Anh, các kỹ năng mềm và các hoạt động xã hội cộng đồng đóng vai trò quan trọng trong quyết định nhận hay không nhận sinh viên tốt nghiệp. Như vậy vai trò của trường không phải là tiếng nói quyết định cho công việc sau này. Một em học sinh khá học tại các trường đại học không thuộc hàng xuất sắc sẽ có bằng điểm tốt hơn và tạo lợi thế so sánh trong khi đi xin việc. Một lý do quan trọng nữa là các trường hiện tại đều có mặt bằng chung gần giống nhau do sử dụng các giáo trình chung, các thầy cô giáo được đào tạo từ các nguồn giống nhau, sự bùng nổ thông tin và tri thức trên internet tạo điều kiện sinh viên các trường tiếp nhận chất lượng giáo dục đào tạo khá tương đồng. Trên thực tế với kinh nghiệm tuyển dụng các em sinh viên trẻ, mặt bằng đào tạo các trường đại học là xấp xỉ nhau. Quan trọng nhất vẫn là thái độ học tập và chuẩn bị nghề nghiệp cho tương lai của các sinh viên.

Các yếu tố đánh giá chất lượng đào tạo của trường: Giữa rừng thông tin tuyển sinh, phụ huynh và học sinh rất khó lựa chọn các trường để thi cho đúng. Các chỉ tiêu sau có thể giúp cho các em học sinh chọn lựa các trường phù hợp như số lượng học sinh tuyển, số lượng chỉ tiêu dự không tuyển được các năm trước, số lượng giảng viên từng ngành, trình độ bằng cấp của giảng viên, số lượng giảng viên cơ hữu của trường, số lượng giảng viên đào tạo tại nước ngoài, số ngành học mở ra tại trường, tình hình cơ sở vật chất, thông tin đánh giá trên các diễn đàn của sinh viên, các chương trình hướng nghiệp và thực tập do trường tổ chức, các hệ đào tạo của nhà trường, phỏng vấn trực tiếp các bạn sinh viên đang học tại trường. Xác định trường thi tuyển là yếu tố ảnh hưởng trực tiếp tới khả năng thi đậu của học sinh. Các phụ huynh cần đầu tư thời gian nhằm xác định rõ trường thi của con em. Khả năng thi đậu của học sinh vào ngành nghề đã được lựa chọn quan trọng hơn thương hiệu trường.

11-Các ngành hot trong tương lai

Một điều chắc chắn cho tương lai đó là tương lai rất bất định. Hoạch định nghề nghiệp cho các bạn trẻ cũng ẩn chứa các rủi ro khi ra trường các ngành nghề có thể trở nên kém hot hoặc thậm chí suy thoái theo thời gian. Các gợi ý sau có thể giúp ích cho các bạn trẻ trong việc chọn ngành nghề và trường thi trong 10 năm tới tại Việt Nam

Cổng Thông Tin www.tansinhvien.vn thực hiện dự án này cùng với tổ chức kết nối giao thương Việt Nam www.businessmatching.vn Download tại www.facebook.com/groups/hanhtrangnghenghiep

01-Ngành FMCG: ngành hàng tiêu dùng nhanh luôn luôn là ngành nóng nhằm đáp ứng nhu cầu của thị trường 88 triệu dân. Các nghề nghiệp liên quan tới sản xuất, kinh doanh ngành hàng tiêu dùng nhanh sẽ có tốc độ tăng trưởng ổn định. Một yếu tố làm tăng nhu cầu ngành hàng FMCG đó là xu hướng mở rộng kinh doanh sang những thị trường lân cận như Lào, Myanmar của các công ty Việt Nam.

02-Ngành gia công phần mềm- IT: Việt Nam đang trở thành điểm nóng về gia công phần mềm. Các lĩnh vực gia công phần mềm vẫn tăng trưởng đều đặn bên cạnh những ngành mới như phần mềm trên các hệ thống di động ios hoặc Android. Trình độ nhân lực Việt Nam dần dần đáp ứng được nhu cầu của nước ngoài. Nếu các sinh viên có trình độ tiếng Anh tốt chắc chắn họ sẽ rất dễ dàng kiếm việc trong thị trường IT.

03-Ngành liên quan tới nông nghiệp, thủy hải sản: nhóm công việc liên quan tới các lĩnh vực chiếm tỷ trọng cao trong xuất khẩu như thủy hải sản, nông nghiệp sẽ có nhu cầu công việc ổn định. Giai đoạn khủng hoảng kinh tế còn kéo dài và ngành nông nghiệp là ngành quan trọng trong thời kỳ kinh tế khủng hoảng.

04-Ngành liên quan tới sáng tạo: Sáng tạo là động lực phát triển của các quốc gia phát triển như Mỹ, Hàn Quốc. Các ngành nghề sáng tạo rất đa dạng từ âm nhạc, phim, thiết kế đồ họa, mỹ thuật v/v. Các ngành liên quan tới sáng tạo tại Việt Nam sẽ có nhu cầu lớn trong những năm tới.

05-Ngành du lịch khách sạn: Các nhóm ngành liên quan tới du lịch khách sạn sẽ có nhu cầu cao trong thời gian tới. Tuy nhiên các học sinh chọn lựa ngành này cần phải chấp nhận đi xa do các dịch vụ du lịch thường được triển khai tại các điểm du lịch xa các thành phố chính.

06-Ngành bán lẻ: Các đại gia bán lẻ trên thế giới đang chuẩn bị vào thị trường Việt Nam. Song song với xu hướng này, các công ty lớn Việt Nam cũng đã và đang mở rộng hệ thống bán lẻ. Bên cạnh đó, các chuỗi bán lẻ điện máy, điện thoại cũng phát triển nhanh chóng. Nhu cầu nhân lực sẽ tăng cao trong thời gian tới.

07-Ngành sản xuất: Các nhóm ngành thuộc sản xuất vẫn có nhu cầu bền vững trong mười năm tới khi các công ty mở rộng hoặc mở mới các nhà máy sản xuất tại Việt Nam. Các vị trí trong ngành sản xuất tuy có mức lương không cao nhưng tính ổn định là ưu điểm bù trừ lại.

08- Ngành môi trường: Môi trường trong thế kỷ 21 sẽ là tác nhân quan trọng trong sản xuất và kinh doanh. Các ngành nghề về môi trường sẽ có nhu cầu tăng đều theo thời gian trong 10 năm tới tại Việt Nam. Khi Việt Nam hòa nhập với kinh tế thế giới, môi trường là chìa khóa của quá trình hội nhập

09- Ngành luật: Tương tự như ngành môi trường, luật là yếu tố quan trọng trong quá trình hội nhập và phát triển kinh tế tại Việt Nam. Khi Việt Nam gia nhập hoàn toàn vào WTO năm 2015, nhu cầu về ngành luật sẽ phát triển một cách nhanh chóng. Các bạn học sinh nếu có tiếng Anh tốt và đào tạo chính quy ngành luật sẽ có nhiều cơ hội thăng tiến trong nghề nghiệp. Ngành nghề đi liền với các bạn học sinh trong cả cuộc đời. Chọn đúng ngành nghề đảm bảo thành công 50%. Các ngành nghề nóng trên có thể là những gợi ý tốt cho hướng nghiệp trong năm 2013.

12-Các nghề nghiệp phù hợp học sinh học lực trung bình

Tam giác thành công trong sự nghiệp của cá nhân bao gồm kỹ năng, kiến thức và thái độ. Các học sinh trung bình thường rơi vào trường hợp không có khả năng tiếp thu kiến thức. Ví dụ khả năng tư duy kém không thể học tại các chương trình khối A. Trường hợp thứ hai kỹ năng kém không theo kịp yêu cầu của nghề. Ví dụ một sinh viên theo học ngành hội họa nhưng sở hữu một kỹ năng vẽ trung bình. Người sinh viên này không thể trở thành một họa sĩ có tên tuổi. Như vậy các cá nhân có học lực trung bình cần lựa chọn những ngành nghề gì để có thể đảm bảo nghề nghiệp ổn định và bền vững ? là câu hỏi thường được nêu ra trong những kỳ tuyển sinh.

Các học sinh có học lực trung bình cần lựa chọn những nghề nghiệp không yêu cầu cao về kiến thức và kỹ năng. Các học sinh cũng có thể thi vào các bậc thấp hơn như cao đẳng hoặc trung cấp nghề để phù hợp với các năng lực của mình. Tuy nhiên, định hướng như vậy rất khó khăn và không giúp các bạn học sinh xác định rõ các ngành nghề nào cần theo khi sở hữu học lực trung bình. Các bạn có học lực trung bình cần chọn những ngành nghề không có đòi hỏi nhiều về kiến thức. Các kỹ năng của nghề chỉ cần theo thời gian, các bạn có thể trở thành tay quen trong công việc. Yếu tố quan trọng nhất các bạn sở hữu học lực trung bình đó chính là thái độ tích cực. Các thái độ tích cực như chăm chỉ, cầu tiến, lắng nghe, tôn trọng người khác, nhẫn nại v/v sẽ là những động lực quan trọng giúp cho các bạn thành công trong nghề nghiệp. Một thống kê tích cực cho thấy các cá nhân thành công trong sự nghiệp không chỉ bó gọn cho các cá nhân có học lực khá và giỏi. Tính cần cù và cố gắng liên tục học hỏi là những yếu tố quan trọng giúp các bạn trẻ thành công trong nghề nghiệp. Các nghề nghiệp sau có thể rất phù hợp với các bạn có sức học trung bình trong 5-10 năm tới

Nhân viên bán hàng: ngành hàng siêu thị và cửa hàng là những ngành phát triển nhanh trong thời gian tới khi các hệ thống siêu thị và cửa hàng được mở ra. Yêu cầu ngành này rất đơn giản và các cá nhân nào có những thái độ tích cực chắc chắn sẽ thành công trong nghề nghiệp

Nhân viên dịch vụ khách hàng: cạnh tranh ngày càng khốc liệt giữa các công ty. Các nhân viên dịch vụ khách hàng giống như các hậu vệ bảo vệ công ty khỏi các đối thủ cạnh tranh và giữ cho khách hàng trung thành với công ty. Các nhân viên dịch vụ khách hàng không yêu cầu kiến thức và kỹ năng cao. Tuy nhiên thái độ làm việc là yếu tố quan trọng nhất trong dịch vụ khách hàng.

Nhân viên hỗ trợ (admin, IT): các nhân viên thực hiện các công tác hỗ trợ trong công ty luôn luôn là yêu cầu cơ bản đối với mọi công ty. Tương tự như nhân viên dịch vụ khách hàng, thái độ làm việc chăm chỉ tận tình là chìa khóa thành công cho những vị trí này.

Nhân viên thực hiện nghiệp vụ hỗ trợ (kế toán, nhân sự, luật): các nhân viên thực hiện nghiệp vụ hỗ trợ đòi hỏi mức trung bình về chuyên môn và kỹ năng. Các bạn học sinh có sức học trung bình có thể phấn đấu bền bỉ để đạt tới vị trí này. Tại những vị trí này, thái độ cũng vẫn là yếu tố quan trọng thành công trong sự nghiệp.

Nhân viên bán hàng: Bán hàng không chỉ đòi hỏi năng khiếu. Để trở thành một người bán hàng hiệu quả thái độ là yếu tố quan trọng. Các bạn học sinh có năng lực trung bình có thể tự tin hướng tới các nhân viên bán hàng loại khá với sự cần cù và chăm chỉ.

Học các nghề căn bản: Các nghề liên quan tới các nhu cầu căn bản của cá nhân như ẩm thực, giải trí, trang điểm v/v là những nghề luôn luôn có nhu cầu cao và ổn định trong thăng trầm của nền kinh tế.

Các nghề dịch vụ căn bản: Các nghề dịch vụ căn bản trong xã hội như sửa xe máy, bảo trì máy lạnh cũng là những nghề hấp dẫn với các bạn học sinh có năng lực trung bình. Yếu tố chăm chỉ đóng vai trò quan trọng nhất trong các nghề dịch vụ này.

Các nghề nói trên là những gợi ý cho các bạn trẻ có học lực trung bình. Các bạn nên sử dụng yếu tố vượt trội – thái độ để bù đắp các thiếu hụt về năng lực cá nhân. Câu ngạn ngữ “ Cẩn Cù Bù Thông Minh “ luôn luôn là kim chỉ nam trong sự nghiệp

13-Hướng Nghiệp Hiệu Quả Suốt Đời Cho Phụ Huynh và Học Sinh Cấp Ba

Hàng năm tại Việt Nam, tháng 1 tới tháng 4 là thời gian của hướng nghiệp – lựa chọn nghề nghiệp cho các em học sinh lớp 12 và phụ huynh. Các hoạt động hướng nghiệp đa dạng , phong phú tuy nhiên chỉ tập trung cho thời gian này đã phần nào giảm hiệu quả của hướng nghiệp. Nếu nhìn trên phương diện phát triển nghề nghiệp, một cá nhân có những giai đoạn như sau : học và phát triển cơ bản tới lớp 12 – học một nghề (đại học, cao đẳng hoặc các hệ khác) , đi làm và khám phá nghề nghiệp – 3-5 năm đầu, ổn định và phát triển nghề nghiệp – 10 -20 năm kế tiếp. Trong những năm gần đây, khái niệm an toàn về công việc đã dần dần bị thay thế bằng khái niệm an toàn về nghề nghiệp. Một cách hiểu đơn giản rằng thay vì tìm cách cố giữ một vị trí công việc lâu dài và an toàn, cá nhân cần tập trung phát triển những năng lực, kỹ năng và thái độ để đảm bảo mình có thể phù hợp với sự biến chuyển trên thị trường lao động. Chúng ta có thể thấy rõ thông qua những biến động trên thị trường lao động như ngân hàng giảm biên chế hàng loạt, tỷ lệ thất nghiệp gia tăng v/v

Nắm vững chuỗi giáo dục- cấp 3/đại học, cao đẳng, nghề / đi làm tạo điều kiện cho các em học sinh và gia đình nhận thức hướng nghiệp và phát triển nghề nghiệp cần thực hiện xuyên suốt từ cấp 3, lúc đi học và tới lúc đi làm. Tất nhiên tại mỗi cấp độ, công tác hướng nghiệp và phát triển nghề nghiệp sẽ có những điểm nhấn khác nhau. Càng đi lên cao thì khả năng chuyển giữa các ngành nghề sẽ ít đi do vậy công tác hướng nghiệp quan trọng nhất tại lớp 12. Nhưng nếu chọn lựa chưa hiệu quả tại lớp 12, chúng ta vẫn có thể điều chỉnh. Bản thân tác giả tốt nghiệp đại học bách khoa nhưng sau này lại có nghề là quản lý nhân sự. Mặc dù trái ngành nghề nhưng công tác thực hiện vẫn đạt những kết quả tốt. Nắm được hệ thống công tác hướng nghiệp và phát triển nghề nghiệp sẽ giúp học sinh và phụ huynh yên tâm hơn để quyết định lựa chọn ngành, nghề và trường thi.

Nhìn từ đầu ra của chuỗi giáo dục , mỗi cá nhân có bốn lựa chọn nghề nghiệp chung như sau đúng cho mọi ngành nghề

01- Thực thi: Đây là mức thấp nhất khi các lao động thực hiện các tác vụ và yêu cầu công việc cụ thể như sản xuất bánh mỳ, công việc hành chính v/v

02- Chuyên gia/ chuyên viên: nhóm công việc này tương tự như thực thi tuy nhiên đòi hỏi ở mức độ kinh nghiệm, kiến thức và kỹ năng cao hơn nhiều so với nhóm thứ nhất. Trong nhóm này cũng bao gồm rất nhiều ngành nghề đòi hỏi những kiến thức chuyên sâu không thể chuyển từ những ngành khác qua ví dụ bác sỹ, kỹ sư xây dựng v/v

03- Quản lý : nhóm công việc liên quan tới quản lý nhóm, phòng ban, công ty. Một bác sỹ có thể chuyển hẳn sang ngạch quản lý tại một bệnh viện

04- Tổ hợp: trên thực tế có rất nhiều vị trí công việc là tổng hợp của 2 hoặc 3 lựa chọn trên.

Nắm được các lựa chọn tổng quát của nghề nghiệp, chúng ta có thể an tâm khi thấy rằng một cá nhân hoàn toàn có thể thay đổi nghề nghiệp theo 01-03 và 04 trong lúc học và ra đi làm. Riêng với các lựa chọn nghề nghiệp có chuyên môn sâu như bác sỹ, kỹ sư thì sẽ có lựa chọn hẹp hơn giữa hai mục 02 và 03. Trong thế kỷ 21, khi các nghề thay đổi rất nhanh do yêu cầu xã hội, xu hướng đào tạo sẽ giúp cho cá nhân có được nền tảng nghề nghiệp vững chắc như năng lực, khả năng suy nghĩ, tư duy hệ thống hay sáng tạo thay vì đào tạo hướng tới một ngành nghề cụ thể trừ những ngành đòi hỏi chuyên môn sâu. Dựa trên nền tảng nghề nghiệp đó, mỗi cá nhân sẽ phải tự lãnh đạo mình để biết mình thiếu cái gì. Sau đó, mỗi cá nhân sẽ thực hiện việc học và tự học để tự phát triển hướng về nghề nghiệp mới hay đáp ứng các thay đổi về nghề nghiệp. Một bạn sinh viên đại học bách khoa học ngành hóa có thể thấy rằng mình đã chọn nhầm ngành khi vào học chuyên môn thay vì chọn nghề nhà báo phù hợp hơn. Bạn đừng hốt hoảng vì đại học bách khoa sẽ cho bạn khả năng tư duy logic và phân tích sâu sắc, tiếp cận hệ thống, các thông tin và kiến thức về hệ thống sản xuất trong nhà máy, cách đương đầu với áp lực vì học đại học bách khoa sẽ đòi hỏi cố gắng rất lớn v/v. Những nền tảng nghề nghiệp đó là nền tảng khởi đầu tốt cho nghề phóng viên bất kỳ. Bạn có thể an tâm học tập thật tốt song song đăng ký học các khóa đào tạo nghiệp vụ báo chí ngắn hạn. Ra trường, bạn có thể thực tập tại các tòa báo nhỏ và dần dần phát triển nghề nghiệp theo định hướng báo chí. Học và tự học trong thế kỷ 21 trở nên dễ dàng hơn nhiều với xu hướng kiến thức chia sẻ miễn phí trên mạng, youtube, facebook và linkedin. Mỗi cá nhân cần phải duy trì hướng nghiệp và phát triển nghề nghiệp cả đời nhằm phát hiện những điểm chưa phù hợp hay thiếu để học và tự học.

Các nền tảng nghề nghiệp bản thân như tính cách, sở thích, năng lực, kinh nghiệm sẽ dần dần được bộc lộ, phát triển và hoàn thiện theo thời gian. Trong quá trình học tập, làm việc và trưởng thành khi học đại học và giao tiếp trong xã hội, các nền tảng nghề nghiệp đương nhiên sẽ thay đổi. Một bạn học sinh trước khi vào đại học nghĩ rằng mình có năng lực về tính toán nhưng trong quá trình học đại học lại phát hiện ra mình có năng lực giao tiếp hiệu quả. Dựa trên năng lực mới, có thể bạn sinh viên đó sẽ hướng sang chọn lựa quản lý hoặc thực thi thay vì trở thành một chuyên gia hay chuyên viên. Tương tự như vậy, bạn sinh viên có sở thích làm việc đòi hỏi thách thức nhưng trong quá trình học tập và tìm hiểu nghề nghiệp tại đại học, bạn đó lại có sở thích mới đi làm tại các tỉnh trong Việt Nam. Nền tảng nghề nghiệp được hình thành trong suốt ba cấp và nó sẽ còn thay đổi trong suốt quá trình học đại học và cho tới khi đi làm – năm 28-30 tuổi. Do vậy các bạn học sinh và phụ huynh cần nhận thức rằng quá trình hướng nghiệp và phát triển nghề nghiệp là câu chuyện kéo dài cả cuộc đời.

Chọn lựa nghề nghiệp là quá trình thực hiện trước khi vào đại học, trong khi học đại học và khi ra làm việc. Chọn lựa đúng và phù hợp ngay tại lớp 12 sẽ tạo ra nhiều thuận lợi hơn cho các em. Tuy nhiên hiểu được hướng nghiệp cả đời do các nền tảng nghề nghiệp bản thân còn thay đổi, phát triển và hoàn thiện cùng với các thay đổi nghề nghiệp trong xã hội, các em học sinh lớp 12 và phụ huynh không quá căng thẳng trong quá trình lựa chọn nghề nghiệp khi chọn trường thi đại học hay cao đẳng. Quan trọng hơn nữa, các bạn học sinh và gia đình không quá hoảng hốt khi vào đại học và nhận ra nghề nghiệp chưa phù hợp. Xác định nguồn lực bên trong như tính cách, năng lực, thiên hướng, sở thích nghề nghiệp, điều kiện tài chính gia đình cùng với đánh giá thách thức từ bên ngoài như dự báo nhu cầu ngành nghề, xu hướng thay đổi nghề nghiệp, các thách thức trong nghề nghiệp một cách liên tục trong bốn năm học đại học và sau khi đi làm sẽ luôn luôn giúp cho mỗi em học sinh, sinh viên chuẩn bị cho nghề nghiệp tốt nhất. Thế giới luôn luôn thay đổi nhưng nếu mỗi em học sinh sinh viên luôn tập trung, cần cù, chăm chỉ, cố gắng và học tiếng ngoại ngữ thật tốt sẽ đảm bảo các em nằm trong 20 % hàng đầu của thị trường nhân lực. Thành công sẽ luôn tới những cá nhân có phương pháp và nỗ lực cá nhân. Chúc các em học sinh 12 và quý phụ huynh thành công trong kỳ hướng nghiệp và tuyển sinh đại học, cao đẳng năm học 2014.

14-Làm thế nào cha mẹ và con cái thống nhất chọn nghề

Trong quá trình tư vấn các em học sinh lớp 12 và ngay cả trên đại học, câu hỏi làm thế nào để thuyết phục cha mẹ đồng ý theo nghề nghiệp của em lựa chọn thường xảy ra. Đây cũng là vấn đề nhức đầu nhất của cha mẹ khi định hướng nghề cho con em. Sau đây là một số bí quyết và tư vấn sẽ giúp cho phụ huynh và các em học sinh cùng nhau giải quyết và lựa chọn được nghề nghiệp tốt nhất cho cả hai bên.

1-Có phải là đam mê thực sự hay không: Các bạn học sinh đang ở tuổi thay đổi tâm sinh lý. Do vậy sở thích nghề nghiệp chưa chắc là đam mê thật sự. Một bạn học sinh có đam mê về nghề y sẽ tìm hiểu thông tin, gặp các anh chị đang học y, phỏng vấn các bác sỹ quen với gia đình, hiểu rõ về thách thức trực tiếp của nghề Y v/v. Nếu như vậy, đó chính là đam mê thật sự. Trái lại, một em học sinh thích nghề tiếp viên hàng không chỉ vì thấy các cô hay các anh tiếp viên quá đẹp khi bay vòng quanh thế giới. Khi hỏi ra, các em không biết nghề tiếp viên bao gồm các công việc của “ oshin “ khi chuẩn bị cho những chuyến bay. Các em chỉ thấy hào quang của nghề mà chưa thấy sự khó khăn và thách thức, các em đang ngộ nhận giữa sở thích và đam mê.

2-Hiểu mục đích và tâm ý tốt của hai bên: Khi mâu thuẫn, cả hai bên cần nhìn tới mục đích chung để hiểu và phối hợp với bên kia. Các em học sinh cần hiểu cha mẹ bắt các em theo nghề cũng vì mục tiêu tốt có nghề nghiệp ổn định. Tương tự như vậy, cha mẹ cũng cần hiểu lo lắng của các em khi theo nghề mình không thích. Thấu hiểu nỗi lo chung lẫn nhau sẽ giúp cha mẹ và các em cùng gắn kết để tìm ra phương hướng giải quyết tốt nhất các bất đồng và dị biệt.

3-Thống nhất cách làm việc chung: Nhằm đảm bảo kết quả hướng nghiệp tốt, cha mẹ và các em học sinh cần thống nhất có một quy trình hướng nghiệp hiệu quả. Các quan điểm tìm việc hot, việc mà gia đình có những lợi thế như quan hệ hay cơ sở kinh doanh có sẵn đều là những cách hướng nghiệp thông dụng. Tuy nhiên những cách hướng nghiệp đó không phải lúc nào cũng có hiệu quả tốt nhất. Do vậy cha mẹ và các em nên áp dụng quy trình hướng nghiệp căn bản như bắt đầu xác định tính cách, năng lực, sở thích nghề nghiệp, nguồn lực gia đình, lựa chọn nghề, ngành, các cấp bậc học, chọn trường thi. Bên cạnh đó, các công cụ hướng nghiệp như xác định tính cách, xác định năng lực, sở thích nghề nghiệp, phân tích SWOT chọn lựa nghề nghiệp cũng cần được áp dụng. Khi cha mẹ và các em học sinh thống nhất quy trình và công cụ hướng nghiệp chung chắc chắn kết quả sẽ làm hài lòng cả hai phía.

4-Thông tin: Nhằm hướng nghiệp tốt, nguồn thông tin cần được nghiên cứu đầy đủ để ra quyết định đúng đắn. Các thông tin bao gồm từ báo chí chung hay báo chí chuyên ngành. Gia đình có thể tham khảo các nguồn tài liệu trên internet. Thông tin từ các thầy cô giáo cấp ba hoặc từ các trường đại học, các buổi hướng nghiệp tại trường, trên online hoặc các ngành hội tuyển sinh rất quan trọng. Ngoài ra gia đình nếu có điều kiện có thể tìm hiểu từ các chuyên gia tư vấn độc lập hoặc những người bạn có kinh nghiệm trong hướng nghiệp. Khi có các thông tin đầy đủ và khách quan sẽ giúp các khác biệt là nhỏ nhất.

5-Tìm hiểu về ngành nghề: Thông tin ngành nghề là thông tin quan trọng nhất. Khi tìm hiểu thông tin về ngành nghề, chúng ta cần chú ý nhu cầu hiện tại tương lai, các yêu cầu về kỹ năng, kiến thức, thái độ. Đặc biệt, các góc khuất nghề nghiệp cần được tìm hiểu và thông tin đầy đủ tới các em và gia đình. Nghề nào cũng có những vinh quang và khó nhọc. Vinh quang là bề nổi tuy nhiên một cá nhân thành công trong bất kỳ nghề nào đều phải biết cách vượt qua những khó nhọc của nghề. Các thông tin về ngành nghề có thể tìm trên các web site chuyên về tuyển dụng. Ví dụ một bạn học sinh muốn chọn nghề kế toán có thể xem các yêu cầu tuyển dụng về kế toán nhằm đánh giá sơ bộ xem

khả năng phù hợp. Cha mẹ học sinh có thể tìm hiểu thêm thông tin về ngành nghề từ Trung Tâm Dự Báo Nguồn Nhân Lực TP HCM để nắm được các cập nhật nhu cầu ngành nghề trong hiện tại và tương lai. Quan trọng nhất, thông tin và trao đổi cần có từ những người làm trong nghề từ năm năm trở lên. Những thông tin từ các cá nhân đang làm trong nghề sẽ là nguồn thông tin chính xác và cập nhật nhất. Như đã nói ở trên, họ có thể cho thấy các góc khuất của nghề nghiệp đối với gia đình. Các thông tin về nghề cũng có thể được tìm hiểu từ các chuyên viên nhân sự, tuyển dụng tại các công ty trong ngành. Ngoài ra các thông tin về nghề cũng có thể tìm từ các chương trình phát triển nghề nghiệp của các trường đại học hay các ngày hội việc làm cho sinh viên những năm cuối. Một nguồn thông tin quan trọng cuối cùng về nghề chính là các sinh viên đang học năm cuối trong chuyên ngành và các giảng viên đại học chuyên ngành. Trong rất nhiều trường hợp, các thông tin chính xác về nghề giúp cho cha mẹ và các em học sinh thấy ra những ngộ nhận và hiểu chưa đúng về nghề lựa chọn.

6-Chấp nhận những khác biệt từ hai phía: Trong cuộc sống không thể nào có sự toàn vẹn. Các em học sinh cũng cần hiểu nếu như một nghề nghiệp cha mẹ chọn không hoàn toàn phù hợp với sở thích, năng lực hoặc ý muốn của các em nhưng các em sẽ có thuận lợi từ gia đình như nguồn lực, quan hệ và các cơ sở kinh doanh sẵn có. Cũng tương tự như vậy, cha mẹ cũng cần hiểu nghề nghiệp do các em học sinh thực hiện. Nếu một lựa chọn nghề nghiệp không phù hợp sau hai hay ba năm làm việc, có thể các em sẽ thất bại. Khi đó nỗi buồn sẽ nhân đôi vì bản thân nghề nghiệp các em không đạt được cùng với ước muốn của bố mẹ không hoàn thành. Cả hai phía cần phải giảm đòi hỏi toàn vẹn từ phía bên kia trong lựa chọn nghề nghiệp của cả gia đình.

7- Tiến hành chọn lựa và so sánh: Trong trường hợp các khác biệt trong chọn nghề giữa cha mẹ và học sinh khác nhau xa, gia đình nên đưa ra ba chọn lựa. Chọn lựa một do cha mẹ đề nghị, chọn lựa hai do các em đề nghị và chọn lựa ba do cả hai bên cha mẹ và học sinh tán thành. Căn cứ vào ba chọn lựa nghề nghiệp đó, cả gia đình áp dụng quy trình hướng nghiệp, công cụ từ các nguồn thông tin ngành nghề như đã nói ở trên. Sau đó cả gia đình sẽ ngồi lại cùng nhau đánh giá những mặt mạnh và yếu của từng chọn lựa nhằm rút ra giải pháp tốt nhất cho nghề nghiệp các em .

8- Hướng nghiệp là cả quá trình: Như trong bài viết trước trên báo thanh niên, các lựa chọn nghề nghiệp của các em học sinh có thể điều chỉnh hay bản thân các em thay đổi trong quá trình học đại học và ra đi làm. Do vậy những dị biệt trong lựa chọn nghề nghiệp tại lớp 12 vẫn có thể khắc phục tại những giai đoạn sau.

Chọn lựa nghề nghiệp là một nhiệm vụ khó khăn cho cả gia đình. Chúng ta không thể nào đòi hỏi sự toàn vẹn và thành công ngay trong lựa chọn nghề nghiệp. Bản thân cha mẹ và các em học sinh thông thường thực hiện lần đầu tiên công tác hướng nghiệp vì vậy các khó khăn là không tránh khỏi. Để giải quyết hiệu quả, gia đình – cha mẹ và các em học sinh cần hiểu và nắm vững quy trình hướng nghiệp chung, thông tin về nghề nghiệp, trợ giúp từ các trường đại học , từ các chương trình tư vấn mùa thi như của báo Thanh Niên, các kinh nghiệm và chia sẻ của các chuyên gia tư vấn nghề nghiệp cộng đồng. Càng đầu tư thời gian, sức lực, suy nghĩ của cha mẹ và các em học sinh bao nhiêu thì khả năng lựa chọn nghề sẽ càng chính xác bấy nhiêu. Chúc các em học sinh lớp 12 và quý phụ huynh thành công trong xét tuyển đại học/ cao đẳng 2017

Phần 5- Quản Trị Nghề Nghiệp Tại Bậc Đại Học

01-Vì sao các trường đại học không công bố được tỷ lệ sinh viên tốt nghiệp có việc làm

Các trường đại học đang bước vào tuần đầu tiên của năm học mới. Các tân sinh viên năm một hồ hởi bước chân vào giảng đường đại học ước mơ của cha mẹ, họ hàng và xã hội. Cánh cửa bước vào màu hồng nhưng cánh cửa bước ra có hồng như suy nghĩ hay không.

Báo giáo dục gửi tới các bạn bài phỏng vấn Anh Vũ Tuấn Anh – chuyên gia về giáo dục đào tạo và phát triển nguồn nhân lực - giám đốc Viện Quản Lý Việt Nam - VIM về hiện tượng các trường đại học không công bố thông số đánh giá đầu ra đại học quan trọng-tỷ lệ sinh viên tốt nghiệp có việc làm

Anh Vũ Tuấn Anh – chuyên gia về giáo dục đào tạo và phát triển nguồn nhân lực - giám đốc Viện Quản Lý Việt Nam - VIM

PV: Anh có nhận xét gì về việc Bộ giáo dục vào đào tạo đưa tiêu chí tỷ lệ sinh viên tốt nghiệp có việc làm trong đánh giá chất lượng đào tạo đại học?

Vũ Tuấn Anh: Tôi hoàn toàn tán thành và ủng hộ việc sử dụng tiêu chí này trong việc đánh giá chất lượng trong giáo dục đại học. Lý do thứ nhất như chúng ta đã nói đó là xã hội hóa đại học. Đường nhiên xã hội có quyền đánh giá chất lượng đại học.

Tiêu chí này tôi nghĩ tốt vì nó đảm bảo tính khách quan. Hệ thống kiểm soát chất lượng cần phải được tách riêng khỏi hệ thống tạo ra dịch vụ hoặc sản phẩm. Các công ty, theo tôi ở cương vị trường phòng nhân sự nhiều năm- sẽ quan tâm tới sinh viên có làm được việc- thước đo quan trọng nhất như trao đổi trong bài phỏng vấn lễ tốt nghiệp là thất nghiệp.

Lý do thứ hai, rào chắn đảm bảo sinh viên có việc làm sẽ như lời nhắc nhở cho toàn bộ giáo viên, nhân viên trong trường, từ hiệu trưởng tới người lao công đều nghĩ về rào cản đó để nâng cao chất lượng dạy , học và lập nghiệp như Thạc Sỹ Kim Hà UEF có đề cập trong loại bài lễ tốt nghiệp là thất nghiệp.

Chạy đua mà không vượt rào sẽ không có thú vị. Lý do thứ ba, để cho bản thân các bạn sinh viên- trung tâm của giáo dục đại học cần hiểu cho đúng, đủ và sâu sắc về việc học và lập nghiệp ngay từ trong ghế nhà trường. Lý do thứ tư, tiêu chí này rất quan trọng cho bố mẹ và các em học sinh lựa chọn trường để gửi gắm tương lai và tiền đồ của con em và gia đình mình.

PV: Theo quan điểm của anh để đảm bảo việc làm cho sinh viên các trường cần phải thực hiện những nhóm công tác nào?

Vũ Tuấn Anh: Tôi không có kinh nghiệm nhiều trong việc quản lý giáo dục bậc đại học. Theo cách tiếp cận hệ thống tôi nghĩ rằng nhà trường cần phải làm tốt 01- Hệ thống bài giảng cập nhật các kiến thức mà công ty và xã hội yêu cầu 02- Bản thân các giảng viên cũng phải cập nhật và các giảng viên cũng phải gần với thực tế hơn nữa 03- Phương pháp và triết lý giáo dục đại học cũng phải thay đổi nhằm tạo cho sinh viên là trung tâm, việc học cần hướng tới học suốt đời.

Đại học là nơi cung cấp phương pháp tư duy, năng lực chung và quan trọng hơn nữa ước mơ và ý chí hoàn thiện bản thân trong mỗi sinh viên 04- Các hoạt động học tập đa dạng và đều hướng tới việc tạo cho sinh viên khả năng làm được – hành 05- Hệ thống bài bản các hoạt động lập nghiệp, hướng nghiệp giúp cho sinh viên từ năm thứ nhất chuẩn bị cho lễ lập nghiệp- tốt nghiệp của mình.

Cổng Thông Tin www.tansinhvien.vn thực hiện dự án này cùng với tổ chức kết nối giao thương Việt Nam www.businessmatching.vn Download tại www.facebook.com/groups/hanhtrangnghenghiep

Trong bài phỏng vấn này tôi xin chỉ trao đổi cho nhóm 05 là nhóm công việc tôi có nhiều kinh nghiệm nhất.

PV: Anh nghĩ như thế nào về lý do các trường không công bố được tỷ lệ sinh viên tốt nghiệp có việc làm?

Vũ Tuấn Anh: Tôi thấy có những lý do khách quan và chủ quan. Khách quan đó là trên thực tế có một bộ phận sinh viên đi học đại học vì cha mẹ muốn nhà trường quản lý con thay vì "thả rông" ngoài xã hội. Trong trường hợp này đại học là nhà trẻ cấp 4.

Cũng có một số cha mẹ chỉ đơn giản cho con học lấy bằng để khoe thành tích với họ hàng và chòm xóm. Một phần khác nữa sinh viên học đại học để "lách" khỏi phải đi nghĩa vụ quân sự. Đây là một số lượng lớn sinh viên tình nguyện không phải đi làm.

Nếu chúng ta tính số lượng sinh viên này vào trong tỷ lệ sinh viên chưa có việc làm sẽ gây hiểu sai về hệ thống giáo dục đào tạo trong nhà trường. Vấn đề chất lượng của những trường đại học chạy theo mô hình này là một câu hỏi.

Lý do thứ hai đó là bản thân các trường đại học tự tin rằng sinh viên cần học tốt chuyên môn là chắc chắn có việc làm vì đầu vào sinh viên là tốt và điểm cao. Lý do này thường rơi vào các trường đại học có uy tín và thực sự các bạn sinh viên tại các trường này rất chủ động tự thực hiện lập nghiệp. Các bạn đều có các công việc tốt khi ra trường.

Tuy nhiên tôi hay trao đổi trong trường hợp này, tại sao các trường đại học dạng này không suy nghĩ nếu như chúng ta giúp sinh viên thì các bạn sẽ thành công hơn vì đầu vào các bạn đã giỏi. Lý do thứ ba thực hiện công tác giúp cho các bạn sinh viên có được việc làm cần phải tiến hành ngay từ năm thứ nhất thông qua rất nhiều các hoạt động như tôi đã nói ở câu 2.

Như vậy một vòng hoàn chỉnh các công tác giúp sinh viên có việc làm sẽ cần khoảng thời gian từ 3-4 năm để thực hiện. Nếu áp dụng chỉ tiêu này ngay thì các trường sẽ lúng túng trong khâu triển khai. Do đó bản thân nhà trường và các cơ quan quản lý cần một thời gian chờ. Lý do thứ tư đó chính là suy nghĩ của nhà trường khi triển khai các hoạt động này.

Khâu tư vấn tuyển sinh – đầu vào thì làm long trọng hoành tráng. Tuy nhiên khâu hướng nghiệp trong cả quá trình lại buông lỏng. Tại các trường đại học đa phần công tác hướng nghiệp do đoàn thanh niên kiêm nhiệm. Theo ý kiến của tôi, các trường cần nên lập một phòng – Quan hệ doanh nghiệp để chuyên trách chuyện này. Tiêu chí việc làm là tiêu chí rất mạnh trong việc thu hút sinh viên vào học tại trường.

Các trường nên quan điểm thu hút sinh viên không chỉ là tuyển sinh đầu vào – bề nổi trong các hoạt động tuyển sinh mà thu hút sinh viên cần phải theo chiều sâu- tạo giá trị thực sự cho sinh viên- có việc làm. Lý do khách quan cuối cùng đó là nhà trường thật sự thiếu những chuyên gia chuyên sâu vào các hoạt động công tác này vì nó là giao của giáo dục đại học và quản lý nhân sự tại các công ty sau này sinh viên làm việc.

Viện Quản Lý Việt Nam do tôi đề xướng đã thực hiện dự án cho xã hội trong vòng 3 năm nay từ 2011 tới nay nhằm chia sẻ kinh nghiệm và tập hợp nguồn lực xã hội giúp cho nhà trường , chuyên viên hướng nghiệp và các bạn sinh viên.

PV: Theo Anh việc hướng nghiệp và lập nghiệp cho sinh viên cần phải thực hiện như thế nào trong nhà trường?

Cổng Thông Tin www.tansinhvien.vn thực hiện dự án này cùng với tổ chức kết nối giao thương Việt Nam www.businessmatching.vn Download tại www.facebook.com/groups/hanhtrangnghenghiep

Vũ Tuấn Anh: Theo tôi, đầu tiên đó là phải học tốt, nghiên cứu tốt đối với các bạn sinh viên vì việc học là ưu tiên số một tại trường đại học. Các bạn cần phải hiểu học tốt và hiệu quả tại 2 năm cơ bản và các năm chuyên môn. Cần phải học thật sự chứ không phải dùng tiểu xảo để đạt điểm 5.

Vấn đề thứ hai đó là các bạn cần phải nghiêm túc thực hiện các phần “ hành “ như thí nghiệm, ngoại khóa, làm bài tập nhóm , luận án tốt nghiệp giúp các bạn có thể “ hành “ thật sự sau này. Cái thứ ba đó là một chương trình hướng nghiệp hệ thống được tích hợp chặt chẽ trong cả quá trình học đại học 4 năm từ thay đổi nhận thức, nâng cao kỹ năng, xây dựng năng lực cốt lõi, thực tập, kiến tập,thăm quan, tìm hiểu về nghề nghiệp. Quá trình này đòi hỏi chuyên môn và quan hệ rất rộng với doanh nghiệp. Chỉ khi nào trường đại học thành lập Phòng Quan Hệ Doanh Nghiệp công tác này mới có thể tốt được.

PV: Anh có lời khuyên nào cho cha mẹ để sử dụng tốt tiêu chí này nhằm chọn lựa các trường tốt cho các em sinh viên đặc biệt các em nguyện vọng 2?

Vũ Tuấn Anh: Tôi thành thật khuyên các bạn và phụ huynh cần ưu tiên các trường mạnh dạn công bố tỷ lệ này. Tỷ lệ thấp hay cao không quan trọng vì có tỷ lệ chứng tỏ nhà trường đang minh bạch hóa và cố gắng cải tiến chất lượng giáo dục và đào tạo.

Dấu hiệu này chứng tỏ nhà trường cam kết chất lượng dịch vụ cho khách hàng của mình- các công ty. Đối với các trường không công bố tỷ lệ có việc làm, gia đình cần căn cứ hỏi các bạn sinh viên năm thứ ba thứ tư đang học ở trường về các chương trình hướng nghiệp , kiến tập, thực tập, chuẩn bị việc làm cho sinh viên v/v. Nếu như các bạn năm thứ ba và thứ tư trao đổi không có.

Gửi gắm tương lai vào các trường này sẽ là một dấu hỏi về tính an toàn cho khoản đầu tư. Cha mẹ có lẽ không muốn con cái mình học trong mô hình đại học mà phần lớn sinh viên đi học đại học không vì việc làm như trong câu hỏi 3 có trao đổi.

07- Anh có lời khuyên nào dành cho các bạn tân sinh viên và tân cử nhân

Tôi rất thích câu nói này “Không phải ai cũng có may mắn có được những lá bài đẹp từ số phận, người thành công là người luôn luôn chơi tốt những lá bài xấu trong tay của anh ta và tìm cách thắng cuộc tuy rằng rất nhỏ nhoi”.

Các bạn hãy chấm dứt than phiền về mọi thứ từ số phận. Hãy tận dụng tất cả những lá bài cho dù xấu tới đâu các bạn đang có để chơi và chiến thắng. Các cá nhân chiến thắng số phận không phải là những người có lá bài đẹp mà là người kiên trì chơi bài cho tới phút cuối cùng. Chúc các bạn thành công.

PV: Xin cảm ơn anh!

VIM đã thực hiện dự án xã hội giúp cho cộng đồng sinh viên trong công tác hướng nghiệp. Sau gần 3 năm, chúng tôi đã tạo ra một hệ thống hoàn chỉnh giúp các bạn sinh viên thực hiện công tác hướng nghiệp ngay từ năm thứ nhất. Như đã trao đổi trong bài phỏng vấn trước, trong năm 2013 rất may mắn FBNC đã thực hiện chuỗi hành trang nghề nghiệp gồm 15 Talkshow – 30 phút cho các bạn sinh viên.

Có thể nói 15 video này giúp cho các bạn hầu như toàn bộ các vấn đề trong hướng nghiệp và lập nghiệp. Các video này mang tính chất định hướng cho các bạn trẻ phát triển. Gần 30 diễn giả chia sẻ rất nhiều kinh nghiệm, lời khuyên quý báu cho các bạn sinh viên trẻ. Các bạn sinh viên có thể xem tại www.youtube.com/user/vimtraining .

Cổng Thông Tin www.tansinhvien.vn thực hiện dự án này cùng với tổ chức kết nối giao thương Việt Nam www.businessmatching.vn Download tại www.facebook.com/groups/hanhtrangnghenghiep

Thứ hai chúng tôi có web site www.ngayhoivieclam.vn hiện nay đang sửa chữa chuẩn bị cho tháng 10 cập nhật. Các bạn có thể xem tại <http://ngayhoivieclam.wordpress.com/>. Các bài viết này giúp các bạn chuẩn bị CV, thực tập hiệu quả bổ xung hoàn hảo cho hệ thống video nói trên. Ngoài ra học đại học hiệu quả cũng được đề cập tại đây.

Thứ ba, Viện Quản Lý Việt Nam có chương trình tặng bài giảng kỹ năng mềm bao gồm 10 kỹ năng mềm mà ngân hàng thế giới trong đánh giá năm 2012 có khuyến cáo sinh viên cần rèn luyện. 10 bài giảng kỹ năng mềm này sẽ giúp các bạn sinh viên tự học và nâng cao kỹ năng. Thứ tư, chúng tôi và các chuyên viên nhân sự rất sẵn lòng xuống các trường thực hiện các buổi tư vấn hoàn toàn phi vụ lợi nhằm giúp nhà trường và các bạn sinh viên trên toàn quốc có cơ hội thành công trong nghề nghiệp hơn.

Trong hai năm 2011-2012 chúng tôi đã thực hiện tư vấn cho hơn 20 ngàn bạn sinh viên năm cuối trên 08 trường đại học lớn tại TP HCM và Hà Nội như Đại Học Bách Khoa TP HCM, Đại Học UEF, Đại Học Sư Phạm Kỹ Thuật, Đại Học FPT, Đại Học Kinh Tế Quốc Dân Hà Nội, Đại Học Mở TP HCM, Đại Học Quốc Gia Hà Nội, Đại Học Tài Chính Marketing, Ngày hội việc làm QTSC 2011-2012, Đại Học Lao Động Xã Hội. Ngoài ra chúng tôi có các quan hệ sâu rộng với cộng đồng nhân sự trên cả nước và có điều kiện giúp các bạn sinh viên trong các hoạt động thực tập, chuẩn bị phỏng vấn v/v.

02-Đại học: Lễ tốt nghiệp hay "lễ thất nghiệp"?

(GDVN) - Mặc dù quy mô không so sánh bằng đầu vào nhưng các lễ tốt nghiệp lại là thước tử quan trọng nhất và chính yếu nhất của các trường đại học về chất lượng, sinh viên có được việc làm ngay, sau 3 tháng, 6 tháng hay một năm hay không?

Lễ tốt nghiệp trở thành "lễ thất nghiệp" là hiện tượng quan trọng cần được các bạn tân cử nhân, tân sinh viên, nhà trường, gia đình, xã hội và các nhà quản lý giáo dục cân nhắc thấu đáo. Hiện tượng này có lẽ không phải là một mỹ từ của báo chí khi chúng ta nhìn thẳng vào sự thật trên truyền thông năm 2013.

Trên thực tế, các tân cử nhân có thể là thất nghiệp tương đối khi phải nhắm mắt làm bất cứ nghề nghiệp nào khác với chuyên ngành đào tạo hoặc thất nghiệp tuyệt đối – hoàn toàn không có việc làm. Chuỗi hội thảo được thực hiện gần đây có đề cập tới những sự thật cay đắng khi cử nhân giấu bằng xin làm công nhân may để trả nợ tiền học đại học.

Gần đây nhất, bài viết thủ khoa ba năm thất nghiệp tương đối đã nêu bật thực trạng này. Lễ tốt nghiệp là "lễ thất nghiệp" đã hiện diện trong xã hội chúng ta khi hàng ngàn sinh viên tốt nghiệp cùng với tấm bằng đại học phải đối diện sự thật phũ phàng bị từ chối ngay từ "vòng gửi xe" tại các doanh nghiệp.

Có thể nói Chọn đại - học đại - dạy đại là lý do chính yếu đã tạo ra hiện tượng này trong xã hội. Vấn đề kế tiếp đó chính là tâm lý sinh bằng cấp trong xã hội Việt Nam. Giá trị thực đã không được chú trọng nhiều ở một số trường. Chỉ có "học thực" và "dạy thực" thì mới có thể tạo ra "giá trị thực" cho xã hội.

Nguyên nhân thứ ba là công tác tuyển sinh khi các trường chạy đua nhau để bằng mọi cách, mọi chiêu thức tuyển các bạn học sinh đầu vào. Các cơ sở đào tạo đã quên mất một điều rằng càng tuyển nhiều bao nhiêu và đầu ra không đảm bảo được công ăn việc làm cho sinh viên bấy nhiêu, thì nhà trường không thể nào phát triển bền vững.

Cổng Thông Tin www.tansinhvien.vn thực hiện dự án này cùng với tổ chức kết nối giao thương Việt Nam www.businessmatching.vn Download tại www.facebook.com/groups/hanhtrangnghenghiep

Tôi muốn nói rằng, chỉ sau một chu kỳ 4-5 năm- một vòng quay đại học, học sinh, phụ huynh và xã hội sẽ nhận thức được ngay các giá trị và thứ bậc của các cơ sở đào tạo khi phải đối diện thực tế Lễ tốt nghiệp hay Lễ thất nghiệp cho con em mình.

Vấn đề thứ hai bài báo sẽ bàn kỹ đó chính là việc Học đại và Dạy đại là nguyên nhân căn bản thứ hai đã biến Lễ tốt nghiệp thành Lễ thất nghiệp. Nạn nhân và cũng là thủ phạm của hiện tượng này chính là các tân sinh viên. Các sinh viên cần nhận thức rằng chỉ có nỗ lực của bản thân thì các bạn mới có thể có việc làm. Nhà trường, thầy cô, cha mẹ, xã hội, doanh nghiệp chỉ là những tác nhân bên ngoài. Nếu như các bạn không thấu hiểu và cố gắng chính bản thân mình, "lễ thất nghiệp" đang đón chờ các bạn 4 năm nữa.

Vai trò nhà trường, giảng viên rất quan trọng trong việc thay đổi nhận thức của các bạn sinh viên ngay từ những ngày đầu tiên của năm thứ nhất. Có thể nói chính nhận thức là rào cản lớn nhất đã biến tân cử nhân thành nạn nhân của chính mình.

Các trường như Đại học UEF (Kinh tế Tài chính), Bách Khoa và nhiều trường hướng chất lượng cao đều có những chương trình định hướng và đào tạo nhằm giúp cho các em sinh viên hiểu thế nào là học đại học, mục tiêu học đại học như thế nào, các công cụ học đại học và làm thế nào học đại học hiệu quả.

Nền giáo dục đại học tiên tiến hướng tới sinh viên là trung tâm cùng với đưa ra cho các bạn sinh viên các định hướng, công cụ, môi trường, nguồn lực để mỗi cá nhân sinh viên cố gắng và phát triển hết mình. Các bạn sinh viên cần phải hiểu 4 năm học đại học sẽ là thời gian gian khổ và thử thách hơn 12 năm học THPT.

Học đại – học cho có- học cho khỏi phải thi lại là con đường nhanh nhất dẫn tới lễ thất nghiệp của các bạn tân sinh viên. Ngoài ra tư duy thực dụng cũng là rào cản với đa số sinh viên. Các bạn sinh viên chỉ suy nghĩ làm những gì mình thấy lợi trước mắt thay vì chú ý lâu dài. Có thể nói để có việc làm, các bạn sinh viên cần phải chú ý cả nước sơn lẫn lõi gỗ bên trong.

Đối với sinh viên đã có những nhận thức đúng đắn và nỗ lực phấn đấu, câu chuyện Dạy đại là nguyên nhân kế tiếp dẫn tới lễ thất nghiệp. Để tránh tình trạng Dạy đại, các phụ huynh và các bạn sinh viên cần lựa chọn các trường đại học, cao đẳng có những triết lý và phương pháp giáo dục đúng đắn. Việc giảng dạy đại học nghiêm túc có thể hiểu bao gồm hai phần – chuyên môn và hướng nghiệp.

Phần chuyên môn bao gồm các chương trình đào tạo, các yêu cầu học thuật ... Các bạn cần phải chọn những trường có lực lượng giảng viên cơ hữu chiếm đa số, tỷ lệ học sinh/giảng viên hợp lý, tỷ lệ giảng viên có bằng thạc sỹ, tiến sỹ, giảng viên đào tạo tại nước ngoài ở các trường nổi tiếng, cơ sở vật chất, trang thiết bị, bài giảng, thư viện và các tiện ích khác.

Các dấu hiệu của một trường đại học tốt về chuyên môn đã có nhiều thông tin, bài báo đề cập tới vấn đề thứ hai rất quan trọng đó chính là hướng nghiệp trong toàn bộ quá trình đào tạo đại học. Công tác hướng nghiệp ở đây có hàm nghĩa rất rộng từ việc tạo nhận thức cho các bạn tân sinh viên về mối liên quan giữa học đại học và đi làm, các chương trình đào tạo nhận thức về nghề nghiệp, các chương trình kiến tập, các chương trình thực tập, các chương trình hội nhập và giao lưu với doanh nghiệp và các đơn vị quản lý lao động nhà nước.

Cổng Thông Tin www.tansinhvien.vn thực hiện dự án này cùng với tổ chức kết nối giao thương Việt Nam www.businessmatching.vn Download tại www.facebook.com/groups/hanhtrangnghenghiep

Tầm quan trọng của các hoạt động này đã được khẳng định trong các buổi hội thảo do Vietnamnet và ngân hàng thế giới tổ chức. Tất cả những hoạt động đó cần phải được thực hiện hệ thống và bài bản ngay từ năm thứ nhất cho toàn bộ các bạn tân sinh viên.

Trong cương vị nhà tư vấn cho các bạn sinh viên sắp ra trường, tác giả có đề cập tới viết CV (lý lịch) từ năm thứ nhất là một ví dụ minh họa cho câu chuyện này. Các bạn sinh viên cần phải ngay từ năm thứ nhất tham gia các hoạt động phát triển nghề nghiệp thật nhiều, thật sâu rộng và hệ thống nhằm tạo cho mình những thành tích cực trong CV nghề nghiệp tương lai.

Lễ tốt nghiệp hay lễ thất nghiệp chính là do các bạn sinh viên tự quyết định. Các bạn có thể Chọn đại – Học đại nhưng không thể “Tìm việc” đại vì các doanh nghiệp – nơi cuối cùng sử dụng lao động là người mua. Các doanh nghiệp có quyền từ chối những sản phẩm và dịch vụ không tạo ra lợi nhuận và hiệu quả cho họ. Một cách vắn tắt, các bạn sinh viên và gia đình là người tạo ra dịch vụ “ Sức Lao Động”.

Tuy nhiên trong thị trường cạnh tranh, các doanh nghiệp “Người mua” có năng lực tuyệt đối khi trả lời không hay có. Các bạn học sinh cấp ba cần phải hướng nghiệp đúng đắn, chọn lựa ngành nghề, chương trình, cấp bậc đại học, cao đẳng hay trung cấp nghề hợp lý, chọn trường đại học, cao đẳng đào tạo có tâm , tầm và thực sự chăm lo tới sinh viên.

Khi các bạn đã chọn lựa được những cơ sở như vậy, các bạn cần học nghiêm túc chuyên môn và hướng nghiệp trong suốt quá trình học để xây dựng lối sống cho mình. Một lối sống tốt cần phải có thời gian đủ dài để tạo thành. Đó là con đường duy nhất và cũng đòi hỏi nỗ lực nhất để Lễ Tốt Nghiệp đừng trở thành Lễ Thất Nghiệp đối với các bạn sau 4-5 năm học đại học, cao đẳng.

Chúc các tân sinh viên và tân cử nhân thành công!

03-Đối thoại với tác giả bài: Đại học, lễ tốt nghiệp hay "lễ thất nghiệp"

(GDVN) - "Thi tốt nghiệp, luận án tốt nghiệp, bằng cấp, chứng chỉ ngoại ngữ , tất cả những cái bạn làm chỉ để vượt qua thử thách khắc nghiệt nhất – Nhà tuyển dụng. Ngay khi bạn vượt qua nhà tuyển dụng, các bạn có làm được việc và công ty có giữ lâu dài hay không vẫn còn là thách thức. Các bạn có thể hiểu , đi làm là quá trình đào thải tự nhiên diễn ra hàng ngày không khoan nhượng. Hôm nay có việc nhưng nếu các bạn không cố gắng ngày mai sẽ không có việc".

LTS: Bài viết Đại học: Lễ tốt nghiệp hay "lễ thất nghiệp"? đã mang lại nhiều giá trị cho các bạn sinh viên và độc giả. Đặc biệt trong thời gian này khi hàng triệu các bạn tân cử nhân ra trường và tân sinh viên vào nhập học.

Phóng viên Báo Giáo dục Việt Nam đã có cuộc phỏng vấn anh Vũ Tuấn Anh, tác giả bài viết Đại học: Lễ tốt nghiệp hay "lễ thất nghiệp"? – chuyên gia về giáo dục đào tạo và phát triển nguồn nhân lực về những suy nghĩ, trải nghiệm và lý do tại sao Tốt Nghiệp là Thất nghiệp, các bạn tân sinh viên và tân cử nhân nên làm những gì để có thể vượt qua.

PV: Anh suy nghĩ thế nào khi viết Lễ Tốt Nghiệp là Lễ Thất Nghiệp?

Anh Vũ Tuấn Anh: Muốn vượt qua được khó khăn, chúng ta phải chấp nhận và khẳng định với thực tại. Các bạn sinh viên khi ra trường thất nghiệp tương đối – làm các nghề khác đào tạo và thất nghiệp tuyệt đối- không đi làm rất nhiều. Các bạn trẻ và gia đình cần phải hiểu 4 năm đại học sẽ căng thẳng hơn rất nhiều 12 năm học phổ thông.

Cổng Thông Tin www.tansinhvien.vn thực hiện dự án này cùng với tổ chức kết nối giao thương Việt Nam www.businessmatching.vn Download tại www.facebook.com/groups/hanhtrangnghenghiep

Các bạn sinh viên và gia đình cần xác định đi học đại học là học một nghề. Một nghề sẽ đi theo các bạn suốt cả cuộc đời để nuôi sống bạn, gia đình bạn và hoàn trả những khoản tiền đầu tư. Các bạn phải tự hỏi: các bạn có làm gì tạo ra giá trị hay không. Nếu không, có bao nhiêu bằng cấp cũng coi như vô dụng.

Thi tốt nghiệp, luận án tốt nghiệp, bằng cấp, chứng chỉ ngoại ngữ, tất cả những cái bạn làm chỉ để vượt qua thử thách khắc nghiệt nhất – Nhà tuyển dụng. Ngay khi bạn vượt qua nhà tuyển dụng, các bạn có làm được việc và công ty có giữ lâu dài hay không vẫn còn là thách thức. Các bạn có thể hiểu, đi làm là quá trình đào thải tự nhiên diễn ra hàng ngày không khoan nhượng. Hôm nay có việc nhưng nếu các bạn không cố gắng ngày mai sẽ không có việc.

PV: Tại sao các bạn sinh viên mới vào trường lại chịu áp lực như vậy khi ra trường?

Vũ Tuấn Anh: Mô hình kinh doanh tại Việt Nam đang biến đổi từ mô hình sản xuất các sản phẩm có giá trị thấp – giá thấp sang các sản phẩm có giá trị cao, giá cao. Điều đó đòi hỏi người lao động cần phải có năng suất hơn, hiệu suất hơn, sáng tạo hơn, tạo nhiều giá trị hơn.

Các bạn đi làm việc câu hỏi sẽ là các bạn làm ra được thêm bao nhiêu thay vì các bạn làm rẻ bao nhiêu. Nếu không tạo ra giá trị thặng dư từ các bạn, lương 1-2 triệu cũng là cao. Nếu các bạn làm ra nhiều giá trị thặng dư, lương cao cũng không thành vấn đề.

Quay trở lại ý câu 1, các bạn sinh viên muốn không thất nghiệp các bạn cần phải trở thành người lao động thực thụ chuyển được từ cái "học" sang "hành" được. Hành ở đây phải có năng suất, chất lượng và sáng tạo. Doanh nghiệp cần người nhân viên làm việc có năng suất, chất lượng, chuyên nghiệp và sáng tạo đi kèm với những yêu cầu như học vấn, tiếng anh, kỹ năng mềm v/v.

Các bạn sinh viên và gia đình có thể thốt lên: Trời ơi tại sao doanh nghiệp yêu cầu cao như vậy? Câu trả lời ở đây bản thân doanh nghiệp cũng không muốn- họ phải làm như vậy để cạnh tranh. Họ chính là khách hàng của "hàng hóa sức lao động". Trong kinh doanh, khách hàng là thượng đế và họ có quyền chọn lựa những "hàng hóa" phù hợp nhất. Các bạn trẻ là nhà cung cấp "hàng hóa sức lao động" và không còn cách nào khác phải chuẩn bị đáp ứng yêu cầu của họ.

PV: Theo quan điểm của anh, đâu là nguyên nhân sâu xa của hiện tượng Lẽ tốt nghiệp là lẽ thất nghiệp hoặc những tấm bằng đại học thiu và giải pháp như thế nào?

Anh Vũ Tuấn Anh có hai bằng MBA và nhận học bổng của chính phủ Thụy Sĩ và ngân hàng phát triển châu Á – ADB vào năm 1996-2001. Anh có 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực đào tạo, quản lý nguồn nhân lực và phát triển con người.

Vũ Tuấn Anh: Có ba nhóm nguyên nhân chính gây ra hiện tượng này và quan trọng muốn khắc phục nó lại nằm phần nhiều về sinh viên và gia đình. Nguyên nhân đầu tiên đó là công tác hướng nghiệp sơ sài và không đi vào thực chất. Tôi đã khẳng định hướng nghiệp sai, chính sinh viên và gia đình lãnh chịu những hậu quả.

Xã hội, trường, giảng viên, nhà nước chỉ chịu trách nhiệm gián tiếp bởi vì chính sinh viên và phụ huynh quyết định chọn nghề, ngành và trường. Không ông hiệu trưởng hay nhà quản lý nào nhét sinh viên đi học mà bản thân học sinh và cha mẹ không đồng ý.

Cổng Thông Tin www.tansinhvien.vn thực hiện dự án này cùng với tổ chức kết nối giao thương Việt Nam www.businessmatching.vn Download tại www.facebook.com/groups/hanhtrangnghenghiep

Điều quan trọng thứ hai đó là chúng ta phải cân nhắc về dự báo nguồn nhân lực. Tâm lý người viết nam thường chạy theo đám đông. Ví dụ 3-4 năm trước ai ai cũng xô vào ngành ngân hàng. Bây giờ kết quả ra sao thì chúng ta đã rõ.

Ở đây vai trò dự báo từ các trung tâm như trung tâm dự báo nguồn nhân lực TP HCM rất quan trọng. Đáng quý hơn nữa, các thông tin hoàn toàn miễn phí. Nguyên nhân thứ hai đó là hiểu thế nào về việc học trong đại học. Tôi khẳng định với các bạn trẻ sinh viên rằng nếu các bạn muốn làm đúng ngành đào tạo, muốn công việc tốt chắc chắn các bạn phải từ học lực khá trở lên.

Rơi rớt tốt nghiệp với hàng chục lần thi lại là con đường ngắn nhất thất nghiệp ngay khi tốt nghiệp. Tại đây tôi rất tâm đắc với khái niệm Khởi Nghiệp và Lập Nghiệp khi sinh viên tốt nghiệp của Chị Nguyễn Kim Hà đại học UEF.

Chị Hà đã đưa ra khái niệm rằng sinh viên cần phải hiểu quá trình học đại học là quá trình chuẩn bị cho lập nghiệp và khởi nghiệp. Điều đó có nghĩa là các bạn sinh viên cần phải học chuyên môn kiến thức đồng thời học "hành" như thế nào. Quá trình học "hành" chính là quá trình chuẩn bị cho lập nghiệp. Các nhóm công việc như kỹ năng mềm, nhận thức, tiếng anh, thực tập, kiến tập, tốt nghiệp, thí nghiệm v/v chính đảm bảo các sinh viên "hành" được. Như vậy học đại học là có hai việc học song song nhau học để "học" và học để "hành". Nguyên nhân thứ ba đó chính là các bạn sinh viên. Tôi sẽ nói kỹ hơn về vấn đề này

PV: Anh vừa nói nguyên nhân chủ yếu của việc thất nghiệp là thất nghiệp do chính các bạn sinh viên. Anh có thể trao đổi kỹ hơn được không?

Vũ Tuấn Anh: Các bạn sinh viên thường chỉ trích và đổ tại thay vì xem xét lại chính bản thân mình. Các bạn trên 18 tuổi và các bạn phải chịu trách nhiệm vì những gì mình làm và mình nghĩ. Trường học, cha mẹ, xã hội chỉ tạo môi trường, chính các bạn phải học để "học" và học để "hành".

Tuy nhiên các bạn có những thái độ không tốt như an phận, không chủ động và quan trọng hơn quá thực dụng và đòi hỏi nhanh. Các bạn hay kêu ca nhà trường, giảng viên chất lượng không tốt tuy nhiên các bạn hãy nhìn xem mình đã học tốt những thứ cho rằng không tốt đó chưa. Các tài liệu đào tạo có rất nhiều trên internet, các bạn có thể tìm. Câu hỏi quan trọng các bạn có sử dụng hay không thay vì lên facebook 2-3 tiếng một ngày.

Cái thứ hai, các bạn sinh viên quá thực dụng và muốn cái gì cũng nhanh. Ví dụ muốn qua được phỏng vấn, quan trọng các bạn cần năng lực tốt. Các bạn lại không bỏ thời gian mà chỉ quan tâm học các chiêu trò làm thế nào qua mặt nhà tuyển dụng.

Ví dụ học cách trả lời câu hỏi phỏng vấn sao cho mượt mà thay vì rèn luyện khả năng tiếng Anh. Một cây gỗ tốt cần 10-15 năm phát triển. Tương tự như vậy, các bạn muốn có nghề nghiệp tốt, các bạn cần phải rèn luyện 4 năm học đại học. Nếu là thần đồng, các bạn có thể rút ngắn. Tôi hay thường nói với các bạn trong các buổi tư vấn, các em không phải là Bill Gates hay Steven Job vì vậy đừng ảo tưởng mình có thể thành công không cần bằng đại học hoặc nỗ lực.

Tất cả các cá nhân thành công đều làm việc rất nỗ lực trong cả cuộc đời. Các bạn sinh viên cũng cần rất thận trọng với những khóa học phát triển bản thân với những lời hứa hẹn và khoản học phí khổng lồ. Thành công có nghĩa là hiểu – hành – vượt khó khăn – sáng tạo – thành công. Quá trình thành công cần phải làm- hành động và vượt qua rất nhiều khó khăn. Có thể nói công thức thành công đi học 1-2 ngày là biết nhưng làm được hay không lại là chuyện ý chí, quyết tâm, vượt qua khó khăn và nghịch cảnh

Cổng Thông Tin www.tansinhvien.vn thực hiện dự án này cùng với tổ chức kết nối giao thương Việt Nam www.businessmatching.vn Download tại www.facebook.com/groups/hanhtrangnghenghiep

PV: Nếu các bạn sinh viên muốn thật sự làm như anh nói thì cách thức các bạn sẽ phải tiến hành như thế nào?

Vũ Tuấn Anh: Nếu như các bạn sinh viên quyết tâm lập nghiệp ngay từ năm thứ nhất các bạn cần phải có được những thái độ đúng đắn. Từ năm 2011 VIM đã thực hiện rất nhiều các chương trình tư vấn cho các bạn sinh viên và các bạn có thể xem hơn 100 bài viết trên web site www.ngayhoivieclam.vn (<http://ngayhoivieclam.wordpress.com>).

Vấn đề thứ hai, các bạn cần phải học thật sự đàng hoàng các môn trong giai đoạn cơ bản và giai đoạn chuyên môn. Các bạn phải đảm bảo trong top 20 % trong khóa học của các bạn. Vấn đề thứ ba các bạn cần nghiêm túc thực hiện học để “hành” các hoạt động như thực tập, thí nghiệm, nghiên cứu khoa học, tốt nghiệp.

Không chịu khó và dấn thân trong hoạt động, các bạn sẽ không thành công. Để giúp các bạn trong tháng 4-8 tôi và các chuyên gia cộng đồng đã thực hiện Hành Trang Nghề Nghiệp bao gồm 15 Talkshow nhằm giúp các bạn phát triển nghề nghiệp. Vấn đề thứ 4 các bạn phải cần tập trung vào tiếng Anh. Tôi nhấn mạnh lại các bạn rất chú trọng về thái độ để có thể thực hiện thành công.

Thành công là cần phải làm việc chăm chỉ và nghiêm túc. Thành công không thể tới được thông qua khóa học vài ngày. Các bạn cần kiên trì, khiêm tốn lắng nghe, học mọi nơi, mọi lúc từ mọi người, làm việc tập thể, lắng nghe. Các bạn sẽ thành công.

PV: Đứng trên quan điểm của nhà trường đại học. Các đơn vị đào tạo đại học có những lợi ích gì khi thực hiện chương trình này?

Vũ Tuấn Anh: Các trường đại học hiện tại rất quan tâm tới việc hỗ trợ các bạn sinh viên ra trường tìm kiếm việc làm. Các trung tâm doanh nghiệp, đoàn thanh niên trong các trường là các đơn vị thực hiện chương trình này. Như tôi đã nói, các trường thường hàng năm tổ chức định kỳ tuy nhiên việc tổ chức cũng mất thời gian và kinh phí.

Do vậy việc sử dụng các video này sẽ mang lại những giá trị to lớn cho nhà trường và các bạn sinh viên. Một lý do khác nữa đó là không phải lúc nào cũng có thể mời các diễn giả có uy tín và kinh nghiệm vì lý do đơn giản họ rất bận việc. Các video này sẽ là những tài liệu tham khảo đầu tiên cho các bạn sinh viên và nhà trường.

Dựa trên các tài liệu video này, các buổi hội thảo tổ chức tại nhà trường sẽ không mất thời gian mà sẽ trở nên chuyên sâu và trả lời các câu hỏi thiết thực do các vấn đề căn bản đã được giải quyết trước triệt để. Các trường đại học và đoàn thanh niên nên copy và chuyển các clip video cho các bạn sinh viên trong khoa hoặc qua thư viện tại nhà trường.

Ngoài ra các trường đại học có thể phát triển thêm các tài liệu đào tạo kết hợp thêm các video này tạo kết quả tốt hơn cho các bạn sinh viên.

PV: Trong thời gian tới, sau thành công của chương trình Hành Trang Nghề Nghiệp, anh có dự tính thực hiện các chương trình khác không?

Vũ Tuấn Anh: Chắc chắn là có. Các chương trình có thể sẽ ở mức độ cao hơn hoặc chuyên sâu hơn nhằm giúp các bạn sinh viên tiếp tục phát triển nghề nghiệp

Xin cảm ơn anh Vũ Tuấn Anh!

15 Talkshow và các bạn sẽ sử dụng nó như thế nào trong các năm học đại học?

Cổng Thông Tin www.tansinhvien.vn thực hiện dự án này cùng với tổ chức kết nối giao thương Việt Nam www.businessmatching.vn Download tại www.facebook.com/groups/hanhtrangnghenghiep

Chương trình Hành Trang Nghề Nghiệp đã thực hiện và phát trên FBNC từ tháng 4 cho tới tháng 8 /2013 tại các tỉnh phía Nam. Một số bạn tại phía Bắc có thể xem được. Các bạn không lo vì chương trình hoàn toàn do FBNC thực hiện cho cộng đồng và các video được đặt trên youtube tại www.youtube.com/user/vimtraining.

Thực hiện chương trình là MC Quốc Khánh của FBNC khá quen thuộc với giới trẻ và văn phòng tại TP HCM. Chương trình được chia làm 2 phần khá rõ rệt. Phần 1 bao gồm các module nhằm giúp cho các bạn sinh viên trẻ giải quyết các vấn đề cần thiết ngay khi ra trường. Đó là các module chuẩn bị phỏng vấn, hoạch định nghề nghiệp, phỏng vấn, thử việc và thực tập.

Phần 2 bao gồm các module để giúp các bạn trẻ xây dựng cốt lõi năng lực cho bản thân. Thật sự tìm việc không phải chỉ là những thủ thuật trả lời phỏng vấn hay đánh bóng CV. Các bạn trẻ cần phải hiểu và rèn luyện mình để đáp ứng nhu cầu doanh nghiệp. Các module cũng có cấu trúc 30 phút nói chuyện với 3 diễn giả là giám đốc nhân sự, tiến sỹ giảng viên đại học, chuyên gia tư vấn và các cấp quản lý tại các đơn vị nhà nước, thành đoàn.

Phần 2 giúp cho các bạn nhận thức được, hiểu được và nắm được các ý chính để tự chuẩn bị, tự phát triển cho bản thân đáp ứng nhu cầu doanh nghiệp. Khi tôi và các cộng sự trong VIM thực hiện chương trình Ngày Hội Việc Làm cho hơn 10 ngàn sinh viên trong năm 2011-2012, chúng tôi nhận thấy các bạn sinh viên nước tới cỏ mới bơi. Lời khuyên cho các bạn đó là chúng ta nên xem video này thật sớm ngay từ năm thứ nhất đại học.

Có những video các bạn rất cần xem trước ví dụ hoạch định nghề nghiệp. Các bạn cần hiểu tốt gỗ hơn tốt nước sơn. Muốn có gỗ tốt các bạn phải chuẩn bị rất lâu dài. Các module trong phần 2 các bạn nên xem càng sớm càng tốt để chuẩn bị cho bản thân qua học tập, đào tạo, thực tập. Các bạn muốn thực tập tốt, các bạn cần phải chuẩn bị từ năm thứ 2-3 chứ không phải vài tháng cuối cùng mới lo tìm chỗ thực tập.

Cũng tương tự như vậy, để có CV tốt, các bạn sinh viên cần phải viết CV ngay từ năm thứ nhất. Không có hoạt động, không có thành tích, các bạn không thể có một CV ấn tượng. Tất nhiên nếu như các bạn đã ở năm cuối cùng thì giá trị sẽ nằm ở phần 1- các module giúp cho các bạn kỹ năng xin việc. Tuy nhiên tôi nhất mạnh, giá trị nhất chính ở phần 2 vì nó tạo nên cốt lõi cho các bạn.

Giá trị của chương trình nằm ở chỗ định hướng, hướng dẫn và đào tạo cho các bạn sinh viên trẻ. Các bạn sinh viên trẻ bây giờ rất giỏi và thông minh. Cái họ cần chỉ là những phần nhỏ - tôi gọi là xúc tác để cho các bạn sinh viên bùng nổ, đóng góp nhiều cho chính bản thân họ, nhà trường, doanh nghiệp và xã hội. Tất cả các bên thực hiện FBNC, VIM, tất cả các anh chị em diễn giả đều thực hiện chương trình hoàn toàn không lợi nhuận. Tất cả đều muốn cống hiến và đóng góp cho các bạn sinh viên trẻ và giúp cho các bạn sinh viên trẻ có việc làm ngay khi tốt nghiệp.

Các bạn trẻ có thể xem lại video tại www.youtube.com/user/vimtraining, các bài viết tại www.facebook.com/tansinhvien.vn www.tansinhvien.vn www.facebook.com/groups/hanhtrangnghenghiep

04-Lễ tốt nghiệp vẫn là lễ thất nghiệp!?

Tháng 8.2013, Thạc sĩ Vũ Tuấn Anh (giám đốc Viện quản lý VN) có bài viết “Lễ tốt nghiệp là lễ thất nghiệp” được nhiều độc giả chú ý. Trong những ngày này khi hàng triệu thí sinh đang chuẩn bị thi đại học thì thị trường lao động cũng đang nóng lên với tỷ lệ thất nghiệp cao đặc biệt...

Thưa ông Vũ Tuấn Anh, theo ông sau gần một năm câu chuyện về sinh viên ra trường có việc làm hay không có được cải tiến tốt hơn?

Ông Vũ Tuấn Anh: Giáo dục đại học là 4 năm vì vậy theo tôi các bạn sinh viên ra trường năm nay vẫn còn chịu tư duy của 4 năm trước đây vì vậy tôi nghĩ rằng về bản chất không thay đổi. Các câu chuyện như thầy nhiều hơn thợ, nói thẳng thắn thầy ở đây cũng là thầy “dzôm”. Kế tiếp tỉ lệ phân bổ lệch giữa các ngành, tình trạng yếu kỹ năng mềm, tiếng Anh... sẽ vẫn là nhức nhối.

Các bạn sinh viên ra trường sẽ vừa là nạn nhân đồng thời là thủ phạm của vấn đề này như tôi đã trao đổi trong các bài viết trước. Trong năm nay có những dấu hiệu khả quan như số hồ sơ thi đại học ít đi, xã hội đã hiểu hơn về thực chất tấm bằng đại học. Xu hướng cần thời gian và quan trọng nhất đó là thực tế khắc nghiệt để mọi gia đình cá nhân điều chỉnh.

Vậy theo ông, đâu là nguyên nhân chính của thất nghiệp là thất nghiệp?

Theo tôi sâu xa đó là gia đình và bản thân các em. Vì quá trình học đại học là quá trình sinh viên phải tự học, tự nghiên cứu rất nhiều. Những năm trước xã hội còn vin vào lý do không đủ thông tin nhưng trong năm nay câu chuyện đó không còn thuyết phục nữa. Có rất nhiều cảnh báo về dư thừa trong ngành ngân hàng và kinh tế tuy nhiên cha mẹ và học sinh vẫn đổ xô vào. Không tự lượng sức mình và không tự lượng dự báo chuyên môn. Tâm lý tìm việc an nhàn, lương cao, thực dụng vẫn chiếm đa số. Hệ quả là các em học sinh đổ xô vào các ngành “hot” nhưng bản thân mình lại không đủ tốt cho ngành đó. Khó khăn chắc chắn sẽ tới những cá nhân và gia đình như vậy. Lý do thứ hai đó là các trường đại học có chất lượng và tâm đức của những người lãnh đạo đại học đó có những dấu hỏi nghi vấn. Tôi sẽ trình bày cụ thể trong phần sau.

Ông vừa nói trường đại học là nguyên nhân chính yếu thứ hai gây ra vấn đề thất nghiệp. Ông có thể nói rõ thêm về câu chuyện này?

Sản phẩm của đại học không phải là mảnh bằng treo trên cổ sinh viên. Sản phẩm đại học là con người có thể làm được việc cho xã hội. Nếu trường đại học không làm được điều đó coi như anh là nhà máy sản xuất ra các phế phẩm trong xã hội.

Cách đây vài ngày tôi có đọc một trường đại học tại TP HCM tự quảng cáo rằng 95 % sinh viên có việc làm. Có thể nói đây là một con số không thực tế ngay cả trong thời kỳ hoàng kim nhất của nền kinh tế. Vấn đề đấy là gì, đó chính là thông tin công bằng và rõ ràng cho khách hàng.

Một cửa hàng cơm hay dịch vụ giặt ủi sẽ nhanh chóng phá sản vì khách hàng biết rõ rằng cơm quá tệ, dịch vụ giặt ủi quá tồi. Đại học lại câu chuyện khác khi cha mẹ và bản thân các em học sinh không có đủ năng lực và trình độ để đánh giá chất lượng đại học. Để giải quyết bài toán này rất đơn giản hãy bắt các trường công bố khoảng 10-15 chỉ tiêu quan trọng nhất để cho cha mẹ và học sinh quyết định xem đó là tiệm “phở xịn” hay tiệm “phở dzôm”.

Cổng Thông Tin www.tansinhvien.vn thực hiện dự án này cùng với tổ chức kết nối giao thương Việt Nam www.businessmatching.vn Download tại www.facebook.com/groups/hanhtrangnghenghiep

Một số chỉ tiêu quan trọng tổng số thầy cô trong khoa, tỷ lệ cơ hữu/ thỉnh giảng, tỷ số sinh viên (tất cả các hệ)/ giáo viên, số lượng bài báo, nghiên cứu khoa học các thầy cô, ngân quỹ đầu tư vào thư viện, phòng thí nghiệm, đào tạo cho các thầy cô.

Một loại chỉ tiêu quan trọng nhất đó chính là nguồn lực và công việc tập trung cho phát triển nghề nghiệp sinh viên, bao nhiêu % sinh viên có việc làm ngay, sau 6 tháng tốt nghiệp và sau 1 năm tốt nghiệp, tổng số tiền đầu tư cho phát triển nghề nghiệp sinh viên tại trường. Trên thực tế có sự thật đáng buồn là ngân quỹ quảng cáo tuyển sinh lên đến hàng tỷ đồng trong khi đó ngân quỹ đầu tư cho phát triển nghề nghiệp sinh viên chỉ là tỉ trọng rất nhỏ so sánh với ngân quỹ tuyển sinh.

Qua đó chúng ta có thể thấy sự thật rất thực dụng và trần trụi mang đầy màu sắc kinh doanh tại một số trường đại học - làm thế nào có càng nhiều sinh viên vì mọi lý do đăng ký học tại trường càng tốt, còn đi làm được hay không phó mặc cho thị trường.

Quay trở lại trường đại học nói trên khi nói rằng 95 % sinh viên có việc làm nhưng không hề có những con số như tổng số tiền đầu tư cho phát triển nghề nghiệp, số lượng nhân lực và các hoạt động trong cả năm cho chương trình này. Con số 95 % sẽ mang đầy tính hoài nghi và không có luận chứng khoa học chứng minh. Bất cứ trường đại học công khai các chỉ tiêu chất lượng quan trọng hàng năm là con đường êm ái và hiệu quả nhất giúp cho xã hội nhận thức các cấp độ chất lượng.

Một trường đại học kém chất lượng chắc chắn sẽ dần dần bị xã hội từ chối và bị đào thải tự nhiên khỏi hệ thống giáo dục!

Những câu chuyện vừa nói có tác dụng dài hạn, đối với các sinh viên vừa tốt nghiệp hoặc sắp tốt nghiệp, ông có những lời khuyên gì cho sinh viên?

Tôi nhấn mạnh lại nếu Học lờ mờ - Hiểu lờ mờ và Hành lờ mờ thì chắc chắn tương lai sẽ là Mờ mờ ảo ảo đối diện với thất nghiệp hiển nhiên. Tiếp thứ hai, các trường đại học có xu hướng quản lý không có tâm - học “dởm” và dạy giả chạy theo lợi nhuận các bạn sinh viên từ những trường này sẽ không bao giờ qua được chốt chặn phòng nhân sự tại doanh nghiệp vì đơn giản họ là người bỏ tiền mua sức lao động. Họ có quyền từ chối và thải loại các ứng viên không đạt yêu cầu. Ngay cả trong thời kỳ hoàng kim khi nền kinh tế tốt không phải cứ sinh viên ra trường là có việc.

Triết lý là các bạn sinh viên chạy nhanh hơn những bạn đồng lứa với mình để thoát khỏi “con cộp” thất nghiệp. Để làm được điều đó sinh viên cần chuẩn bị nâng cao năng lực, tiếng Anh, chuyên môn, thái độ và mối quan hệ. Các bạn làm chưa tốt những điều nói trên chắc chắn các bạn sẽ thất nghiệp.

Thứ hai các bạn cần nhìn rộng ra và chấp nhận thực tế khó khăn. Thay vì tìm việc tại TP.HCM và Hà Nội, các bạn có thể xuống các tỉnh hay đi xa. Các bạn là sinh viên cứ có công việc nào làm là tốt và hiệu quả. Trong 1-2 năm đầu, các bạn có thể thay đổi nhiều công việc tại nhiều vị trí.

Thứ ba nhân lực có độ trễ, các bạn muốn có được việc làm tốt các bạn sẽ phải mất 1- 1,5 năm đầu tư. Nếu 2014 thất nghiệp các bạn không tự nâng cấp thì 2015 hay 2016 thất nghiệp vẫn sẽ là tài sản của bạn.

Cái thứ tư đó là các bạn sinh viên cần định hướng và hoạch định nghề nghiệp lại. Mỗi cá nhân luôn luôn phải thực hiện hướng nghiệp trong cả cuộc đời. Cái thứ năm các bạn cũng xem lại bản thân mình có thật sự cao như mình nghĩ hay không. Nếu như trình độ các bạn chỉ làng nhàng thì không nên ảo tưởng hãy chấp nhận những công việc thấp hơn phù hợp với sức và khả năng của mình. Thứ sáu, Việt Nam sắp hội nhập thị trường lao động ASEAN, Việt Nam gia nhập TPP, các bạn sinh viên nên nghĩ và định hướng cho mình cao hơn rộng hơn



Cổng Thông Tin www.tansinhvien.vn thực hiện dự án này cùng với tổ chức kết nối giao thương Việt Nam www.businessmatching.vn Download tại www.facebook.com/groups/hanhtrangnghenghiep

Được biết ông là người có nhiều chương trình hỗ trợ cho các bạn sinh viên sắp và đã tốt nghiệp, còn đối với các bạn sinh viên sắp chuẩn bị vào đại học năm nay?

Chúng tôi thực hiện các chương trình dựa trên quan điểm chuỗi giáo dục. Sinh viên ra trường là sản phẩm cuối cùng của 3 năm cấp 1-2-3 và đại học. Nếu sản phẩm kém chất lượng có nghĩa là toàn bộ chuỗi phải chịu trách nhiệm. Viện quản lý Việt Nam - VIM sẽ tập trung chủ yếu vào hướng nghiệp từ lớp 12 lên đại học, tư vấn hỗ trợ phương pháp học, nghiên cứu làm luận văn tốt nghiệp bậc đại học, các chương trình đào tạo phát triển kỹ năng mềm, các chương trình đào tạo phát triển bản thân và các chương trình giúp sinh viên năm cuối tiếp cận doanh nghiệp và ứng tuyển thành công.

Tất cả đều thực hiện theo cách tiếp cận hoàn toàn miễn phí thông qua video, bài giảng, bài viết, tư vấn trực tuyến miễn phí. Các bạn học sinh lớp 12 và các trường có thể sử dụng các dịch vụ tư vấn hướng nghiệp đồng thời các em đang thi đại học có thể sử dụng các dịch vụ và tài liệu hướng dẫn học đại học hiệu quả.

Năm 2014 FBNC, đại học kinh tế tài chính TP.HCM và VIM có thực hiện bộ video talkshow Hướng dẫn học đại học hiệu quả cho sinh viên thi đỗ đại học năm nay. Đây là bộ video tôi tâm huyết thực hiện từ năm 2011 cho tới nay mới hoàn thành.

Để chốt lại các quý phụ huynh và các bạn sinh viên hãy: Hướng nghiệp kỹ càng - Chọn trường phù hợp - Học đàng hoàng - Hiểu thấu đáo - Làm nghiêm túc chắc chắn các bạn sẽ có cơ hội thành công khi tốt nghiệp.

05-"Công thức" cho các bạn trẻ sau khi ra trường có việc làm ngay

"Đầu tiên các bạn trẻ cần phải hiểu tự bản thân các bạn cần tự học và tự phát triển vì đó là quyền lợi của các bạn. Nếu sống lơ vờ, học lơ mờ thì chắc chắn thất nghiệp đang đợi bạn. Thứ hai, một kết quả tốt và bền vững yêu cầu các bạn phải học và phát triển hệ thống". Ông Vũ Tuấn Anh, một chuyên gia trong lĩnh vực đào tạo và phát triển giáo dục cho cộng đồng nhấn mạnh.

Cách đây không lâu, trong chương trình làm việc với ĐH Quốc Gia Hà Nội, Tổng Bí Thư Nguyễn Phú Trọng có nhắc nhở tới: "Coi trọng việc tăng khả năng có việc làm cho người học" tại ĐH Quốc Gia nói riêng và trên toàn bộ hệ thống các trường đại học và cao đẳng nói chung.

Trong thế kỷ 21 khi công tác giáo dục không còn là việc của hệ thống giáo dục mà còn là trách nhiệm của các cá nhân tâm huyết, các đơn vị đóng góp cho cộng đồng và các tổ chức phi lợi nhuận. Xu hướng này cũng là điểm nhấn trong cái tổ hệ thống giáo dục của Việt Nam trong thời gian tới "Làm thế nào để huy động toàn bộ nguồn lực và tri thức trong xã hội" cho mục tiêu giáo dục và phát triển nhân lực phục vụ công nghiệp hóa đất nước.

Ngày 12-05 tại TP HCM, Bộ Giáo dục và Đào tạo có cuộc họp nhằm triển khai chương trình "Giải quyết việc làm cho sinh viên tốt nghiệp Đại học và Cao đẳng trong và ngoài nước chưa có việc làm đến năm 2020". Như vậy từ lãnh đạo cao nhất của chúng ta và tới Bộ chủ quản, việc làm thanh niên đã trở thành vấn đề mang tính chất thời sự và quốc gia.

Báo điện tử Giáo dục Việt Nam đã thực hiện một loạt bài phỏng vấn đặc biệt với ông Vũ Tuấn Anh – chuyên gia về đào tạo và phát triển nguồn nhân lực cho cộng đồng. Ông cũng là một trong những người đi tiên phong trong lĩnh vực doanh nghiệp xã hội tại Việt Nam về chương trình "Smart Money- Hành Trang Nghề Nghiệp" nhằm giúp cho cộng đồng sinh viên trên cả nước nhận thức, tự đào tạo và phát triển bản thân hiện thực hóa những lời căn dặn của Tổng Bí Thư Nguyễn Phú Trọng cũng như hành động cho chương trình "Việc Làm Sinh Viên tới năm 2020" của bộ giáo dục và đào tạo.

Cổng Thông Tin www.tansinhvien.vn thực hiện dự án này cùng với tổ chức kết nối giao thương Việt Nam www.businessmatching.vn Download tại www.facebook.com/groups/hanhtrangnghenghiep

PV: Ông có thể cho biết tầm quan trọng của chương trình và ý nghĩa của nó với xã hội?

Ông Vũ Tuấn Anh: Sinh viên có thể nói là rường cột của nền kinh tế vì các em là đầu vào của lực lượng lao động trong xã hội. Để chuẩn bị cho lực lượng lao động, tôi nghĩ rằng có 3 cấp độ mà hệ thống đào tạo cần nhắm tới. Cấp độ 1: có việc làm, Cấp Độ 2 : làm việc có năng suất và chất lượng, Cấp Độ 3: Đạt trình độ cao và vượt bậc so với các nước trên thế giới.

Chất lượng nguồn nhân lực tại Đức, Nhật và Châu Âu đã đạt tới cấp độ 3. Nhìn rộng ra chúng ta thấy hầu như các nước Asean đã đạt cấp độ 2. Nhìn thẳng và nhìn thật là cái tôi cảm thấy rất thú vị từ lời căn dặn của Tổng Bí Thư và Bộ Giáo dục và Đào tạo, chúng ta còn đang ở cấp độ 1 và hướng tới cấp độ 2

Nhìn thẳng vào sự thật để khắc phục. Trong thời đại ngày nay, hùng mạnh về kinh tế chính là yếu tố kiên quyết để tạo vị thế cho quốc gia trong giai đoạn toàn cầu hóa. Các nước có vị thế mạnh đều có nguồn lao động sáng tạo và có năng suất cao như Nhật, Mỹ, Israel. Có thể nói nguồn nhân lực tốt là quả trứng để tạo ra con gà- kinh tế và chủ quyền dân tộc vững mạnh.

PV: Với kinh nghiệm 20 năm giảng dạy đại học và làm công tác nhân sự trực tiếp quản lý lao động Việt Nam, ông nhận thấy những sức ép nào từ bên ngoài đang đè nặng lên lực lượng lao động và bắt họ phải thay đổi?

Ông Vũ Tuấn Anh: Theo kinh nghiệm và quan sát của tôi như đã trình bày trong một số bài báo chung với đại diện ngân hàng thế giới và các chuyên gia nghiên cứu, sức ép lớn nhất chính là năng suất và phương thức làm việc chưa chuyên nghiệp của lao động Việt Nam.

Cái thứ hai đó là các nước và nhà đầu tư họ không chờ được nữa. Họ có thể vì các lý do và thuận lợi nán đợi chúng ta nâng cấp nguồn nhân lực nhưng bây giờ không còn đợi được. Hơn nữa người tới trước sẽ nói người tới sau làm ảnh hưởng uy tín thu hút đầu tư của Việt Nam. Cái thứ ba đó là vào năm 2015 khi chúng ta mở cửa thị trường lao động ASEAN đây là một bước ngoặt và thách thức với lao động khi họ có thể luân chuyển tự do trong các nước ASEAN.

PV: Theo ông đánh giá chương trình nói trên của Bộ GD&ĐT thật sự có hiệu quả hay không?

Ông Vũ Tuấn Anh: Theo kinh nghiệm của tôi, chương trình này là một bước tiến rất tốt vì nó kết hợp Bộ GD&ĐT cùng với VCCI. Doanh nghiệp là khách hàng của đào tạo. Cùng với sự góp mặt của VCCI tôi nghĩ rằng chương trình này sẽ mang lại hiệu quả rất nhiều.

Điều thứ hai khi tôi tham gia hội nghị tôi thấy sự mong mỏi và thật sự các thầy cô giáo tại các trường, đại diện Bộ GD&ĐT rất tâm huyết muốn giúp các bạn sinh viên. Cuộc họp kéo dài hơn một tiếng trong phần tham luận mặc dù đã tới giờ nghỉ. Tâm huyết các thầy cô trực tiếp làm, kế hoạch của lãnh đạo Bộ GD&ĐT cùng với ý chí của lãnh đạo nhà nước sẽ là kiềng ba chân cho chương trình thành công.

Điểm thứ ba tôi nhận thấy đó là chương trình sâu và rộng đúng nghĩa. Chương trình quan tâm tới vấn đề hướng nghiệp các em học sinh lớp 9 và 12 là cái gốc đảm bảo vấn đề việc làm.

Điểm thứ tư đó là trong dự thảo đã có chỉ ra lộ trình rất cụ thể chi tiết việc gì cần làm, ai làm và làm như thế nào.

Cổng Thông Tin www.tansinhvien.vn thực hiện dự án này cùng với tổ chức kết nối giao thương Việt Nam www.businessmatching.vn Download tại www.facebook.com/groups/hanhtrangnghenghiep

Điểm thứ năm đó là tinh thần hãy làm ngay đi để giúp các em sinh viên. Chúng ta có thể chưa giúp hết nhưng giúp được 5-10 % đã là quý đã là tốt theo tinh thần của lãnh đạo bộ giáo dục và đào tạo. Cái này bản thân tôi rất thích và tâm đắc, chúng ta hãy làm ngay đi vì việc làm là cấp bách với các bạn sinh viên, với nhà trường và xã hội.

Điểm thứ sáu: Chương trình tích hợp chương trình khởi nghiệp của VCCI. Đây là quan niệm rất mới và cập nhật các nước xung quanh khi thúc đẩy các bạn sinh viên không chỉ tìm vị trí làm việc mà còn tự tạo công việc cho mình và cho xã hội. Theo quan điểm của tôi, tất cả các trường đại học cần có bộ phận chuyên trách nhằm thúc đẩy và hỗ trợ sinh viên. Ngay cả các bạn sinh viên tham gia và chưa khởi nghiệp cũng có thể học nhiều điều như sáng tạo, khả năng dám nghĩ dám làm, tư duy hệ thống, kỹ năng quản lý và tài chính.

PV: Trên kinh nghiệm của ông, ông có thể tóm tắt công thức cho các bạn trẻ để sau khi ra trường có được việc?

Ông Vũ Tuấn Anh: Đầu tiên các bạn trẻ cần phải hiểu tự bản thân các bạn cần tự học và tự phát triển vì đó là quyền lợi của các bạn. Nếu sống lờ mờ, học lờ mờ thì chắc chắn thất nghiệp đang đợi bạn. Thứ hai, một kết quả tốt và bền vững yêu cầu các bạn phải học và phát triển hệ thống.

Thứ ba thành công không tới trong ngắn hạn, muốn có việc các bạn cần phải chuẩn bị ngay từ năm thứ nhất khi học đại học. Tôi có một đoạn video nói lý thú về vấn đề này "Hãy viết CV từ năm thứ nhất".

Thứ tư các bạn cần phải học và phát triển từ nhiều nguồn, từ mọi cơ hội, từ mọi người trong cuộc sống. Sự hoàn hảo tới từ chất lọc. Công thức thành công rất dễ dàng đó là làm việc một cách chăm chỉ. Tại sao tỷ lệ thành công lại rất ít chỉ có 4-5 %. Lý do như sau 80 % là nói nhưng không làm.

Trong số 20 % làm thì 80 % làm không đều đặn- không kiên trì. Cuối cùng chỉ còn lại 20 % của 20 % làm kiên trì tương đương 4 % thành công. Các bạn chỉ cần nhớ làm chăm chỉ. Câu hỏi tiếp, các bạn nên làm cái gì.

Tôi có thể trả lời có các nhóm công việc như sau nếu như các bạn làm đều đặn suốt quá trình học : hãy chọn nghề, ngành trường thật cẩn thận trong năm học cấp 3- học đại học/ cao đẳng/ trường nghề hiệu quả - tiếng Anh- Phát triển bản thân và năng lực nghề nghiệp (bao gồm kỹ năng mềm và kỹ năng sống) chắc chắn các bạn sẽ thành công

PV: Theo ông đánh giá, còn có những điểm nào chương trình của Bộ GD&ĐT cần phải thực hiện để hoàn thiện thêm cho chương trình này?

Ông Vũ Tuấn Anh: Sau khi đọc bản đề cương tôi nhận thấy rất tốt tuy nhiên nếu vai trò các nguồn lực sau được tích hợp thì chương trình sẽ còn phát triển nhanh, mạnh và sâu hơn nữa. Thứ nhất: vai trò của các tổ chức quốc tế và NGO như ngân hàng phát triển thế giới, ngân hàng châu Á.

Thứ hai: vai trò của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội. Thứ ba: vai trò của lực lượng chuyên viên nhân sự trong các công ty và tổ chức tại Việt Nam. Thứ tư: vai trò của các chuyên viên đóng góp xã hội và các doanh nghiệp xã hội như bản thân tôi và Viện Quản Lý Việt Nam. Thứ năm: vai trò của truyền thông ví dụ tôi có thể nghĩ rằng báo Giáo dục Việt Nam có thể là cầu nối cho chương trình quốc gia Việc Làm Sinh Viên Tới Năm 2020 để kết nối toàn bộ các bên liên quan và truyền thông ra xã hội. Nếu làm được điều đó, kết quả sẽ rất lớn đối với xã hội.

Cổng Thông Tin www.tansinhvien.vn thực hiện dự án này cùng với tổ chức kết nối giao thương Việt Nam www.businessmatching.vn Download tại www.facebook.com/groups/hanhtrangnghenghiep

PV: Là một chuyên gia trong lĩnh vực đào tạo và phát triển giáo dục cho cộng đồng, ông có thể chia sẻ những góc nhìn để các chuyên gia tâm huyết khác có thể đóng góp những sức mạnh thêm cho chương trình này?

Ông Vũ Tuấn Anh: Xã hội rất trân trọng những gì đóng góp từ các chuyên viên. Vì vậy, nếu như chúng ta có thể làm được cái gì đó ví dụ như một bài báo, một đoạn video, tham gia vào hội thảo giúp cho các bạn sinh viên đều rất tốt. Tiếp xúc nhiều các bạn sinh viên tôi thấy các bạn rất khát khao và muốn nghe từ những người đi trước. Quay trở lại, nếu như báo Giáo dục Việt Nam là cầu nối cho những nỗ lực vì xã hội từ các cá nhân thì tôi nghĩ rằng sẽ còn nhiều chuyên gia tâm huyết tham gia vào chương trình

Các các hoạt động Viện quản lý Việt Nam có thể hỗ trợ cho các thầy cô hướng nghiệp tại các trường đại học trên cả nước và cộng đồng sinh viên chuẩn bị có việc làm sau tốt nghiệp:

Viện quản lý Việt Nam có chương trình tặng bài giảng chi tiết 10 kỹ năng mềm mà Ngân Hàng Thế Giới khuyến các bạn trẻ Việt Nam nên học và ứng dụng. Chương trình video thực hiện cho cộng đồng Smart Money – FBNC với chuỗi hành trang nghề nghiệp bao gồm 16 video có tổng thời lượng 8 giờ . Chương trình hướng dẫn học đại học hiệu quả bao gồm 6 số - 3 tiếng video cùng với FBNC. Chương trình hướng nghiệp cho các bạn học sinh lớp 12 và phụ huynh do FBNC thực hiện, Chương trình hướng dẫn phương pháp luyện thi tốt nghiệp THPT và đại học năm 2014 , Chương trình phát triển nghề nghiệp cho các bạn sinh viên kéo dài 8 tiếng . Các chương trình này đều được đặt tại www.youtube.com/user/vimtraining để xem trực tuyến

Ngoài ra bản thân tôi và các chuyên gia cộng đồng rất vui lòng thực hiện công tác chuyển giao năng lực và kinh nghiệm phát triển nghề nghiệp cho các trường đại học và các thầy cô có quan tâm thông qua các hội thảo tổ chức tại trường , hội thảo trực tuyến, đào tạo và chuyển giao năng lực. Các đơn vị và cá nhân quan tâm có thể liên hệ email daotaokynangtructuyen@gmail.com

6-Vai trò cộng đồng chuyên viên nhân sự trong phát triển nghề nghiệp

"Cộng đồng chuyên viên nhân sự trực tiếp tuyển dụng và đào tạo nguồn nhân lực sau khi nhận vào công ty".

Báo Giáo dục Việt Nam tiếp tục đăng tải loạt bài song hành cùng với chương trình “Giải quyết việc làm cho sinh viên tốt nghiệp đại học và cao đẳng trong và ngoài nước chưa có việc làm đến năm 2020” giữa Bộ Giáo dục và Đào tạo cùng với VCCI.

Trong bài viết này, ông Vũ Tuấn Anh - Viện Quản lý Việt Nam sẽ trao đổi về vai trò của cộng đồng chuyên viên nhân sự - lực lượng đông đảo nhất và quản lý trực tiếp lao động tại các doanh nghiệp và tổ chức nhằm giúp tạo công ăn việc làm cho lực lượng lao động trẻ.

PV: Ông đánh giá thế nào về vai trò cộng đồng chuyên viên nhân sự tại Việt Nam trong công tác giúp các em lao động trẻ phát triển nghề nghiệp?

Ông Vũ Tuấn Anh: Theo quan điểm của tôi, đây chính là mắt xích bị thiếu trong chương trình của Bộ Giáo dục và Đào tạo. Tất nhiên vai trò của VCCI là kết nối với doanh nghiệp, nhưng tôi muốn nhấn mạnh việc tách rời cộng đồng chuyên viên nhân sự để có những chương trình phát triển phù hợp và hiệu quả.

Cộng đồng chuyên viên nhân sự trực tiếp tuyển dụng và đào tạo nguồn nhân lực sau khi nhận vào công ty. Các chuyên viên nhân sự là người trực tiếp quản lý lao động từ 20-30 năm tại doanh nghiệp.

Cổng Thông Tin www.tansinhvien.vn thực hiện dự án này cùng với tổ chức kết nối giao thương Việt Nam www.businessmatching.vn Download tại www.facebook.com/groups/hanhtrangnghenghiep

Nếu chúng ta có các chương trình đào tạo và phát triển phù hợp cho cộng đồng nhân sự, họ sẽ là những người trực tiếp thực hiện nâng cấp nguồn nhân lực.

Quan điểm đó hiệu quả vì bản thân các chuyên viên nhân sự đều phải chịu trách nhiệm cho chất lượng nguồn nhân lực tại công ty và tổ chức. Thứ hai, khi phát triển năng lực các chuyên viên nhân sự, chúng ta sẽ có được hệ thống bền vững tại cơ sở giúp giải quyết bài toán chất lượng nguồn nhân lực tận gốc.

Thứ ba, bản thân các chuyên viên nhân sự rất cần các chương trình đào tạo và cập nhật kiến thức này trong thực tế. Tại doanh nghiệp do những hạn chế về thời gian và nguồn lực, công tác đào tạo chuyên viên nhân sự chưa hiệu quả.

Nếu như chúng ta có một chương trình do nhà nước thực hiện nhằm nâng cấp toàn bộ cộng đồng chuyên viên nhân sự, giá trị sẽ rất lớn cho chương trình việc làm sinh viên. Công tác nhân sự có tốt có hiệu quả, doanh nghiệp mới có thể phát triển và tuyển dụng thêm các nhân sự mới.

PV: Ông đánh giá thế nào về vai trò của cộng đồng nhân sự tới công tác hướng nghiệp và phát triển nghề nghiệp cho sinh viên và học sinh?

Ông Vũ Tuấn Anh: Nếu quan niệm giáo dục đào tạo như một "ống nước", cộng đồng nhân sự là khách hàng và điểm tới cuối cùng của "ống nước" giáo dục – cấp 3 - nghề/cao đẳng/ đại học – công ty/ doanh nghiệp. Cộng đồng nhân sự có trách nhiệm tuyển dụng nhân lực cho kinh doanh tại công ty.

Họ là những người nắm chắc và rõ ràng nhất nhu cầu cho lao động mọi ngành nghề. Nếu như các bộ phận trong ống nước đào tạo liên kết chặt chẽ cùng cộng đồng nhân sự, các sản phẩm giáo dục đào tạo – sinh viên sẽ có được những giá trị to lớn.

Ý nghĩa thứ hai của hình tượng "ống nước" đó chính là lưu lượng nước- nhu cầu lao động được quyết định bởi chót chặn cuối cùng – nhu cầu tuyển dụng trong xã hội. Nói một cách khác, nếu như cộng đồng chuyên viên nhân sự chỉ có yêu cầu 1000 chuyên viên mạng thì anh sinh viên mạng 1001 sẽ không có việc làm.

Tại sao tỷ lệ sinh viên ra trường khó xin việc có nguyên nhân sâu xa khi các trường đại học và cơ sở đào tạo đã đào tạo quá nhiều so với mức thị trường lao động cần thiết. Quan trọng hơn nữa, trong khi đào tạo dư thừa ở mức độ làng nhàng thì số lao động có khả năng làm việc tốt lại rất thiếu hụt. Tiếng nói của cộng đồng nhân sự sẽ chính là những yêu cầu cụ thể về số lượng và chất lượng đối với nguồn nhân lực.

PV: Ngày hôm qua, trong một bài viết trên Báo Giáo dục Việt Nam (GS. Nguyễn Minh Thuyết đưa ra giải pháp cho nền giáo dục ít tiền) giáo sư Nguyễn Minh Thuyết có đề cập các giải pháp cho nền giáo dục của Việt Nam. Trên quan điểm của chuyên viên nhân sự, ông có những suy nghĩ chia sẻ như thế nào về bài viết này?

Ông Vũ Tuấn Anh: Tôi tâm đắc các ý kiến của GS Nguyễn Minh Thuyết và GS Nguyễn Lâm Dũng trong bài viết. Giáo dục đầu tiên cần phải hướng tới giải quyết các vấn đề nội tại của một quốc gia. Chú

Hệ thống giáo dục luôn luôn phát triển và kế thừa. Chúng ta cần xắn tay áo giải quyết ngay những gì có thể làm được ngay thay vì phải đợi một kế hoạch hoàn chỉnh. Kế tiếp, hệ thống giáo dục phải tạo ra giá trị cho nền kinh tế theo quan điểm khách hàng vì giáo dục đang nhận 20 % từ ngân sách.

Cổng Thông Tin www.tansinhvien.vn thực hiện dự án này cùng với tổ chức kết nối giao thương Việt Nam www.businessmatching.vn Download tại www.facebook.com/groups/hanhtrangnghenghiep

Mà ngân sách từ đâu ra, chính là từ nền kinh tế đóng góp. Gs Nguyễn Minh Thuyết có đề cập tới chuẩn. Cộng đồng chuyên viên nhân sự chính là nguồn thông tin để cung cấp các chuẩn đó vì họ là khách hàng ở câu 2. Tiếp đến các chuyên viên nhân sự sẽ nói được lao động Việt Nam thiếu những gì để cho hệ thống giáo dục đào tạo bổ xung.

Theo chủ quan của tôi, xã hội đóng góp ý kiến là tốt tuy nhiên ai có tiếng nói quyết định. Theo tôi là cộng đồng nhân sự. Một ông bố, bà mẹ hay một giảng viên đề nghị chương trình đào tạo khách sạn như thế này hay thế kia chắc chắn không tốt và hiệu quả bằng một anh trưởng phòng nhân sự của một khách sạn có gần 1000 nhân viên.

Ý kiến trong bài viết cần tập trung cho giáo dục đại học tôi hoàn toàn tán thành ý kiến này. Giáo dục hiện tại đang hưởng tiền từ ngân sách. Giáo dục cần phải càng nhanh càng tốt tạo ra những con người lao động “ sản phẩm và dịch vụ “ đáp ứng cho người trả tiền cho mình- nhà nước. Chúng ta có nói giáo dục cần phải hướng tới khách hàng- doanh nghiệp /nền kinh tế. Hiểu như vậy thì toàn bộ ban giám hiệu, các giảng viên đại học, các em sinh viên đại học phải chủ động gần với doanh nghiệp hơn.

Anh bạn tôi là giám đốc nhân sự một ngân hàng lớn tại TP HCM có chia sẻ thẳng thắn là chỉ thấy sinh viên đi thực tập mà chưa bao giờ thấy giảng viên đi thực tế. Nếu giảng viên không lăn lộn chia sẻ cùng doanh nghiệp thì làm thế nào có thể cảm nhận và sống với nhịp thở ngoài xã hội. Họ không sống với nhịp thở lao động xã hội thì giảng viên sẽ chẳng thể nào truyền hơi thở đó cho sinh viên.

Ban giám hiệu và lãnh đạo các trường đại học và cơ sở giáo dục cần nhìn thẳng vào sự thật – việc làm cho sinh viên là yếu tố then chốt đảm bảo phát triển bền vững cho nhà trường. Trong những năm gần đây, chi phí đầu tư cho các hoạt động marketing đầu vào tại các trường và cơ sở giáo dục rất nhiều tuy nhiên các chi phí hướng nghiệp, phát triển nghề nghiệp, tiếp cận doanh nghiệp cho sinh viên và giảng viên tại các trường lại chưa chú ý đầy đủ.

PV: Ở cương vị trưởng phòng nhân sự, anh có những ý kiến gì nhằm phát triển cộng đồng nhân sự và tới lượt họ, cộng đồng nhân sự sẽ phát triển chất lượng lao động trẻ?

Ông Vũ Tuấn Anh: Ở đây vai trò của VCCI rất quan trọng trong việc tạo nhận thức cho CEO Việt Nam về định hướng phát triển lâu dài nền kinh tế. Chúng ta không thể cạnh tranh mãi được dựa trên giá rẻ và gia công ít giá trị gia tăng.

Các công ty cần hướng tới mô hình năng suất cao, sáng tạo và giá trị gia công cao. Để làm được điều đó, nguồn nhân lực cần đào tạo và phát triển. Cách làm rẻ nhất, bền vững nhất và hiệu quả nhất theo tôi đó chính là đầu tư và phát triển phòng nhân sự tại công ty và tới lượt nó, phòng nhân sự sẽ nâng cấp toàn bộ nhân lực trong tổ chức. Về phía mình, các chuyên viên nhân sự cần hiểu và áp dụng các giải pháp hệ thống- lâu dài thay vì uống thuốc giảm đau để giải quyết các bài toán và vấn đề nhân sự.

Đào tạo và phát triển chính là biện pháp giải quyết các vấn đề nhân sự từ tuyển dụng, gìn giữ nhân tài v/v hiệu quả nhất. Mỗi nhân viên nhân sự cần phải thực hiện thành thạo chức năng đào tạo và phát triển.

PV: Để giúp cộng đồng nhân sự nâng cao năng lực phát triển nguồn lực, theo ông trong chương trình việc làm cho sinh viên tới năm 2020 cần phải thực hiện các vấn đề gì?

Cổng Thông Tin www.tansinhvien.vn thực hiện dự án này cùng với tổ chức kết nối giao thương Việt Nam www.businessmatching.vn Download tại www.facebook.com/groups/hanhtrangnghenghiep

Ông Vũ Tuấn Anh: Việc đầu tiên chúng ta cần phải thành lập một hiệp hội nhân sự để tập hợp các chuyên viên nhân sự trên cả nước. Hiện tại có rất nhiều nhóm nhân sự hình thành tự phát và hoạt động mang tính đơn lẻ. Nếu chúng ta cộng hưởng các anh em chuyên viên nhân sự lại được thì đây sẽ là một nguồn lực mạnh mẽ thúc đẩy công tác phát triển và tạo việc làm cho sinh viên.

Kế tiếp, như tôi đã trao đổi trong số báo thứ hai về phát triển các chương trình video, chúng ta phải có được bộ chương trình video đào tạo về nhân sự như đào tạo giảng viên, phát triển năng lực, quản trị nhân sự hiện đại và truyền thông miễn phí tới toàn bộ chuyên viên nhân sự trên cả nước. Song song với chương trình đào tạo cộng đồng này là các chương trình hội thảo nâng cao năng lực tổ chức tại các địa phương.

Ở đây có một chương trình nếu thực hiện được sẽ rất thú vị ví dụ chương trình đào tạo 10.000 giảng viên trên cả nước cho cộng đồng nhân sự. Các giảng viên từ chuyên viên nhân sự sẽ trở thành giảng viên nội bộ và giúp toàn bộ nguồn nhân lực tiến lên với chi phí rất thấp. Mục tiêu thứ ba đó chính là các hoạt động gắn kết giữa cộng đồng chuyên viên nhân sự và lực lượng giảng viên, sinh viên và lao động trẻ.

Khi hai cộng đồng này gắn kết với nhau chặt chẽ sẽ tạo ra nhiều giá trị gia tăng cho cả hai bên. Nếu các chuyên viên nhân sự và cộng đồng các thầy cô giáo hướng nghiệp làm việc chung với nhau, chương trình việc làm tới năm 2020 sẽ thành công. Mục tiêu thứ tư đó là chúng ta nên triển khai các dịch vụ nhân sự trên internet nhằm giúp cho các chuyên viên nhân sự giảm các chi phí hoạt động như tuyển dụng.

PV: Trong ba năm qua, ông và Viện Quản Lý Việt Nam đã thực hiện các hoạt động nào nhằm giúp cộng đồng nhân sự trong cả nước nâng cao năng lực?

Ông Vũ Tuấn Anh: Ngay từ đầu khi thực hiện chương trình nhằm giúp các bạn sinh viên phát triển nghề nghiệp, chúng tôi đã phát triển các chương trình đào tạo nguồn như thiết kế và đưa ra 10 bài giảng chi tiết hơn 1200 slide trình chiếu, bài giảng chi tiết đào tạo giảng viên nguồn để các học viên – Train The Trainer, bộ slide chi tiết bài giảng chương trình đào tạo CPO – Giám Đốc Nhân Lực và hàng trăm bài báo về nhân sự do tôi và các cộng sự thực hiện cùng rất nhiều tài liệu khác tặng cho cộng đồng nhân sự trên cả nước. Chúng tôi cũng thực hiện một số video về chuyên môn nhân sự ví dụ Quản Lý Tài Năng . Toàn bộ các tài liệu này được đặt ở www.youtube.com/user/vimtraining . Cuối cùng chúng tôi cũng thực hiện nhiều hội thảo như HR Business Lunch , HR Team Building Day định kỳ nhằm giúp các anh chị em chuyên viên nhân sự nâng cao năng lực của mình.

07-Video, Youtube, Facebook "trợ thủ" miễn phí đắc lực cho giáo dục cộng đồng

Báo điện tử Giáo dục Việt Nam tiếp tục đăng tải loạt bài song hành cùng với chương trình “Giải quyết việc làm cho sinh viên tốt nghiệp Đại học và cao đẳng trong và ngoài nước chưa có việc làm đến năm 2020”.

Trong bài viết này, ông Vũ Tuấn Anh sẽ trao đổi về vai trò của Video và các công cụ truyền thông số nhằm giúp cho cộng đồng học sinh sinh viên và lao động trên cả nước lấp đầy khoảng trống tri thức từ kinh nghiệm thực tiễn 3 năm triển khai các chương trình đào tạo và phát triển cộng đồng trên toàn quốc.

PV: Tại sao anh lại quyết định sử dụng video, youtube và facebook là các công cụ nhằm triển khai các chương trình đào tạo và phát triển cộng đồng trong vòng 3 năm qua tại Việt Nam?

Cổng Thông Tin www.tansinhvien.vn thực hiện dự án này cùng với tổ chức kết nối giao thương Việt Nam www.businessmatching.vn Download tại www.facebook.com/groups/hanhtrangnghenghiep

Chuyên gia Vũ Tuấn Anh: Năm 2011 tôi bắt đầu quyết định thực hiện chương trình nhằm giúp cho các bạn sinh viên phát triển nghề nghiệp nhằm tránh tình trạng “Lẽ tốt nghiệp là lẽ thất nghiệp”, “Thủ khoa thất nghiệp” hay các bạn sinh viên ra trường có tỷ lệ không có việc khá nhiều.

Chương trình đầu tiên được thực hiện qua các buổi tư vấn tại hơn 15 trường trên cả nước tại các trường như ĐH Quốc Gia, Đại Học FPT, Đại học Kinh tế quốc dân, Đại học Sư phạm kỹ thuật TP HCM v/v. Tuy nhiên tôi nhận thấy với sức mình và đồng nghiệp có hạn, muốn phát triển và đưa tới toàn bộ các bạn sinh viên trên cả nước thì phải cần tới công nghệ - Video để quay một lần và sử dụng mãi mãi.

Tổng số lượng sinh viên trên cả nước vào khoảng 5 triệu. Các chương trình hướng nghiệp nhắm tới số lượng học sinh cấp 3 còn lớn hơn nữa vào khoảng 6-7 triệu chưa kể phụ huynh học sinh. Với số lượng lớn như vậy trên 64 tỉnh thành chỉ duy nhất internet là công cụ có thể truyền tải được.

Lý do thứ hai tất cả các hoạt động đào tạo cho cộng đồng đều được tài trợ bởi ngân quỹ cá nhân của tôi và các nguồn lực ít ỏi của VIM.

Nguồn lực thứ hai đó là sự đóng góp hoàn toàn cho cộng đồng miễn phí từ các đồng nghiệp và đối tác. Để chương trình phát triển cộng đồng này ra đời và tới được các bạn sinh viên trên toàn quốc, gần 100 cá nhân đã đóng góp không tính phí cho các hoạt động của VIM.

Kênh video trên youtube của VIM tại www.youtube.com/user/vimtraining đã nhận được hơn 85.000 lượt truy cập với thời gian xem hơn 350.000 phút trong 2 năm, chưa tính các video download và xem trên máy offline trong cộng đồng.

Với ngân quỹ ít ỏi, việc phát triển một hệ thống đào tạo và tương tác trực tiếp với toàn bộ hơn 10 triệu sinh viên và học sinh là điều không tưởng. Do vậy sử dụng các hạ tầng công nghệ có sẵn như Youtube, Facebook là điều đương nhiên.

Tiếp nữa theo ý kiến cá nhân, thời điểm để phát triển đào tạo online đang bùng phát tại Việt Nam với tốc độ đường truyền với giá rất hợp lý, phổ biến các thiết bị đầu cuối như Smartphone, tablet và sự phổ cập Youtube, facebook trong cộng đồng nhân lực trẻ và sinh viên, học sinh.

Cuối cùng, xu hướng đào tạo video online đang bùng phát tại các nước trên thế giới và Việt Nam không thể cưỡng lại xu hướng này.

PV: Tại Việt Nam, có rất nhiều ý kiến cho rằng việc sử dụng video đào tạo không mang lại kết quả vì thiếu đi sự tương tác giữa giảng viên và người học. Ông có thể cho ý kiến về vấn đề này?

Chuyên gia Vũ Tuấn Anh: Đào tạo giảng viên và học sinh là hình thức tối ưu. Tuy nhiên như tôi đề cập trong giáo dục cộng đồng việc đào tạo trực tiếp là không thể. Năm 2005 tôi có phụ trách dự án chuyển giao công nghệ đào tạo online trị giá gần 7 triệu đô từ SK Hàn Quốc cho Sphone tại Việt Nam. Tổng số nhân viên của SK Telecom tại Hàn Quốc khoảng hơn 100 ngàn người tại thời điểm đó. Với con số ít hơn nhiều họ đã triển khai thành công E learning cho toàn bộ nhân viên.

Các trở ngại như thiếu tương tác có thể vượt qua bằng cách thiết kế bài giảng và nội dung cẩn thận chi tiết. Vấn đề thứ hai đó là không những video mà còn các tài liệu đọc, sách báo đi kèm. Khi phát triển chương trình phát triển nghề nghiệp cho các bạn sinh viên từ năm thứ 2 – Hành trang nghề nghiệp – FBNC, tôi đã đọc và nghiên cứu rất nhiều các tài liệu và bài báo có sẵn.

Cổng Thông Tin www.tansinhvien.vn thực hiện dự án này cùng với tổ chức kết nối giao thương Việt Nam www.businessmatching.vn Download tại www.facebook.com/groups/hanhtrangnghenghiep

Chương trình video được phát triển và tích hợp với các thông tin có sẵn sẽ tạo điều kiện cho các bạn sinh viên hiểu và tự học hiệu quả.

Thứ ba, thông qua các mạng xã hội như Youtube, facebook, các bạn sinh viên dễ dàng đọc và tương tác với các diễn giả nếu như các em muốn. Cuối cùng, nếu bản thân các em sinh viên có quyết tâm và muốn thật sự thành công, các em sẽ dễ dàng vượt qua trở ngại khi sử dụng các video.

PV: Trong quá trình triển khai 3 năm các chương trình đào tạo cho cộng đồng thông qua video anh thấy các giá trị nó mang lại như thế nào?

Chuyên gia Vũ Tuấn Anh: Giá trị của Youtube hay Facebook đem lại theo tôi nghĩ hiệu quả cho cả hai bên. Các cá nhân như tôi muốn cống hiến và đóng góp cho cộng đồng cách đây 10-15 năm chắc chắn sẽ không thể nào làm được. Ngày hôm nay, chỉ cần một bài viết, một đoạn clip video là có thể truyền tải tới hàng ngàn học sinh và sinh viên.

Giá trị thứ hai đó là thông tin và tri thức tới các tỉnh và trường xa khi các em học sinh và sinh viên không có điều kiện như ở các thành phố lớn. Giá trị thứ ba đó là tận dụng được nguồn lực tri thức của các chuyên gia tại các thành phố lớn như thành phố HCM và Hà Nội.

Ví dụ trong chuỗi Hành trang nghề nghiệp trong số Xây dựng thương hiệu bản thân có sự tham gia của ba diễn giả từ VIB Bank; Anphabe và Career Builder. Tất cả các anh chị là các chuyên gia có kinh nghiệm lâu năm trong phát triển và xây dựng thương hiệu bản thân. Các anh chị rất muốn đóng góp cho cộng đồng nhưng chỉ có video cùng Youtube mới có thể mang lại những kiến thức đó cho các bạn ở các tỉnh xa.

Lợi ích tiếp của các chương trình miễn phí trên Youtube đó là các bạn sinh viên không cần phải mất chi phí để học các khóa tương tự đã có. Cuối cùng các bạn sinh viên có thể xem đi xem lại vào bất kỳ lúc nào trên máy tính hoặc các thiết bị Smart phone hoặc Tablet có kết nối 3 G hoặc Wifi.

PV: Các trường, thầy cô giáo, phụ huynh và các bạn sinh viên và học sinh có thể tận dụng các chương trình đào tạo video này như thế nào cho hiệu quả?

Chuyên gia Vũ Tuấn Anh: Chương trình video được phát triển nhằm giúp các độc giả tự học và tự đào tạo. Có một nỗi buồn ở đây đó là các bạn sinh viên quá thực dụng, muốn phát triển bền vững cần thời gian và các bạn rất ngại vấn đề này. Các bạn mong muốn trong một thời gian nhanh có thể có kết quả luôn. Đào tạo online cũng như đào tạo thông thường, các bạn muốn giỏi các bạn cần phải có thời gian đào tạo nội lực cho chính bản thân.

Ví dụ để có nghề nghiệp sau tốt nghiệp, các bạn sinh viên nên bắt đầu xem từ năm thứ hai các module hoạch định nghề nghiệp, phát triển khung năng lực, tư duy sáng tạo v/v. Các module này giống như các người thầy và tư vấn giúp các bạn định hướng và phát triển trong các hoạt động học tập và làm hàng ngày. Thay vì các bạn đợi đến khi gần tốt nghiệp mới tập trung vào các module hướng dẫn phỏng vấn hay xin việc.

Trên quan điểm của tôi, các trường nên tận dụng nguồn tư liệu video này để kết hợp cùng với các chương trình đào tạo và phát triển riêng của nhà trường. Các trường có thể download video hoặc trực tiếp liên hệ với tôi để có video và sau đó đặt tại thư viện. Các chương trình hướng nghiệp có thể sử dụng video này trong các chương trình đào tạo và hội thảo.

Đối với một số chương trình như hướng nghiệp cho học sinh lớp 12, các em học sinh và cha mẹ cần xem và bàn luận vấn đề với nhau để đem lại kết quả tốt nhất cho các em và gia đình.

Cổng Thông Tin www.tansinhvien.vn thực hiện dự án này cùng với tổ chức kết nối giao thương Việt Nam www.businessmatching.vn Download tại www.facebook.com/groups/hanhtrangnghenghiep

PV: Trên quan điểm của anh, vai trò của video và các công cụ truyền thông số đóng vai trò thế nào trong các chương trình của Bộ Giáo dục và Đào tạo nhằm giải quyết việc làm cho sinh viên Bản đề cương có nói về vai trò của đào tạo online và truyền thông số tuy nhiên chưa nhấn mạnh vấn đề này?

Theo tôi đào tạo online và truyền thông số cần được quan tâm và đầu tư để trở thành động lực chính giúp cho cộng đồng sinh viên và lao động trẻ nâng cấp nhanh chóng. Thời gian không đợi chúng ta nữa. Theo đánh giá chủ quan của tôi, hầu hết các vấn đề trong đề cương đều có thể triển khai thông qua đào tạo online và truyền thông số.

Lý do thứ hai như chúng ta đã đề cập, chương trình dành cho các bạn trẻ và họ là những cá nhân sử dụng truyền thông số hàng ngày trong học tập và làm việc. Tận dụng hạ tầng có sẵn là cách nhanh nhất giúp cho các bạn lao động trẻ. Vấn đề cuối cùng, thông qua video và truyền thông số, chúng ta có thể sử dụng nguồn lực xã hội nhằm mang lại sức mạnh cộng hưởng cho lao động Việt bên cạnh những đầu tư của nhà nước.

Lý do cuối cùng, các trường đại học đã có các hệ thống hạ tầng công nghệ đủ để đưa các chương trình đào tạo online cho các bạn sinh viên/.

Phần 6: Phát Triển Bản Thân: Thái Độ- Kỹ Năng - Nhận Thức

1-Đừng lên án, các bạn trẻ nên tự hỏi đã làm được gì

Bill Gates đã nói, cuộc sống là không công bằng. Thay vì các bạn sinh viên ngồi ở đó và lên án những điều không công bằng, các bạn hãy phấn đấu và tự tìm những cơ hội ở các địa phương khác thậm chí nước ngoài.

Là đơn vị trong vòng hai năm (2012-2013) đã tổ chức gần 20 buổi ngày hội việc làm cho gần 40.000 sinh viên tại TP.HCM và Hà Nội, đồng thời có dự án hướng nghiệp thông qua internet tới hơn 100.000 sinh viên trên cả nước, Viện Quản lý Việt Nam có nhiều cơ hội tiếp xúc với các bạn sinh viên cũng như có nhiều trải nghiệm để hiểu các bạn trẻ hơn.

Chính vì vậy, theo chuyên gia Vũ Tuấn Anh – Giám đốc Viện Quản lý VN: “Nạn đề tìm kiếm việc làm hoặc phát triển nghề nghiệp của các bạn sinh viên trẻ ngày nay đa phần xuất phát từ não trạng quá ỷ lại vào hoàn cảnh bên ngoài và đòi hỏi hoàn cảnh phải có trách nhiệm giúp đỡ các bạn trẻ”.

Phải mạnh dạn thoát khỏi tư duy hạn hẹp

Trước đó, một bạn đọc tự nhận là sinh viên đã bày tỏ những suy nghĩ rất thật trên báo Giáo dục VN qua bài viết: Sự thiếu tin tưởng là “nhát dao” cứa vào ước mơ của giới trẻ m theo đó có nói một số ý cho rằng: “Nhiều người vô cùng tâm huyết với lớp kế cận. Nhưng một bộ phận rõ ràng đang kìm hãm giới trẻ lại – người lớn phải định hướng lại – người lớn bồi dưỡng tiếp – Khi có sự tin tưởng và cơ hội là khi có bàn đạp để bước đến thành công”. Tất nhiên người đi trước giúp người đi sau được là rất quý.

Vấn đề ở đây khi các bạn trẻ luôn hỏi tại sao công ty không giúp nhân viên học, tại sao xã hội không có những chương trình đào tạo cho tôi, tại sao chính phủ không có những chương trình trợ giúp, tại sao sếp tôi không đào tạo cho tôi. Các bạn hãy tự suy nghĩ lại – Tại sao họ phải có trách nhiệm giúp đỡ các bạn?.

Mỗi cá nhân khi vượt qua 18 tuổi đều được gọi là trưởng thành và tự mỗi người phải có trách nhiệm cho chính mình. Vấn đề của các bạn và khi giải quyết được, các bạn hưởng quyền lợi. Vì vậy các bạn phải tự giải quyết chính vấn đề của mình. Cha mẹ, nhà nước, đoàn thể đã tạo ra cơ hội cho các bạn học tập và phấn đấu. Các bạn hãy tự hỏi mình trong 4 năm học đại học, 1460 ngày, 35040 giờ, các bạn để dành bao nhiêu thời gian cho việc tự đào tạo và phát triển?

Bill Gates đã nói, cuộc sống là không công bằng. Thay vì các bạn sinh viên ngồi ở đó và lên án những điều không công bằng, các bạn hãy phấn đấu và tự tìm những cơ hội ở các địa phương khác thậm chí nước ngoài.

Năm 2007, tôi có công tác tại Lào và ở tại KS Sofitel ngay thủ đô Lào, rất sững sốt khi cô chuyên viên bán hàng là người Việt tốt nghiệp Đại học Kinh tế quốc dân Hà Nội và sang làm tại Lào 2 năm.

Tại thời điểm đó, mức lương của cô là 400 USD. Các bạn sinh viên hãy mạnh dạn thoát khỏi tư duy hạn hẹp phải tìm kiếm việc làm tại Hà Nội hay TP.HCM. Hãy cố gắng thay vì than thân trách phận vì những điều không công bằng.

Một vấn đề thứ hai, các bạn sinh viên luôn thắc mắc tại sao công ty không tiến hành đào tạo cho những người mới ra trường và chỉ tuyển những người giỏi nhất. Câu trả lời rất đơn giản, mục đích công ty là tìm kiếm lợi nhuận không phải là trường đào tạo cho cộng đồng.



Cổng Thông Tin www.tansinhvien.vn thực hiện dự án này cùng với tổ chức kết nối giao thương Việt Nam www.businessmatching.vn Download tại www.facebook.com/groups/hanhtrangnghenghiep

Làm việc được hiểu về bản chất đó là cuộc mua bán giữa công ty và người lao động. Công ty “mua” sức lao động và người lao động “bán” nó. Trên thị trường, người mua có tiền và họ có toàn quyền lựa chọn và “mua” những “sản phẩm và dịch vụ” tốt nhất.

Một ý thứ hai, bản thân công ty cũng chịu những sức ép về chất lượng, năng suất, đòi hỏi khách hàng. Tôi hay sử dụng khái niệm Lego – Stay in local and forced to compete in global. Ngày hôm nay các doanh nghiệp Việt nam phải thực hiện theo các chuẩn thế giới trong sản phẩm và dịch vụ ngay trên sân nhà.

Các công ty phần mềm gia công cho nước ngoài, các đơn vị kiểm toán, các nhà máy sản xuất và xuất khẩu ra nước ngoài. Tất cả những công ty đó phải cạnh tranh trên thị trường nước ngoài và đương nhiên họ sẽ chỉ tuyển những sinh viên giỏi nhất sẵn có trên thị trường. Các công ty Việt Nam hiện tại cũng mở rộng hoạt động ra các thị trường ngoài nước rất nhiều hoặc họ đang phải cạnh tranh với các sản phẩm nhập hoặc các công ty FDI ngay trên thị trường Việt Nam.

Các mô hình kinh doanh trong thời gian tới sẽ chuyển từ chi phí giá rẻ sang chất lượng cao, năng suất cao và hàm lượng giá trị gia tăng lớn thông qua sáng tạo. Lực lượng lao động trẻ cần nhận thức rõ xu hướng chuyển đổi đó để thích ứng kịp trong tương lai gần. Giá trị các lao động trẻ mang lại cho công ty thay vì lao động giá rẻ sẽ là năng suất, chất lượng, giá trị gia tăng cao và sáng tạo.

Phải biết dẫn thân và tự cứu mình

Phần cuối cùng của bài báo tôi trả lời về câu chuyện liệu những người đi trước có chia sẻ và định hướng cho các bạn trẻ hay không thông qua ví dụ cụ thể như sau: Tháng 3/2013 trong cuộc hội thảo với 400 sinh viên công nghệ thông tin tại QTSC, chúng tôi có đưa ra một buổi tư vấn định hướng nghề nghiệp miễn phí cho các bạn sinh viên. Kết quả chỉ có 3/400 bạn có mặt tại văn phòng để nghe chúng tôi nói chuyện về định hướng nghề nghiệp và chia sẻ những bí quyết thành công trong cuộc sống.

Từ tháng 4/2013, chúng tôi có chương trình video hướng nghiệp giúp các bạn trẻ các vấn đề quan trọng trong phát triển nghề nghiệp như tư duy sáng tạo, xây dựng thương hiệu bản thân, làm việc hiệu quả trong môi trường chuyên nghiệp hoàn toàn miễn phí trên FBNC và sau đó đặt tại <http://www.youtube.com/user/vimtraining> tuy nhiên số lượng các bạn sinh viên quan tâm và thực sự tìm hiểu học tập là rất ít.

Ngày nay, công nghệ phát triển rất nhanh mang lại nguồn tri thức vô tận cho các bạn trẻ. Năm 2012, trong một đợt tuyển dụng 1.000 sinh viên cho công ty tại Hà nội, chúng tôi đã tuyển được 14 bạn từ 10 trường đại học khác nhau không nhất thiết từ đại học Kinh tế quốc dân hoặc Ngoại thương. Điều đó có nghĩa là tên tuổi trường đại học không quan trọng nữa. Các bạn sinh viên ở bất kỳ trường đại học nào nếu có quyết tâm luôn luôn có cơ hội ngang bằng các trường nổi tiếng thông qua nỗ lực tự phát triển.

Những người đi trước, nhà nước, xã hội giúp các bạn rất nhiều tuy nhiên các bạn không có đủ nỗ lực, kiên nhẫn và ý chí để tiếp thu và phát triển những cái đó thành của mình. Theo qui tắc học của người trưởng thành 70% qua công việc, 20% qua trải nghiệm bản thân và chỉ 10% qua những lớp học.

Các bạn cần phải dẫn thân và làm để tự cứu chính mình. Không một ai ngoài các bạn có thể cứu sự nghiệp phát triển của chính các bạn. Các bạn sinh viên Việt Nam rất giỏi và có khả năng. 10–15%



Cổng Thông Tin www.tansinhvien.vn thực hiện dự án này cùng với tổ chức kết nối giao thương Việt Nam www.businessmatching.vn Download tại www.facebook.com/groups/hanhtrangnghenghiep

các bạn đã rất thành công tại các công ty FDI, các công ty nổi tiếng hay các xuất du học tại nước ngoài.

Tuy nhiên số phần trăm rất lớn các bạn sinh viên vẫn thụ động và không nhận thức ra trách nhiệm. Kết thúc bài báo tôi viết lại câu nói nổi tiếng của tổng thống Mỹ JF Kennedy: “Đừng hỏi tổ quốc đã làm gì cho các bạn, hãy tự hỏi các bạn đã làm gì cho tổ quốc hay chưa”. Các bạn trẻ hãy tự hỏi “Các bạn đã làm gì cho các bạn – thay vì náo trạng “Mong chờ bên ngoài cứu giúp và hỗ trợ các bạn”.

Chúc các bạn trẻ thành công.

02-"Mọi con đường thực hiện khát vọng đều tương tự nhau"

Các giấc mơ và khát vọng rất khác nhau nhưng con đường hiện thực hóa giấc mơ tương tự nhau.

Phản hồi về bài viết "Tôi đau khổ khi nói rằng tôi không có ước mơ" của bạn DC Trần, ông Vũ Tuấn Anh - Giám đốc Viện Quản lý Việt Nam nhìn nhận: Bài viết của bạn DC Trần thú vị khi phản ánh những tâm tư và nguyện vọng bình dị của thế hệ trẻ nhưng nó là sự thật nhứt nhối cho giáo dục và phát triển thế hệ trẻ. Nền giáo dục dư thừa kỹ năng, kiến thức nhưng chẳng thể nào giúp cho mỗi con người nuôi dưỡng những giấc mơ lành mạnh. Trong cuộc sống quanh ta, chúng ta có thể thấy những biến tướng của giấc mơ khi mỗi cá nhân có những tham vọng và sẵn sàng đạp lên mọi giá trị để có những lợi ích cho bản thân mình.

Ước mơ không quan trọng bằng việc thực hiện nó như thế nào?

Bạn DC Trần còn tâm tư dằn vặt khi nhận ra cuộc sống của mình hoàn toàn sống mòn, lập trình sẵn bởi bố mẹ, nhà trường và xã hội. Nhưng còn rất nhiều bạn trẻ khác quanh chúng ta vẫn sống vui vẻ và không bận tâm khi họ hoàn toàn không có những giấc mơ hay khát vọng mà chỉ là những ham muốn vật chất bình thường.

Sống có khát vọng và giấc mơ là điều mà mọi người chúng ta mong muốn tới. Các sách vở, hội thảo, các diễn giả đều nói rằng hãy chiến đấu cho ước mơ của bạn đi rồi bạn sẽ thấy hạnh phúc. Giấc mơ ở đâu ra, giấc mơ từ chúng ta hay những giấc mơ vay mượn từ bên ngoài được lập trình như bạn DC Trần trần trở?

Tôi có người thầy trong chương trình cao học có chia sẻ rằng: “Mỗi con người khi trẻ đều có những khát vọng và giấc mơ vĩ đại nhưng theo thời gian cứ xẹp dần xẹp dần và trở về con số không khi qua đời”. Chúng ta khi trẻ tuổi thường có những suy nghĩ thoáng và nghĩ tới những giấc mơ hay khát vọng vĩ đại. Theo thời gian, đối diện với sự thật khắc nghiệt của cuộc đời, các giấc mơ và khát vọng sẽ từ từ xạm màu dần và biến mất.

Cả hai câu chuyện trên nói lên một điều rằng giấc mơ và khát vọng trên thực tế cần phải được nuôi dưỡng và vun trồng hàng ngày. Thay vì xác định rõ khát vọng và ước mơ, các bạn trẻ có thể đưa ra những tiêu chí để xây dựng giấc mơ của mình. Các tiêu chí này chính là những giá trị sống mà các bạn xác lập và phấn đấu.

Khát vọng và giấc mơ có rất nhiều tuy nhiên những giá trị sống căn bản là con số hữu hạn. Các bạn có thể hoàn toàn tự tin khi chúng ta chưa có giấc mơ nhưng cuộc sống của các bạn được định hình bởi những giá trị xác lập.

Cổng Thông Tin www.tansinhvien.vn thực hiện dự án này cùng với tổ chức kết nối giao thương Việt Nam www.businessmatching.vn Download tại www.facebook.com/groups/hanhtrangnghenghiep

Một cá nhân có giá trị sống luôn luôn mang lại điều tốt cho những người xung quanh chắc chắn sẽ có những mục tiêu và khát vọng tốt hơn rất một cá nhân khác khi giá trị sống chỉ đơn giản là kiếm tiền.

Cuộc sống của chúng ta giống như những căn phòng kế tiếp nhau. Chúng ta sẽ chẳng thể nào biết được căn phòng cạnh căn phòng kế tiếp có điều gì nếu như chúng ta không mở cửa và bước vào căn phòng kế tiếp.

Các bạn trẻ đừng sợ hãi hay thất vọng khi giấc mơ không hiện rõ trong suy nghĩ của các bạn. Giấc mơ không quan trọng bằng việc các bạn có thực hiện được giấc mơ của mình hay không.

Để có được giấc mơ có khả năng thành hiện thực, các bạn cần trải nghiệm để tự đánh giá và xây dựng lại khát vọng và ước mơ của mình. Các bạn hãy lựa chọn những căn phòng phù hợp với giá trị sống của mình và mạnh dạn dấn thân vào căn phòng kế tiếp để tìm ra những điều thú vị cho bản thân trong căn phòng kế tiếp và những căn phòng xa hơn nữa. Giấc mơ và khát vọng không chỉ xây từ những ý tưởng mà nó còn phải được xây từ những hành động tạo ra kết quả hàng ngày.

Mọi con đường thực hiện khát vọng đều tương tự nhau

Giấc mơ và khát vọng là những gì ở thì tương lai. Cuộc sống có rất nhiều những thay đổi và biến động bất ngờ. "Dĩ biến ứng vạn biến" chính là kim chỉ nam cho các bạn trẻ bình tĩnh nuôi dưỡng ước mơ và khát vọng cho mình. Như đã nói, giấc mơ không quan trọng, điều quan trọng nhất là các bạn có biến giấc mơ thành hiện thực được hay không.

Nói cách khác, giấc mơ càng lớn và khát vọng càng lớn thì các bạn trẻ càng cần nhiều năng lực và tri thức bên trong để hiện thực hóa. Các giấc mơ và khát vọng rất khác nhau nhưng con đường hiện thực hóa giấc mơ tương tự nhau.

Một bạn sinh viên lê lết từ học kỳ này tới học kỳ khác với những điểm thi 4-5 chắc chắn chẳng bao giờ hiện thực hóa nổi một giấc mơ con. Một bạn trẻ không bao giờ hoàn thành nổi một công việc cho suôn sẻ từ đầu tới cuối sẽ chẳng thể nào chạm tay vào khát vọng nhỏ nhoi. Một bạn thanh niên suốt ngày vui đầu anh hùng trên bàn phím thay vì trau dồi ngoại ngữ cho dù có khát vọng vĩ đại tới bao nhiêu cũng sẽ chỉ phiêu lưu tại làng quê của anh ta.

Các bạn trẻ đừng ngại khi không có ước mơ, các bạn hãy tập trung làm tốt những điều phải làm mặc dù không thích vì đó là con đường chung mọi người thành công hiện thực hóa giấc mơ. Các bạn cần phải học tập đại học tốt ngay cả những ngành mà bạn đã chọn nhằm vì đơn giản điểm trung bình cao nhằm đảm bảo các bạn lọt qua vòng gửi xe tuyển dụng. Những năng lực và kiến thức cần cho thế kỷ 21 như ngoại ngữ, sáng tạo, kỹ năng mềm... cần phải làm ngay, làm nhanh và làm thật tốt.

Một điều cuối cùng, chỉ có những người vĩ đại mới có những giấc mơ và khát vọng vĩ đại. Nói như vậy không có nghĩa các bạn đi tìm những người có giấc mơ vĩ đại. Để nuôi dưỡng và tìm ra những giấc mơ và khát vọng tốt, các bạn cần tạo và duy trì quan hệ với những người bạn có chung giá trị sống. Tốt nhất họ đang có những giấc mơ và khát vọng tốt.

Những người bạn của bạn có những giấc mơ và khát vọng tầm thường sẽ ảnh hưởng không tốt tới bạn. Những người có chí lớn thường kết giao và thúc đẩy nhau cùng hoàn thành những giấc mơ của mình. Các bạn đã tìm và có được những người đó chưa?

Cuộc sống là trải nghiệm và thay đổi. Chắc chắn 5 năm nữa nhìn lại mình, các bạn sẽ thấy mọi thứ thay đổi như trải nghiệm, tri thức, thái độ. Giấc mơ và khát vọng đương nhiên sẽ thay đổi cùng với

Cổng Thông Tin www.tansinhvien.vn thực hiện dự án này cùng với tổ chức kết nối giao thương Việt Nam www.businessmatching.vn Download tại www.facebook.com/groups/hanhtrangnghenghiep

thời gian trưởng thành của mỗi cá nhân. Các bạn đừng vội vàng bắt giắc mơ và khát vọng của mình chín ép.

Hãy thiết lập những giá trị và quy tắc sống tốt. Hãy làm tốt những gì phải làm mặc dù không thích. Hãy kết giao với những người bạn có khát khao và ước mơ lớn. Hãy hành động nỗ lực tối đa trong mọi công việc. Mọi công việc các bạn làm tốt trong hiện tại đều có giá trị trong tương lai khi ở một hoàn cảnh cụ thể, thời gian cụ thể và với những người cụ thể.

Không có khát vọng và ước mơ ngày hôm nay không có vấn đề gì đối với các bạn. Tất cả những điều các bạn làm ở trên chính là tạo ra miếng đất màu mỡ cho hạt mầm - các bạn để khát vọng và giấc mơ sẽ đâm chồi chắc chắn trong tương lai gần. Một giấc mơ hay khát vọng được lập trình từ suy nghĩ và hành động của các bạn sẽ có khả năng hiện thực hóa hơn nhiều những giấc mơ vay mượn hay ép chín từ bên ngoài./.

03-"Tôi đau khổ khi nói rằng tôi không có ước mơ"

Xin người lớn đừng huỷ hoại chúng tôi bằng những cái gọi là ước mơ. Hãy cho chúng tôi sự hiểu biết để chúng tôi có quyền ước mơ theo cách mà chúng tôi muốn.

LTS: Tại sao giữa vô vàn những ước muốn được hạnh phúc trong thế giới rộng lớn, được làm những điều mình thích, được chinh phục, được vươn cao... của thế hệ trẻ ngày nay thì bạn DC Trần lại thốt lên như thế? Liệu "Ước mơ của tôi" của DC Trần đúng với bao nhiêu % suy nghĩ của các bạn trẻ nhưng không dám nói? Đăng tải nguyên văn bài viết này trên facebook của bạn DC Trần, chúng tôi chỉ muốn nhận được nhiều hơn những ý kiến đóng góp của độc giả về "ước mơ" này.

"Có bao nhiêu câu danh ngôn thật hay ho nói về ước mơ của con người, rằng bạn ước mơ đi rồi bạn sẽ thành công, hay là hãy sống với ước mơ của bạn, hãy nghe con tim mách bảo... Nhưng tôi vẫn luôn tự hỏi mình rằng, tôi biết được gì để có thể ước mơ? Có phải là bởi, "ai cũng là thiên tài. Nhưng nếu bạn đánh giá một con cá qua khả năng trèo cây của nó, nó sẽ sống suốt đời mình và tin rằng nó đàn độn", như Einstein đã nói?

Thuở nhỏ, đứa trẻ nào cũng nói mình mơ làm bác sĩ, làm cô giáo, đơn giản chỉ vì những nghề ấy quá gần gũi với cuộc sống của chúng, chúng cảm nhận được và có thể thấy được. Còn những ước mơ làm phi công, lính thủy, nhà du hành vũ trụ - ước mơ ấy cũng chỉ đi từ những câu chuyện trong sách mà ra.

Chúng tôi không được giáo dục cách nhìn nhận chính mình, ngay cả khi lên cấp III, đứa nào cũng phải học những quyển sách như nhau, cũng trải qua một kỳ thi giống nhau, bạn phải lọ mọ lắp ráp đám phép tính tích phân theo công thức có sẵn dù bạn yêu thích hội họa, bạn phải ngồi mài bút trong hai giờ đồng hồ khóc than thơ Tố Hữu dù bạn đang mải mê với những suy nghĩ về di truyền liên kết, hoán vị gen. Ôi nói nhiều làm chi khi mà chúng tôi, ai ai cũng từng trải qua những ngày như thế?

Tôi đau khổ khi nói rằng tôi không có ước mơ, nhưng điều đó là sự thật.

Trước nay tôi mơ được đi theo con đường toán học, đơn giản chỉ vì ba má tôi đã muốn tôi học toán từ ngày còn nhỏ xíu, và lâu dần thành quen, nhưng thực chất tôi chỉ là một đứa làm toán chứ đã bao giờ học toán? Cố tìm những cách giải mới, những phương pháp mới, để rồi vẫn chỉ ra một đáp án cuối cùng như đã định sẵn. Vậy mà cho rằng nó thú vị, hay ho. Để làm gì vậy? Và tôi, đã lạc trong ma trận ấy, đã cho rằng đó là ước mơ của đời mình. Để rồi một ngày nhận ra cái ước mơ ấy hệt như bám gót người đi trước, chẳng tạo ra được điều gì mới mẻ.

Từ bỏ một "ước mơ" ngốc nghếch, tôi nộp đơn thi vào ngôi trường này và chỉ có một suy nghĩ đơn giản rằng, mình sẽ có "tương lai" hơn, và mình đủ khả năng để đậu. Mà cái "tương lai" ấy là gì, ngay cả tôi cũng không biết nữa. Logistics, tôi đã gắng tìm hiểu về nó thật nhiều để có thể yêu thích nó hơn, nhưng chẳng hiểu sao càng tìm hiểu càng thấy mình như con cá đang học cách leo cây. Chờ với, nhiều lúc muốn bỏ dở mà tìm một ngôi trường khác. Nhưng rồi tôi tự hỏi, mình sẽ đi đâu nếu không phải là ngôi trường này?

Thực chất, những gì tôi cố gắng hôm nay chỉ vì một tương lai mơ hồ rằng tôi sẽ kiếm được tiền, lo cho gia đình, lo cho em trai tôi. Và bấy lâu nay ước mơ của tôi chỉ là, em trai được đi du học. Tôi không nghĩ đó là một ước mơ thực sự của cuộc đời, nó là một mong muốn ngắn hạn. Đã nhiều lần cố nghĩ xa hơn, thử mơ về một giám đốc, một nhà quản lý nhân sự, một cố vấn kinh tế... Nhưng sao không thấy khao khát "cháy bỏng" như cái thuở còn mơ được làm nhà toán học? Tôi bỗng nhận ra sự tầm thường của chính mình - một người không có ước mơ.

Bây giờ dù lạc lõng và vô định, cũng phải sống qua ngày, phải hoàn thành "nhiệm vụ học hành" của bản thân, phải có trách nhiệm. Hằng đêm, tôi trăn trở về cuộc đời mình, chẳng biết phải làm gì cho những ngày sắp tới. Không lẽ cứ mãi sống như thế hay sao?

Gói ghém hết thấy những hành trang, tôi đi tìm giấc mơ của mình, mà bởi chẳng biết nó ở nơi nào nên tôi mãi lạc trong nỗi buồn sâu thẳm. Thấy mình thật tầm thường, vô dụng".

Xin người lớn đừng huỷ hoại chúng tôi bằng những cái gọi là ước mơ. Hãy cho chúng tôi sự hiểu biết để chúng tôi có quyền ước mơ theo cách mà chúng tôi muốn.

Xin người lớn đừng huỷ hoại chúng tôi bằng những cái gọi là ước mơ. Hãy cho chúng tôi sự hiểu biết để chúng tôi có quyền ước mơ theo cách mà chúng tôi muốn DC Trần

04-Khát vọng Việt vẫn đang là những "cơn khát"

Một logic đơn giản, nếu chúng ta không cảm thấy "Khát" thì chẳng thể nào "Khát vọng Việt" trở thành

Từ "Khát vọng" mang trong mình chữ "Khát" thể hiện ước mơ cháy bỏng cho những gì chúng ta chưa đạt được. Một logic đơn giản, nếu chúng ta không cảm thấy "Khát" thì chẳng thể nào "Khát vọng Việt" trở thành hiện thực mà mãi mãi chỉ là động từ ở thì tương lai xa và bất định.

Tiến sĩ Võ Trí Thành cũng chia sẻ: "Tôi rất cảm ơn anh Vũ (Đặng Lê Nguyên Vũ - Chủ tịch Tập đoàn Trung Nguyên) vì cứ mỗi lần vào đây (TP.HCM) thì khát vọng của tôi lại tăng lên nhưng ra Hà Nội nó lại bẹp dí xuống bởi những chuyện nhỏ nhặt hằng ngày và do nói nhiều đến mức quên mất khát vọng ban đầu là gì" vào lúc bế mạc Khát Vọng Việt 2013.

Chia sẻ từ một chuyên gia thành đạt và có bản lĩnh đã phản ánh sự thật nói trên. Tại sao Israel, Nhật Bản, Đức lại có thể đứng lên và vươn cao từ những thất bại và đổ nát, tất cả chỉ nằm trong hai chữ đơn giản "Con Người".

Chúng ta chỉ có thể trở thành vô địch nếu như chúng ta khát vọng, hành xử, cố gắng và chiến đấu như những nhà vô địch thật sự. Thực hiện công tác tư vấn và phát triển nghề nghiệp cho các bạn trẻ, tôi nhận thấy những trở ngại sau đang ngự trị trong suy nghĩ của thanh niên Việt Nam đã khiến "Khát vọng" mãi mãi là cơn "Khát" sau hàng thế kỷ.

Cổng Thông Tin www.tansinhvien.vn thực hiện dự án này cùng với tổ chức kết nối giao thương Việt Nam www.businessmatching.vn Download tại www.facebook.com/groups/hanhtrangnghenghiep

Thực hiện cầu thả: Tâm lý làm cho có đã ngự trị trong thế hệ Việt Nam chúng ta quá nhiều. Từ trên giảng đường đại học, học cho có để đối phó với thầy cô. Khi làm việc, làm việc qua loa để đáp ứng cho qua yêu cầu của công việc. Chúng ta có thể thấy rất ít bạn bè và đồng nghiệp của mình có khát vọng hoàn thiện thật mỹ mãn những công việc hàng ngày.

Cho tới bây giờ tôi vẫn nhớ ví dụ một bạn sinh viên tốt nghiệp ưu trường đại học khoa học tự nhiên nói vào mặt anh trưởng nhóm phần mềm: “Trả tiền lương thế nào thì coding (viết phần mềm) vậy thôi”. Một khi tâm lý thực hiện cầu thả nhiễm vào trong con người chúng ta, chúng ta sẽ chẳng bao giờ hoàn thành tốt đẹp và khát vọng mãi mãi chỉ là khát vọng.

Thành công là gian khổ: Trên thị trường giáo dục và đào tạo những năm gần đây rộ lên những chương trình đào tạo về bí mật thành đạt, mật mã thành công, làm giàu túi tiền rỗng v/v... Những khóa học đó đã thu hút hàng chục ngàn bạn trẻ tham gia. Tất nhiên những khóa học đó cũng mang lại một chút ít giá trị tuy nhiên nó phản ánh một tâm lý béc ngán cần dài muốn thành công nhanh chóng mà không phải cố gắng và gian khổ.

Tập trung: Tập trung tạo ra sức mạnh khi kết hợp với kiên trì như nói ở trên. Tập trung có ý nghĩa khi mỗi cá nhân xác định rõ điểm mạnh và điểm yếu đồng thời xác định rõ những lĩnh vực và sân chơi tham gia trong cuộc sống.

Tập trung có nghĩa là từ chối những cơ hội ngắn hạn không phù hợp với năng lực và tập trung cho những mục tiêu dài hạn.

Chúng ta có thể thấy rõ các công ty tại Israel, Nhật Bản đều tập trung vào thị trường, công nghệ hay những mặt mạnh của mình. Thông qua các sản phẩm Apple, chúng ta có thể cảm nhận sự tập trung vào sáng tạo và khác biệt của công ty.

Mỗi cá nhân đều có những điểm mạnh tiềm tàng, tuy nhiên nếu không tập trung để chọn sân chơi cho điểm mạnh đó và không kiên nhẫn thực hiện thì điểm mạnh sẽ mãi mãi là tiềm ẩn.

Ước mơ vật chất tầm thường: Khi hỏi các bạn nhân viên đi làm hoặc chúng ta lắng nghe câu chuyện xung quanh sẽ thấy đa phần những ước mơ rất tầm thường như làm thế nào kiếm tiền đổi con iPhone 5S; Làm thế nào để mua con xe Innova chơi Tết, Làm thế nào để có tiền mua căn hộ ngon ngon trong TP.HCM và Hà Nội... Ước mơ vật chất là chính đáng, nhưng nếu chúng ta đặt 150% khát vọng vào những ước mơ vật chất đó thì mãi mãi các khát vọng lớn sẽ chỉ là viễn cảnh.

Có thể hiểu một cách đơn giản, khát vọng của một dân tộc là tổng khát vọng của toàn bộ các cá nhân. Nếu chỉ toàn những ước mơ vật chất tầm thường thì chúng ta sẽ không bao giờ vươn lên cao được. Hãy thêm vào những ước mơ như làm thế nào để nuôi dạy con cái trưởng thành, làm thế nào vươn lên cấp quản lý, làm thế nào để chia sẻ các kinh nghiệm mình có được cho những đàn em đi sau, làm thế nào giúp cho xã hội trở nên tốt hơn một ít.

Khát vọng của một dân tộc là tổng khát vọng của toàn bộ các cá nhân. Nếu chỉ toàn những ước mơ vật chất tầm thường thì chúng ta sẽ không bao giờ vươn lên cao được. Ảnh minh họa.

Thỏa mãn quá sớm: Đi kèm với những ước mơ tầm thường ở trên đó là tâm lý thỏa mãn và thụ hưởng quá sớm. Cũng dễ hiểu khi một cá nhân có những ước mơ tầm thường sẽ cảm thấy thỏa mãn khi đạt được những điều đó. Họ sẽ không còn những động lực chiến đấu cho những ước mơ lớn hơn ngoài việc thỏa mãn bản thân họ và gia đình.

Cổng Thông Tin www.tansinhvien.vn thực hiện dự án này cùng với tổ chức kết nối giao thương Việt Nam www.businessmatching.vn Download tại www.facebook.com/groups/hanhtrangnghenghiep

Chúng ta có thể thấy những chuyên gia Nhật sẵn sàng công tác tại Việt Nam khi nghỉ hưu, những cá nhân thiện nguyện nước ngoài sang Việt Nam làm việc. Thỏa mãn quá sớm sẽ làm thui chột lửa chiến đấu trong mỗi con người.

Tâm lý ao nhà: Các cá nhân trong quốc gia vĩ đại như Israel, Nhật bản, Đức... luôn luôn hướng ra thị trường quốc tế. Các bạn trẻ Việt Nam thường có xu hướng tại Việt Nam và không hướng ra bên ngoài. Năm 2015, khi thị trường lao động Asean mở cửa, chúng ta sẽ đối chọi với thực tế lao động các nước Asean sẽ sang Việt Nam. Câu hỏi trong bao nhiêu bạn đang học tại trường đại học đang có một kế hoạch chuẩn bị tích cực cho mình công tác hội nhập vào thị trường lao động Asean? Một lần nữa những giấc mơ "con" sẽ chẳng thể bao giờ làm cho một dân tộc lớn được.

Những giới hạn trên đều có thể thấy rất rõ trong mỗi cá nhân ít hay nhiều. "Khát vọng Việt" chỉ có thể trở thành hiện thực nếu như có những chương trình kích hoạt như Trung Nguyên thực hiện trong vòng hai năm gần đây.

Quan trọng nhất kế tiếp, thế hệ trẻ có nhận thức và triển khai trong cuộc sống hàng ngày hay không. Thiếu thực thi hoàn hảo, "Khát vọng Việt" sẽ mãi chỉ là những cơn khát dai dẳng tại thị tương lai xa và bất định cho dân tộc Việt Nam. Các trở ngại trên nếu vượt qua được, các bạn trẻ sẽ thu nhận được những giá trị to lớn về cả vật chất và tinh thần ngay cho cuộc sống của các bạn. Hãy nâng tầm khát vọng của mỗi cá nhân để "Khát vọng Việt" trở thành hiện thực trong tương lai gần của dân tộc



Cổng Thông Tin www.tansinhvien.vn thực hiện dự án này cùng với tổ chức kết nối giao thương Việt Nam www.businessmatching.vn Download tại www.facebook.com/groups/hanhtrangnghenghiep

Phần 7: Thực tập và làm thêm

Phần 8: Tiếp Cận và Phỏng Vấn Thành Công

01-Tốt nghiệp nên đi làm ngay

Các bạn sinh viên khi tốt nghiệp ra trường thường dẫn đo lựa chọn làm việc tại các doanh nghiệp phù hợp. Tuy nhiên cách tiếp cận này có nhiều vấn đề trên thực tế gây ảnh hưởng lâu dài tới phát triển nghề nghiệp của các bạn trẻ. Sau đây là một số lời khuyên cho các bạn trẻ ngay khi tốt nghiệp cần phải có việc làm bất kỳ nào đó ngay và luôn

01- Tránh duy trì khoảng trống trong hồ sơ xin việc: Các khoảng trống trong hồ sơ xin việc- một thời gian không có việc làm sẽ tạo những suy nghĩ không tốt từ người chuyên viên tuyển dụng. Các khoảng trống tồn tại nói lên một thực tế rằng các bạn không xin được việc làm do không đáp ứng được nhà tuyển dụng. Lý do thứ hai các bạn không đi làm việc đó là thái độ các bạn không muốn đi làm việc. Cả hai lý do này đều tạo những suy nghĩ không tốt cho nhà tuyển dụng. Các bạn sinh viên mới tốt nghiệp cần nhanh chóng có việc làm ngay sau khi tốt nghiệp. Thời gian các bạn nghỉ sau khi tốt nghiệp vào khoảng 2 tháng là hợp lý.

02- Không ngại công việc không liên quan: Các chuyên viên tuyển dụng rất hiểu các bạn sinh viên khi ra trường rất khó tìm được công việc phù hợp trong khoảng thời gian ngắn. Các bạn sinh viên mới tốt nghiệp có thể yên tâm công tác tại những ngành không liên quan trong thời gian từ 6 tháng trở xuống- thậm chí trong các trường hợp đặc biệt là 12 tháng.

03- Cạnh tranh với khóa sau tại trường đại học: Thời gian trôi rất nhanh khi khóa sau tốt nghiệp ra trường. Các bạn vừa tốt nghiệp xong cần ý thức sau 9 -12 tháng nữa sẽ có khóa sau tốt nghiệp cạnh tranh với chính bạn. Vì vậy các bạn cần tranh thủ thời gian để tích lũy kiến thức, kỹ năng. Nếu các bạn không làm việc đó, sau 9 tháng ra trường các bạn cũng chẳng khác gì với khóa sau cùng trường.

04- Rèn luyện kỹ năng, thái độ và môi trường làm việc: Các công việc có thể khác nhau về chuyên môn ngành nghề tuy nhiên kỹ năng, thái độ và môi trường làm việc là giống nhau. Các bạn làm về phần mềm có thể yên tâm làm việc trong cửa hàng thức ăn nhanh 3 tháng để rèn luyện chấp hành kỷ luật, giao tiếp với khách hàng, tuân thủ quy trình v.v là những giá trị tuyệt vời sẽ song hành với các bạn trẻ trong cả cuộc đời làm việc. Các bạn có 3 tháng tại nhà hàng thức ăn nhanh khi nộp đơn vào doanh nghiệp phần mềm, các bạn chắc chắn sẽ được điểm cộng so với các ứng viên khác cùng tốt nghiệp.

05- Tạo dựng mối quan hệ: Làm tại doanh nghiệp mở rộng mối quan hệ của các bạn. Các bạn làm tại nhà hàng thức ăn nhanh giao tiếp hàng ngày với các anh chị quản lý. Có thể trong bạn bè các anh chị quản lý có người đang làm tại các doanh nghiệp phần mềm cần tuyển dụng. Cơ hội tuyển dụng rất cao nếu như các bạn được những lời giới thiệu trực tiếp. Tôi đã có một bạn sinh viên có việc làm vì khi dự cuộc hội thảo ngồi cạnh một chị làm HR Director. Sau buổi hội thảo đó hai chị em làm quen với nhau và 2 tháng sau đích thân chị HR Director gọi điện và tuyển dụng bạn sinh viên về làm việc.

06- Tránh nhàn cư vi bất thiện: Nhàn cư không mang lại giá trị cho các bạn trẻ. Tốt nghiệp xong các bạn nên đi làm ngay để duy trì những thói quen tốt như dậy sớm, làm việc. Các bạn chỉ

cần nghỉ và tự do trong 1 tháng sẽ hình thành ngay những thói quen xấu đòi hỏi khắc phục rất lâu như ngủ muộn, không tập trung trong công việc, không có khả năng chịu đựng áp lực. Cuộc sống như những hòn sỏi trong suối. Nếu dừng lại rêu sẽ nhanh chóng phủ đầy cuộc sống của các bạn.

07- Gia tăng thu nhập : Thu nhập cũng là điểm quan trọng đối với các bạn trẻ mới tốt nghiệp.

Tham gia ngay vào lực lượng lao động sẽ tạo thu nhập khoảng 3.5- 5 triệu cho các bạn sinh viên. Với khoản thu nhập này trong 3 tháng là đáng kể giúp các bạn có thể học thêm mua sắm trang thiết bị trong sinh hoạt và học tập. Quan trọng hơn nữa, khi có thu nhập sẽ tạo cho các bạn tâm lý tự tin – mình có thể tồn tại và thành công. Đây là nền tảng rất tốt cho các thử thách tiếp sau của các bạn.

Giá trị từ đi làm là rất lớn cho các bạn trẻ mới tốt nghiệp. Đi làm không quan tâm tới ngành nghề nào chính là cơ hội cho các bạn rèn luyện thái độ tinh thần, cơ hội học tập nâng cao kỹ năng và kiến thức, cơ hội mở rộng quan hệ và cơ hội gia tăng thu nhập. Thành công chỉ tới cho những bạn trẻ luôn luôn tiến lên phía trước. Đi làm ngay chính là những bước đầu tiên của những bậc thang hướng tới thành công lâu dài trong sự nghiệp. Chúc các bạn thành công.

02-Tốt nghiệp ngay - làm gì luôn ?

Sau khi tốt nghiệp là khoảng thời gian thoải mái và nhàn hạ với các bạn sinh viên. Có rất nhiều bạn sử dụng thời gian này hoang phí không tạo ra những giá trị phục vụ cho tiếp cận và phỏng vấn việc làm sau này. Sau đây là những việc các bạn sinh viên sau khi tốt nghiệp cần làm ngay để tạo đà phát triển bản thân và tránh mất đi những khoảng thời gian vô ích

01- Du lịch những nơi phù hợp: Trong thời gian học tập các bạn sinh viên không có khoảng trống để thực hiện các chuyến du lịch. Đây chính là thời gian hoàn hảo để các bạn khám phá những vùng đất mới. Đặc biệt các bạn nên tập trung tới những địa phương có khả năng làm việc như Phú Quốc, Cần Thơ. Du lịch kết hợp tìm hiểu cơ hội làm việc

02- Học tập: Thời gian này là khoảng thời gian vàng các bạn cần sử dụng nâng cao ngoại ngữ, kiến thức và kỹ năng. Các bạn có thể học thêm những khóa học ngắn hạn hay đăng ký vào những khóa học anh văn kéo dài từ 3-6 tháng

03- Làm việc tạm thời: Các bạn cần tìm kiếm các công việc làm tạm thời. Các công việc sẽ giúp cho các bạn rèn luyện kỷ luật, kỹ năng và thái độ làm việc. Làm việc tạm thời còn giúp chúng ta duy trì mức độ làm việc sẵn sàng

04- Tham gia dự án xã hội: So với các thế hệ đi trước, hiện tại các bạn có cơ hội tham gia rất nhiều vào các dự án xã hội khác nhau. Các dự án xã hội này sẽ giúp cho các bạn tìm được những giá trị sống phù hợp. Các bạn trẻ sẽ thấy cuộc sống ngoài việc làm tốt cho bản thân còn phải có trách nhiệm đóng góp cho cộng đồng.

05- Tự học tập nghiêm túc: Các bạn đang có kỳ nghỉ nhưng các bạn cũng cần thiết đề ra cho mình những khoảng thời gian làm việc. Chúng ta cần duy trì một khả năng làm việc cao, Nếu các bạn tự cho mình thoải mái quá nhiều, các bạn sẽ rất khó lấy lại khả năng sẵn sàng làm việc

06- Xây dựng một web site cho bản thân: Các bạn cần xây dựng một web site cho bản thân cá nhân. Đây chính là công cụ hoàn thiện xây dựng cho mình thương hiệu bản thân và giao tiếp với

Cổng Thông Tin www.tansinhvien.vn thực hiện dự án này cùng với tổ chức kết nối giao thương Việt Nam www.businessmatching.vn Download tại www.facebook.com/groups/hanhtrangnghenghiep

các cá nhân khác. Web site cho bản thân còn là công cụ hữu hiệu để lưu trữ những thông tin có giá trị cho bản thân

07- Tham gia vào các nhóm chuyên môn: Các bạn nên tìm các nhóm chuyên môn để tham gia vào các hoạt động. Trong các nhóm chuyên môn, các bạn sẽ tìm được cơ hội nghề nghiệp cũng như những người đàn anh sau này trở thành mentor cho mình.

Bảy hoạt động trên là những gợi ý cụ thể cho các bạn sinh viên sau khi tốt nghiệp. Thời gian là tiền bạc nhưng với người trẻ, thời gian còn là kim cương. Các bạn trẻ cần tận dụng thời gian để tạo ra cho mình những năng lực đột phá trong tương lai. Chúc các bạn thành công



VIETNAM
BUSINESS
MATCHING



Vietnamese - German University

Phần 9: Thử Việc và 90 ngày đầu tiên làm việc

01-Chín điểm sinh viên mới đi làm cần khắc phục ngay

Sinh viên khi đi làm công việc đầu tiên có cả trăm thứ phải rèn luyện và học tập. Trong 25 năm làm việc đây là những điểm quan trọng và các bạn trẻ hay mắc phải nhất trong những ngày đầu tiên. Các bạn trẻ cần tập trung và rèn luyện khắc phục

01- Tuân thủ nội quy và các quy định ngầm: Các bạn trẻ sinh viên chưa bao giờ làm trong doanh nghiệp và tuân thủ quy tắc chặt chẽ. Các bạn cần phải tìm hiểu thật kỹ các nội quy trong thời gian làm quen với công việc. Các bạn trẻ cần đọc kỹ các hướng dẫn và hỏi chi tiết các anh chị phụ trách, Ngoài ra các bạn còn phải tích cực quan sát ghi nhận các quy định và luật lệ mọi người tuân thủ ngầm trong công ty.

02- Ghi nhớ các thông tin quan trọng: Trong doanh nghiệp các bạn cần ghi nhớ các thông tin quan trọng như vị trí phòng kế toán, số điện thoại điều xe, vị trí đặt máy copy v/v. Có hàng trăm thông tin như thế này cần ghi nhận. Các bạn trẻ hiểu ngắn gọn như thế này “ để công ty trở thành của mình, các bạn cần phải biết mọi ngóc ngách của công ty “

03- Tuân thủ quy trình, quy định, chính sách, biểu mẫu: Tất cả các hoạt động trong doanh nghiệp được thực hiện theo những quy định chặt chẽ đảm bảo sự phối hợp giữa các phòng ban và chức năng. Các bạn nhân viên mới cần phải làm đúng việc và đúng quy trình. Tham khảo các tài liệu hướng dẫn là nhiệm vụ bắt buộc của các bạn nhân viên mới đi làm những ngày đầu tiên

04- Giao tiếp qua email: Giao tiếp luôn luôn là yêu cầu hàng đầu để cho các bạn trẻ đi làm cần trau dồi. Tuy nhiên kỹ năng giao tiếp email là quan trọng nhất vì các bạn phải sử dụng ngay từ những ngày đầu tiên, giờ đầu tiên. Email càng quan trọng khi các bạn nhiều khi giao tiếp với các cấp quản lý cấp cao trong doanh nghiệp. Điểm thứ ba email là văn viết và được lưu trữ trong hệ thống do vậy các bạn cần hết sức chuyên nghiệp. Các bạn cần tìm hiểu ngay các nguyên tắc giao tiếp email trong công việc ngay từ những ngày đầu tiên.

05- Hợp hiệu quả: Đi làm việc là đi họp. Các bạn cần rèn luyện kỹ năng họp hiệu quả như trước cuộc họp , trong cuộc họp và sau cuộc họp. Các bạn cần rèn luyện kỹ năng tập trung, ghi nhận và đặt câu hỏi trong cuộc họp. Lựa chọn vị trí ngồi họp trong công ty cũng là một nghệ thuật. Trong phòng họp luôn luôn có những vị trí có chủ định sẵn. Các bạn cần phải thấu hiểu những chi tiết nhỏ như vậy trong cuộc họp

06- Ghi chép thông tin: Các bạn sinh viên đi làm thường chủ quan tin tưởng vào bộ nhớ của mình. Có rất nhiều trường hợp các bạn làm sai do các bạn không nhớ hoặc ghi nhớ sai. Quyển sổ và cây bút nên là đồ vật thường trực thay vì Smartphone lướt facebook của các bạn nhân viên trẻ.

07- Tập trung trong một khoảng thời gian: Đi làm không phải đi chơi thích thì nghỉ giải lao. Các bạn sinh viên mới đi làm cần có khả năng tập trung theo dõi một công việc trong một khoảng thời gian nhất định. Đây cũng là điểm yếu khi các bạn trẻ thường vừa học vừa chơi vừa lướt Facebook. Duy trì tập trung là một điểm khác biệt của nhân viên đi làm và sinh viên đi học.

08- Viết báo cáo và văn bản: Các bạn trẻ sẽ phải viết nhiều báo cáo và văn bản quản trị. Kỹ năng viết của các bạn sinh viên thường không hoàn hảo do chương trình đào tạo đại học đã bỏ luận



Cổng Thông Tin www.tansinhvien.vn thực hiện dự án này cùng với tổ chức kết nối giao thương Việt Nam www.businessmatching.vn Download tại www.facebook.com/groups/hanhtrangnghenghiep

văn tốt nghiệp và thay bằng thi tốt nghiệp. Các văn bản làm việc thường ngắn gọn, xúc tích và mang tính hướng hiệu quả cao. Các bạn sinh viên cần rèn luyện kỹ năng này ngay trong thời gian học đại học

09- Khả năng tự phát hiện lỗi và sửa sai: Doanh nghiệp khác với trường đại học ở chỗ doanh nghiệp trả tiền cho nhân viên làm việc. Do vậy nhân viên cần có trách nhiệm hoàn thành mọi công việc và không có sai hỏng. Trên thực tế, yêu cầu đó được hiểu rằng các nhân viên phải tự kiểm soát, phát hiện và có khả năng tự sửa sai. Đây là điểm rất khác biệt giữa môi trường làm việc và đi học đại học.

Quá trình chuyển đổi một nhân viên từ một sinh viên sang người làm việc chuyên nghiệp đòi hỏi một khoảng thời gian nhất định. Tuy nhiên bằng việc ưu tiên những mục quan trọng, quá trình chuyển đổi đó sẽ ít mắc sai sót hơn. Quan trọng hơn nữa, các bạn sinh viên có thể chuẩn bị cho những yêu cầu đó ngay trong thời gian học đại học.